

2021-2026年中国运动鞋服行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国运动鞋服行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/662993.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

运动鞋服行业是纺织服装零售板块中为数不多的兼具一定规模体量、成长可持续性及龙头规模效应的赛道。上游整合趋势明显，垂直一体化营运、海内外产能均衡布局的纺织制衣企业竞争优势凸显，持续取得国际品牌供给份额；而下游需求日趋多样化细分化，因而精准定位、高效管理、贴近消费者的本土品牌迎来新契机。

数据显示，2019年，全国运动鞋服市场零售额达到3166亿元，同比增长17.26%。中国运动鞋服市场零售规模未来有望受益于运动时尚兴起、国家政策扶持、大型赛事刺激、国民健身意愿不断加强而持续扩张。

2010-2019年中国运动鞋服市场零售额及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 运动鞋服行业运行现状解析

第一章 中国运动鞋服行业发展概述

第一节 运动鞋服行业发展状况分析

一、运动鞋服定义

二、运动鞋服行业发展历程

第二节 运动鞋服产业链分析

一、产业链模型介绍

二、运动鞋服产业链模型分析

第三节 2020年中国运动鞋服行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、行业周期

五、竞争激烈程度指标

第二章 2020年全球运动鞋服市场发展动态分析

第一节 全球运动鞋服市场发展情况分析

一、2020年全球运动鞋服市场发展分析

二、2020年全球运动鞋服品牌排名

第二节 2020年世界主要国家运动鞋服市场分析

- 一、2020年美国运动鞋服市场现状分析
- 二、2020年欧洲运动鞋服市场现状分析
- 三、2020年日本运动鞋服市场现状分析
- 四、2020年韩国运动鞋服市场现状分析
- 第三章 2020年中国运动鞋服市场运行分析
 - 第一节 运动鞋服行业市场发展基本状况分析
 - 一、市场发展现状分析
 - 二、中国鞋服行业现状调研
 - 三、我国运动服装行业特点
 - 四、我国运动鞋服行业制定行业标准
 - 五、中国户外运动鞋服行业步入快速发展期
 - 第二节 行业市场产品价格分析
 - 一、2019年市场产品价格走势
 - 二、2020年市场产品价格走势
 - 三、2021-2026年市场产品价格趋势预测分析
 - 第三节 国内运动鞋服企业品牌分析
 - 一、我国运动鞋服企业的品牌现状调研
 - 二、我国运动鞋服品牌经营中存在的主要问题
 - 三、国内运动鞋服企业“六管齐下”造品牌
- 第四章 2020年中国运动鞋服行业的国际比较分析
 - 第一节 中国运动鞋服市场发展情况分析
 - 一、运动鞋服企业争先抢滩女性市场
 - 二、中国户外运动鞋服市场发展迅速
 - 三、运动鞋市场进入整合时代
 - 第二节 中国运动鞋服行业的国际比较分析
 - 一、中国运动鞋服行业竞争力指标分析
 - 二、中国运动鞋服行业经济指标国际比较分析
 - 三、中国鞋服行业信息化现状调研
 - 第三节 全球运动鞋服行业市场需求分析
 - 一、市场规模现状调研
 - 二、需求结构分析
 - 三、重点需求客户
 - 四、市场前景展望
- 第五章 2016-2020年中国纺织服装制造所属行业数据监测分析
 - 第一节 2016-2020年中国纺织服装制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国纺织服装制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2020年中国纺织服装制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2016-2020年中国纺织服装制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国纺织服装制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016-2020年中国皮鞋制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国皮鞋制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国皮鞋制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2020年中国皮鞋制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2016-2020年中国皮鞋制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国皮鞋制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二部分 运动鞋服市场供需监测

