

2017-2022年中国农批行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国农批行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/312985.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 农批市场相关简介 17

第一节 农批市场定义及分类 17

一、农产品物流 17

二、农产品批发市场 17

第二节 农批市场产业链 17

一、农产品供应链结构 17

二、农产品供应链分析 18

三、农批市场供应链中定位 19

第三节 农批市场功能意义及地位 19

一、农批市场功能意义 19

二、农批市场国家经济地位 20

第二章 2014-2016年世界农批市场发展分析 21

第一节 世界农批市场发展整体概况 21

一、世界农批市场发展现状 21

二、世界农批市场发展趋势 22

第二节 主要国家农批市场发展分析 23

一、日本农批市场发展分析 23

（一）日本农产品物流发展情况 23

（二）日本农批市场发展模式 24

（三）日本农批市场发展特点 26

二、欧盟农批市场发展分析 27

（一）欧盟农产品物流发展情况 27

（二）欧盟农批市场发展模式 28

（三）欧盟农批市场发展特点 29

三、美国农批市场发展分析 29

（一）美国农产品物流发展情况 29

（二）美国农批市场发展模式 30

（三）美国农批市场发展特点 31

第三节 发达国家农批市场发展经验启示 31

一、发达国家农批市场发展经验 31

二、发达国家农批市场发展启示 33

第三章 2014-2016年中国农批市场发展环境 35

第一节 中国农批市场宏观经济环境	35
第二节 中国农批市场发展政策环境	37
一、农批市场监管体制	37
二、农批市场法规政策	38
三、农批市场重点政策分析	42
(一) 关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见	42
(二) 推进农村改革发展若干重大问题的决定	45
(三) 物流业调整振兴规划	61
第三节 中国农批市场技术环境	76
一、信息化技术	76
二、仓储储藏技术	77
第四节 中国农批市场社会环境	78
一、人口结构变化影响市场总体需求	78
二、城市化进程带来农产品流通方式改变	79
三、消费结构变化对市场提出更高要求	79
第四章 2014-2016年中国农产品流通情况分析	80
第一节 中国农产品物流体系的主要形式	80
一、农产品物流需求主体	80
二、农产品物流供应主体	80
三、农产品物流生产主体	80
第二节 中国农产品物流发展现状	80
一、农产品物流总额分析	80
二、农副食品加工业物流成本分析	81
第三节 中国农产品物流问题与对策	81
一、中国农产品物流存在的问题	81
二、中国农产品物流发展的对策建议	83
第四节 中国农产品物流体系的构建	85
一、农产品物流体系构建的必要性	85
二、中国农产品物流体系的构建	85
(一) 全国层面的构建	85
(二) 区域层面的构建	86
(三) 企业层面的构建	87
第五章 2014-2016年中国农批市场行业运行分析	88
第一节 中国农批市场运行现状	88
一、中国农批市场历史演进	88

- 二、中国农批市场特征分析 88
- 第二节 中国农批市场投资建设情况 89
 - 一、中国农批市场投资建设模式 89
 - (一) 中国农批市场投资模式 89
 - (二) 中国农批市场建设模式 90
 - 二、中国农批市场投资建设情况 90
 - (一) 中国农批市场布局情况 90
 - (二) 中国农批市场设施情况 91
 - (三) 中国农批市场数量情况 92
- 第三节 中国农批市场管理情况分析 92
 - 一、中国农批市场管理模式分析 92
 - 二、中国农批市场管理水平分析 93
- 第四节 中国农批市场交易情况分析 93
 - 一、中国农批市场交易模式分析 93
 - (一) 中国农批市场交易主体 93
 - (二) 中国农批市场交易方式 94
 - 二、中国农批市场交易情况分析 94
- 第五节 中国农批市场经营情况分析 95
 - 一、中国农批市场经营模式分析 95
 - 二、中国农批市场经营情况分析 95
- 第六节 中国农批市场的问题与对策 96
 - 一、中国农批市场存在的问题 96
 - 二、中国农批市场发展对策建议 97
- 第六章 2014-2016年中国农批市场竞争分析 102
- 第一节 中国农批市场竞争环境分析 102
 - 一、中国农批市场买方议价能力分析 102
 - 二、中国农批市场供方议价能力分析 102
 - 三、中国农批市场新进入者能力分析 103
 - 四、中国农批市场替代产品威胁分析 103
- 第二节 中国农批市场行业内竞争分析 103
- 第三节 中国农批市场核心竞争力分析 104
 - 一、中国农批市场竞争力影响因素 104
 - (一) 农产品的质量和安全 104
 - (二) 消费的方便和快捷性 104
 - (三) 安全和健康 105

