

# 2023-2028年中国景观设计行业市场深度研究及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国景观设计行业市场深度研究及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/forestry/872958.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国景观设计行业综述

#### 1.1 景观设计的相关概述

##### 1.1.1 景观设计与相关概念辨析

##### 1.1.2 专项景观设计资质等级与管理

#### 1.2 景观的主要设计市场分析

##### 1.2.1 居住社区项目市场分析

##### 1.2.2 市政项目市场分析

##### 1.2.3 大型综合项目市场分析

##### 1.2.4 高档休闲度假项目市场分析

##### 1.2.5 旅游地产项目市场分析

#### 1.3 景观设计行业经济环境分析

##### 1.3.1 行业与经济发展的相关性分析

##### 1.3.2 国家宏观经济发展现状分析

##### 1.3.3 国家宏观经济发展前景预测

#### 1.4 景观设计行业社会环境分析

##### 1.4.1 国际社会文化发展影响分析

##### 1.4.2 国内城市化进程对市场的影响

##### 1.4.3 国民对生活环境要求的变化

### 第2章：全球景观设计行业发展现状分析

#### 2.1 欧洲现代景观规划设计行业发展历程

##### 2.1.1 现代景观规划设计萌芽

##### 2.1.2 现代景观规划设计诞生

##### 2.1.3 现代景观规划设计发展

##### 2.1.4 现代景观设计走向多元

#### 2.2 欧洲景观规划设计的特征分析

#### 2.3 欧洲景观设计行业发展趋势与挑战

#### 2.4 美国景观设计案例分析

#### 2.5 韩国景观设计案例分析

### 第3章：中国地产景观设计市场分析

#### 3.1地产景观工程建设现状分析

##### 3.1.1房地市场景气度分析

##### 3.1.2房地产市场发展规模分析

##### 3.1.3全国房地产市场发展趋势分析

##### 3.1.4地产景观设计市场分析

##### 3.1.5地产景观设计中存在的问题

##### 3.1.6景观设计水平对地产企业盈利的影响

#### 3.2地产景观设计行业细分市场分析

##### 3.2.1地产园林景观景观设计市场分析

##### 3.2.2高档休闲度假景观设计市场分析

##### 3.2.3旅游地产景观设计市场分析

##### 3.2.4建筑景观设计市场分析

#### 3.3地产景观设计行业发展趋势分析

##### 3.3.1地产景观设计的发展趋势分析

##### 3.3.2地产景观设计细分市场发展趋势

### 第4章：中国城市公共环境景观设计市场分析

#### 4.1城市公共环境景观设计概述

##### 4.1.1城市公共环境景观的内涵与分类

##### 4.1.2城市公共环境景观细分市场特征

#### 4.2市政园林景观景观设计市场空间分析

##### 4.2.1市政园林景观工程市场规模分析

##### 4.2.2市政园林景观工程重点项目分析

##### 4.2.3市政园林景观设计行业发展分析

#### 4.3城市广场景观设计市场空间分析

##### 4.3.1城市广场景观工程重点项目分析

##### 4.3.2城市广场景观设计行业发展现状

#### 4.4城市公路景观设计市场空间分析

##### 4.4.1公路绿化市场规模分析

##### 4.4.2公路景观设计行业发展分析

#### 4.5城市公共环境景观设计发展趋势

##### 4.5.1市政园林景观设计的发展趋势

##### 4.5.2城市广场景观设计行业发展趋势

##### 4.5.3公路景观设计行业发展趋势

### 第5章：中国景观设计所属行业重点城市发展分析

5.1 深圳市景观设计市场发展分析

5.2 北京市景观设计市场发展分析

5.3 上海市景观设计市场发展分析

5.4 广州市景观设计市场发展分析

5.5 浙江省景观设计市场发展分析

5.6 江苏省景观设计市场发展分析

5.7 其他省市景观设计市场机会分析

第6章：中国景观设计领先企业经营分析

6.1 景观设计企业总体经营情况分析

6.2 国际景观设计领先企业经营分析

6.2.1 美国铭聿设计集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 中国市政工程西北设计研究院有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 美森园林景观设计(江苏)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3 国内景观设计企业竞争对手个案经营分析

6.3.1 北京望山生态科技研究中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.2 深圳市奥城景观工程设计有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.3 澳斯派克(北京)景观规划设计有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.4阿拓拉斯(北京)规划设计有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.5重庆厚石景观设计有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第7章：中国景观设计行业可持续性发展分析

#### 7.1可持续景观材料与能源应用分析

##### 7.1.1可再生材料的应用

##### 7.1.2可降解材料的应用

##### 7.1.3废旧材料的回收利用

#### 7.2可持续性景观设计方法与策略分析

##### 7.2.1风景环境规划设计分析

##### 7.2.2建成环境景观设计分析

##### 7.2.3集约化景观设计分析

#### 7.3可持续景观设计技术分析

##### 7.3.1可持续景观环境设计技术

##### 7.3.2可持续景观种植设计技术

### 第8章：中国景观工程市场融资与投资前景分析

#### 8.1景观工程建设行业融资渠道分析（HJZJH）

##### 8.1.1自然景观融资方式分析

##### 8.1.2文化景观融资方式分析

##### 8.1.3人造景观融资方式分析

#### 8.2景观建设工程项目的融资模式分析

##### 8.2.1证券市场为主导的融资模式

##### 8.2.2银行导向型的融资模式

#### 8.3景观设计行业发展前景与建议

##### 8.3.1景观设计行业存在的问题

##### 8.3.2景观设计行业发展趋势

##### 8.3.3景观设计行业发展前景

##### 8.3.4景观设计行业"十四五"发展规划建议

#### 图表目录：

图表1：风景园林工程设计专项资质的分级管理规定

图表2：工程设计行业各资质等级的经营范围

图表3：2018-2022年我国GDP增长情况(单位：亿元，%)

图表4：2022年我国宏观经济指标预测(单位：%)

图表5：2018-2022年中国城镇化率变化情况(单位：%)

图表6：中国正处于城市化进程加速阶段(单位：%)

图表7：2023-2028年中国城市化发展情况及预测(单位：%)

图表8：欧洲景观规划设计行业发展历程

图表9：欧洲现代景观规划设计的发展

图表10：欧洲现代景观规划设计行业近代发展情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/forestry/872958.html>