

# 2020-2025年中国电动剃须刀行业市场调研分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电动剃须刀行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/492982.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动剃须刀：利用电力带动刀片，剃剪胡须和鬓发的整容电器。1930年在美国问世。电动剃须刀按刀片动作方式分为旋转式和往复式两类。前者结构简单，噪声较小，剃须力适中；后者结构复杂，噪声大，但剃须力大，锋利度高。旋转式电动剃须刀按外形结构又可分为直筒式、弯头式、带电推剪式和双头式几种（见图）。前两种结构较简单，后两种较复杂。电动剃须刀按原动机型式可分为直流永磁电动机式、交直流两用串激电动机式和电磁振动式3类。

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。智研数据研究中心随着我国电动剃须刀市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外电动剃须刀生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

智研咨询发布的《2020-2025年中国电动剃须刀行业市场调研分析及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了电动剃须刀相关概念及发展环境，接着分析了中国电动剃须刀规模及消费需求，然后对中国电动剃须刀市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动剃须刀面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动剃须刀有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电动剃须刀产业相关概述

#### 第一节 电动剃须刀结构及关键组成

##### 一、电池盒

##### 二、电动机

##### 三、电铸网罩

##### 四、内刀片及刀架

#### 第二节 电须刀剃须系统

##### 一、网膜式

##### 二、旋转式

#### 第三节 电动剃须刀分类及特性

一、电动剃须刀按刀片动作方式

二、电动剃须刀按原动机型式

第四节 电动剃须刀质量鉴定

第二章 2015-2019年世界电动剃须刀所属行业市场运营状况透析

第一节 2015-2019年世界电动剃须刀所属行业市场运营环境浅析

一、个人消费类小家电生产与制造

二、个人消费类小家电消费景气度分析

第二节 2015-2019年世界电动剃须刀所属行业市场发展格局

一、世界电动剃须刀市场亮点聚焦

二、世界电动剃须刀品牌市场动态

三、世界电动剃须刀消费形态

第三节 2015-2019年世界主要国家电动剃须刀所属行业市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2020-2025年世界电动剃须刀所属行业发展趋势分析

第三章 中国电动剃须刀行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020-2025年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国电动剃须刀行业政策环境分析

第四章 2015-2019年中国电动剃须刀行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国电动剃须刀市场现状综述

一、电动剃须刀市场运行特点分析

二、电动剃须刀企业规模及分布

三、电动剃须刀技术分析

第二节 2015-2019年中国剃须刀行业生产基地特点与优势

一、专业化分工协作的特色产业区

二、国家级区域品牌

三、具备自主知识产权的专利产品

四、构筑国内、国际市场营销网络

### 第三节 2015-2019年中国电动剃须刀行业存在的问题分析

## 第五章 2015-2019年中国电动剃须刀市场运营态势分析

### 第一节 2015-2019年中国剃须刀行业供给能力分析

一、市场供给总体规模

二、市场供给产品结构

三、市场容量分析

四、企业地域分布

### 第二节 2015-2019年中国剃须刀市场需求分析

一、电动剃须刀行业最受关注十大品牌

二、电动剃须刀市场品牌市场占有率

三、中国剃须刀行业市场需求总量

四、中国成为飞利浦电动剃须刀全球第二大市场

### 第三节 不同区域的需求分析

一、城市市场

二、农村市场

### 第四节 2015-2019年中国品牌电动剃须刀价格分析

一、国外品牌电动剃须刀价格分析

二、国内品牌电动剃须刀价格分析

## 第六章 2015-2019年中国电动剃须刀行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2015-2019年中国电动剃须刀行业市场销售渠道特点

一、垂直层次代理为主的渠道结构

二、区域商场为主渠道终端

三、公司直营制的混合渠道结构

### 第二节 2015-2019年中国电动剃须刀行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

### 第三节 2020-2025年中国电动剃须刀市场营销策略分析

一、品牌定位准确

二、目标市场进行价格覆盖

三、市场传播渠道及方式

四、呈现清晰卖点

## 第七章 2015-2019年中国家用美容、保健电器具制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国家用美容、保健电器具制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2015-2019年中国家用美容、保健电器具制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国家用美容、保健电器具制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国家用美容、保健电器具制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2015-2019年中国家用美容、保健电器具制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2015-2019年中国电动剃须刀市场消费调查分析

### 第一节 消费者使用过的剃须刀种类调查分析

### 第二节 消费者购买剃须刀时关注度调查分析

### 第三节 消费者使用的电动剃须刀种类调查分析

### 第四节 消费者在使用过程中关注点调查分析

### 第五节 消费者更换剃须刀的原因调查分析

### 第六节 消费者经常用何种方式清除剃须刀中的胡茬

### 第七节 消费者平时收藏剃须刀方式调查分析

### 第八节 您在旅行时是否愿意携带剃须刀？

### 第九节 您在购买剃须刀时能接受的价位是多少？

### 第十节 消费者对剃须刀附加功能诉求（“刀头清洁显示”、“蓄电量显示”）

## 第十一节 电动剃须刀满意度调查分析

- 一、外观设计
- 二、价格
- 三、品牌

## 第九章 2015-2019年中国电动剃须刀产业市场竞争格局透析

### 第一节 2015-2019年中国电动剃须刀行业竞争现状

- 一、国际品牌引领潮流
- 二、中低端市场国内品牌惨烈厮杀
- 三、价格竞争分析

### 第二节 2015-2019年中国电动剃须刀行业集中度分析

- 一、电动剃须刀市场集中度分析
- 二、电动剃须刀区域集中度分析

### 第三节 2019年中国电动剃须刀企业提升竞争力策略分析

## 第十章 2015-2019年中国电动剃须刀优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 博朗（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节 松下电工·万宝电器（广州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第三节 卓亚士电子（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第四节 浙江飞科电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

##### 第五节 舒适刀片（广州）有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第六节 飞利浦电子（珠海）有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

#### 第十一章 2020-2025年中国电动剃须刀行业发展趋势与前景展望

##### 第一节 2020-2025年中国电动剃须刀行业发展趋势分析

###### 一、款式设计趋势分析

###### 二、电动剃须刀市场营销趋势分析

###### 三、未来行业技术开发方向

##### 第二节 2020-2025年中国电动剃须刀行业市场预测分析

###### 一、电动剃须刀供给情况预测分析

###### 二、电动剃须刀需求情况预测分析

###### 三、电动剃须刀所属行业进出口贸易情况预测分析

##### 第三节 2020-2025年中国电动剃须刀所属行业市场盈利预测分析

#### 第十二章 2020-2025年中国电动剃须刀市场投资价值研究

##### 第一节 2015-2019年中国电动剃须刀市场投资环境分析

##### 第二节 2020-2025年中国电动剃须刀行业投资机会分析

###### 一、电动剃须刀投资潜力分析

###### 二、电动剃须刀投资

##### 第三节 2020-2025年中国电动剃须刀行业投资风险预警

###### 一、市场运营机制风险

###### 二、市场竞争风险

###### 三、进退入风险

##### 第四节 投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/492982.html>