(四) 国际物流市场	105
二、中国农产品竞争力的不足之处	105
(一) 生产方面	105
(二) 市场方面	106
(三) 监管方面	107
第七章 2014-2016年中国粮食农批市场发展分析	109
第一节 中国粮食生产情况	109
一、中国粮食生产播种面积	109
(一) 谷物播种面积	109
(二) 豆类播种面积	110
(三) 薯类播种面积	110
二、中国粮食生产总产情况	111
(一) 谷物产量	111
(二) 豆类产量	112
(三) 薯类产量	113
三、中国粮食消费情况分析	114
(一) 居民粮食消费支出	114
(二) 居民粮食消费量	115
第二节 中国粮食流通体系发展分析	116
一、粮食流通及其相关概念	116
二、中国的粮食流通特点	116
三、中国粮食流通体制的沿革	117
四、现行粮食流通体制存在的问题	118
第三节 中国粮食农批市场发展分析	119
一、中国粮食批发市场发展历程	119
二、中国粮食农批市场发展现状	120
三、中国粮食农批市场存在的问题	120
第四节 中国粮食农批市场发展对策与创新	121
一、新形势下粮食农批市场定位分析	121
二、新形势下粮食农批市场发展创新	121
第八章 2014-2016年中国果蔬农批市场发展分析	123
第一节 中国果蔬生产情况	123
一、中国果蔬生产播种面积	123
(一) 蔬菜播种面积分析	123
(二) 果园播种面积分析	124

二、中国果蔬生产产量情况	124
(一) 中国蔬菜产量分析	124
(二) 中国水果产量分析	125
三、中国果蔬产品消费情况	126
第二节 中国果蔬批发市场发展现状	127
一、中国果蔬流通体制发展情况	127
二、中国果蔬批发市场发展现状	127
第三节 中国果蔬批发市场问题与对策	128
一、中国果蔬批发市场存在的问题	128
二、中国果蔬批发市场发展对策建议	129
第九章 2014-2016年中国其它农批市场发展分析	130
第一节 中国禽蛋肉类农批市场发展分析	130
一、中国禽蛋肉类产品生产消费情况	130
(一) 中国猪肉产量分析	130
(二) 中国牛肉产量分析	131
(三) 中国羊肉产量分析	131
(四) 中国禽蛋产量分析	132
二、中国禽蛋肉类产品消费情况	133
(一) 居民肉类产品消费支出	133
(二) 居民蛋类产品消费支出	134
(三) 居民肉类产品消费情况	135
(四) 居民蛋类产品消费情况	136
第二节 中国水产品农批市场发展分析	137
一、中国水产品生产情况	137
(一) 水产品总产量分析	137
(二) 海水产品产量分析	138
(三) 淡水产品产量分析	139
二、中国水产品消费情况	140
(一) 居民水产品消费支出	140
(二) 居民水产品消费情况	141
第十章 2014-2016年中国农批市场分地区发展分析	143
第一节 北京市	143
第二节 安徽省	145
第三节 山东省	149
第四节 贵州省	149

第五节 上海市	150
第六节 河南省	153
第七节 广西区	153
第八节 黑龙江	154
第九节 广东省	155
第十节 新疆区	159
第十一章 2014-2016年中国重点农批市场经营企业分析	161
第一节 深圳市农产品股份有限公司	161
一、公司基本情况	161
二、企业经营情况分析	162
三、企业经济指标分析	162
四、企业盈利能力分析	163
五、企业偿债能力分析	165
六、企业运营能力分析	166
七、企业成长能力分析	167
第二节 广州江南果菜批发市场	168
一、公司基本情况	168
二、企业经营情况分析	168
三、企业经济指标分析	169
四、企业盈利能力分析	169
五、企业偿债能力分析	169
六、企业运营能力分析	170
七、企业成长能力分析	171
第三节 上海农产品中心批发市场	171
一、公司基本情况	171
二、企业经营情况分析	172
三、企业经济指标分析	173
四、企业盈利能力分析	174
五、企业偿债能力分析	174
六、企业运营能力分析	175
七、企业成长能力分析	176
第四节 安徽亳州农产品有限责任公司	176
一、公司基本情况	176
二、企业经营情况分析	177
三、企业经济指标分析	177

四、企业盈利能力分析 178

五、企业偿债能力分析 178

六、企业运营能力分析 179

七、企业成长能力分析 179

第五节 北京城北回龙观商品交易市场 180

一、公司基本情况 180

二、企业经营情况分析 181

三、企业经济指标分析 181

四、企业盈利能力分析 181

五、企业偿债能力分析 182

六、企业运营能力分析 183

七、企业成长能力分析 183

第六节 江阴市江南农副产品批发市场有限公司 184

一、公司基本情况 184

二、企业经营情况分析 184

三、企业经济指标分析 185

四、企业盈利能力分析 185

五、企业偿债能力分析 186

六、企业运营能力分析 186

七、企业成长能力分析 187

第七节 厦门夏商农产品集团有限公司 187

一、公司基本情况 187

二、企业经营情况分析 188

三、企业经济指标分析 188

四、企业盈利能力分析 189

五、企业偿债能力分析 189

六、企业运营能力分析 190

七、企业成长能力分析 190

第八节 惠州农产品物流配送中心有限公司 191

一、公司基本情况 191

二、企业经济指标分析 191

三、企业盈利能力分析 192

四、企业偿债能力分析 192

五、企业运营能力分析 193

六、企业成长能力分析 193

第九节 太原河西农产品批发市场 194

- 一、公司基本情况 194
- 二、企业经营情况分析 194
- 三、企业经济指标分析 195
- 四、企业盈利能力分析 195
- 五、企业偿债能力分析 195
- 六、企业运营能力分析 196
- 七、企业成长能力分析 197

第十节 武汉白沙洲农副产品大市场有限公司 197

- 一、公司基本情况 197
- 二、企业经营情况分析 198
- 三、企业经济指标分析 198
- 四、企业盈利能力分析 198
- 五、企业偿债能力分析 199
- 六、企业运营能力分析 200
- 七、企业成长能力分析 200

第十一节 江苏凌家塘市场发展有限公司 201

- 一、公司基本情况 201
- 二、企业经营情况分析 201

第十二节 北京盛华宏林粮油批发市场有限公司 201

- 一、公司基本情况 201
- 二、企业经营情况分析 202

第十三节 福建闽台农产品市场有限公司 203

- 一、公司基本情况 203
- 二、企业经营情况分析 203

第十四节 柳州市柳邕农副产品批发市场有限公司 204

- 一、公司基本情况 204
- 二、企业经营情况分析 204

第十五节 苍南县水产品市场开发有限公司 204

- 一、公司基本情况 204
- 二、企业经营情况分析 205

第十六节 汕头市农副产品批发中心市场有限公司 205

- 一、公司基本情况 205
- 二、企业经营情况分析 206

第十七节 浙江绍兴市蔬菜果品批发交易市场有限公司 206

一、公司基本情况	206
二、企业经营情况分析	207
第十八节 浙江义乌农村经济发展有限公司	208
一、公司基本情况	208
二、企业经营情况分析	208
第十九节 马鞍山市安民农副产品贸易有限公司	209
一、公司基本情况	209
二、企业经营情况分析	209
第二十节 内蒙古食全食美股份有限公司	209
一、公司基本情况	209
二、企业经营情况分析	210
第十二章 2017-2022年中国农批市场趋势与前景分析	211
第一节 中国农批市场发展趋势分析	211
一、中国农批市场整体趋势分析	211
二、中国农批市场产业化趋势分析	212
三、中国农批市场升级趋势分析	212
四、中国农批市场交易趋势分析	212
第二节 中国农批市场发展前景分析	213
一、中国农批市场发展影响因素	213
（一）宏观经济发展	213
（二）城市化程度	217
（三）电子商务	217
（四）市场需求因素	218
二、中国农批市场发展相关预测	218
（一）交易额	218
（二）农批市场数量	219
第十三章 2017-2022年中国农批市场投资机遇与策略分析	221(AK WZY)
第一节 中国农批市场投资机会分析	221
一、新建农批市场投资机会	221
二、现有市场改造投资机会	221
三、企业兼并重组投资机会	221
第二节 中国农批市场投资风险分析	223
一、各种类投资风险分析	223
（一）2017-2022年农批市场行业市场风险预测	223
（二）2017-2022年农批市场行业政策风险预测	224

(三) 2017-2022年农批市场行业经营风险预测 225

二、各类农批市场投资风险评估 229

(一) 新建批发市场 229

(二) 扩建批发市场 229

(三) 改建批发市场 229

(四) 迁建批发市场 230

第三节 中国农批市场投资策略分析 230

一、农批市场投资风险应对措施 230

二、农批市场投资应对策略建议 232

部分图表目录：

图表1 以农产品批发市场为核心的农产品供应链 17

图表2 2011-2016年全球农产品批发市场交易规模 21

图表3 2017-2023年全球农产品批发市场交易规模预测 22

图表4 2012-2016年中国国民生产总值（GDP）表 35

图表5 2006-2016年中国国民生产总值（GDP）走势图 36

图表6 2011-2016年我国农产品物流总额 80

图表7 2016年中国农批市场区域分布 90

图表8 2011-2016年我国农产品批发市场数量 92

图表9 2011-2016年我国农产品批发市场交易规模 94

图表10 2011-2016年我国农产品批发利润 95

图表11 2011-2016年我国谷物播种面积 109

图表12 2011-2016年我国豆类播种面积 110

图表13 2011-2016年我国薯类播种面积 111

图表14 2011-2016年我国谷物产量 111

图表15 2011-2016年我国豆类产量 112

图表16 2011-2016年我国薯类产量 113

图表17 2011-2016年我国蔬菜播种面积 123

图表18 2011-2016年我国果园播种面积 124

图表19 2011-2016年我国蔬菜产量 125

图表20 2011-2016年我国水果产量 125

图表21 2011-2016年我国果蔬产品消费量 126

图表22 2011-2016年我国猪肉产量 130

图表23 2011-2016年我国牛肉产量 131

图表24 2011-2016年我国羊肉产量 131

图表25 2011-2016年我国禽蛋产量 132

- 图表26 2011-2016年我国居民肉类产品消费平均支出 133
- 图表27 2011-2016年我国居民蛋类产品消费平均支出 134
- 图表28 2011-2016年我国肉类产品消费量 135
- 图表29 2011-2016年我国蛋类产品消费量 136
- 图表30 2011-2016年我国水产品产量 137
- 图表31 2011-2016年我国海水产品产量 138
- 图表32 2011-2016年我国水果产量 139
- 图表33 2011-2016年我国居民水产品消费平均支出 140
- 图表34 2011-2016年我国蛋类产品消费量 141
- 图表35 2011-2016年我国北京市农产品批发市场交易规模 145
- 图表36 2011-2016年我国安徽省农产品批发市场交易规模 145
- 图表37 2011-2016年我国山东省农产品批发市场交易规模 149
- 图表38 2011-2016年我国贵州省农产品批发市场交易规模 150
- 图表39 2011-2016年我国上海市农产品批发市场交易规模 150
- 图表40 2011-2016年我国河南省农产品批发市场交易规模 153
- 图表41 2011-2016年我国广西区农产品批发市场交易规模 154
- 图表42 2011-2016年我国黑龙江农产品批发市场交易规模 154
- 图表43 2011-2016年我国广东省农产品批发市场交易规模 155
- 图表44 广东地区农产品批发市场资源表 156
- 图表45 2011-2016年我国新疆区农产品批发市场交易规模 159
- 图表46 深圳市农产品股份有限公司经济指标表 162
- 图表47 深圳市农产品股份有限公司盈利能力表 163
- 图表48 深圳市农产品股份有限公司偿债能力表 165
- 图表49 深圳市农产品股份有限公司运营能力表 166
- 图表50 深圳市农产品股份有限公司成长能力表 167
- 图表51 2015-2016年前三季度广州江南果菜批发市场财务指标 169
- 图表52 广州江南果菜批发市场盈利能力 169
- 图表53 广州江南果菜批发市场偿债能力 169
- 图表54 广州江南果菜批发市场运营能力 170

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/312985.html>