第七章 2020年中国运动鞋服生产现状分析

第一节 运动鞋服行业总体规模

第二节 运动鞋服产能概况

一、2016-2020年产能分析

二、2021-2026年产能预测分析

第三节 运动鞋服产量概况

一、2016-2020年产量分析

二、2021-2026年产量预测分析

第四节 运动鞋服行业市场供给分析

一、生产规模现状调研

二、产能规模分布

三、市场价格走势

第八章 2020年中国运动鞋服市场供需分析

第一节 2020年运动鞋服市场需求分析

一、运动鞋服行业需求市场

二、运动鞋服行业客户结构

三、运动鞋服行业需求的地区差异

第二节 2020年运动鞋服市场供给分析

第三节 2021-2026年供求平衡分析及未来发展趋势预测分析

一、运动鞋服行业的需求预测分析

二、运动鞋服行业的供应预测分析

三、2016-2020年运动鞋服供求平衡分析

四、2021-2026年运动鞋服供求平衡预测分析

第九章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第十章 2020年运动鞋服产业链的分析

第一节 上游原材料供应状况分析

一、主要原材料

二、2016-2020年主要原材料价格及供应状况分析

三、2021-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测分析

第二节 运动鞋服产业链的分析

第三部分 运动鞋服行业竞争分析

第十一章 2020年中国运动鞋服市场竞争格局分析

第一节 2020年中国运动鞋服行业竞争结构分析

- 一、现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2020年中国运动鞋服行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

第三节 2020年中国运动鞋服行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手

第四节 运动鞋服行业竞争格局分析

一、中国运动鞋服产业竞争格局

我国运动鞋服市场头部集中趋势不断提升，数据显示，运动鞋服行业CR3/CR5/CR10分别从2010年的31%、43%、61%增长至2019年的58%、71%、84%。

2010-2019年中国运动鞋服市场集中度走势图

2019年，中国运动鞋服市场占有率前三的品牌分别为耐克、阿迪达斯和安踏，占比分别为2.9%、20.4%和16.4%。此外，Skechers为6.8%，李宁为6.3%，特步为4.9%。

2019年中国运动鞋服品牌市场份额占比情况

- 二、中国运动鞋服市场竞争分析
- 三、运动鞋服行业进入标准化竞争时代
- 四、运动品牌纷纷推出子品牌吞噬休闲鞋服市场
- 五、运动鞋服品牌以战略营销模式“抢”市场

第十二章 2020年中国运动鞋服行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名

第二节 产业结构发展预测分析

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国运动鞋服行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 2020年中国运动鞋服前十大领先企业发展分析

第一节 耐克体育用品有限公司（NIKE）

一、公司概况

二、2020年企业经营情况分析

三、公司SWOT分析

第二节 阿迪达斯（苏州）有限公司（ADIDAS）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 彪马集团有限公司（PUMA）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 背靠背（KAPPA）

一、公司概况

二、2020年企业经营情况分析

三、Kappa差异化营销模式

第五节 李宁有限公司

一、公司概况

二、2020年企业经营情况分析

三、企业发展策略分析

第六节 安踏（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 三六一度（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建乔丹体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 特步（中国）有限公司

一、公司概况

二、2020年企业经营情况分析

三、企业发展分析

第十节 泉州匹克鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 运动鞋服投资趋势预测分析

第十四章 2020年中国运动鞋服行业市场投资环境分析

第一节 市场环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入状况分析

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资状况分析

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2020年中国运动鞋服行业政策环境分析

一、运动鞋服政策分析

二、运动鞋服标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2020年中国运动鞋服行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2020年中国运动鞋服行业技术环境分析

第十五章 2021-2026年运动鞋服行业发展趋势及影响因素

第一节 运动鞋服未来发展预测分析

一、中国运动鞋服发展方向分析

二、2021-2026年中国运动鞋服行业发展规模

三、2021-2026年中国运动鞋服行业发展趋势预测分析

第二节 2021-2026年运动鞋服行业供给预测分析

一、2021-2026年运动鞋服行业供给预测分析

二、2021-2026年运动鞋服行业需求预测分析

三、2021-2026年运动鞋服行业进出口预测分析

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、科研开发趋势及替代技术进展

三、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

四、中国运动鞋产业市场发展趋势预测分析

五、中国运动鞋服行业发展趋势预测

六、2020年运动服装品牌走势

第十六章 2021-2026年运动鞋服行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析（AK LWY）

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

- 一、户外运动鞋服营销渠道探索
- 二、运动鞋服文化营销
- 三、品牌运动鞋服企业的战略营销模式

第六节 2021-2026年中国运动鞋服行业投资风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图

图表2运动鞋服的产业链结构图

图表3运动鞋服产业所处生命周期示意图

图表4行业生命周期、战略及其特征

图表5 2020年我国运动鞋服所属行业市场均价分析

图表6 2021-2026年我国运动鞋服所属行业市场均价预测分析

图表7 2016-2020年中国运动鞋服所属行业竞争力指数

图表8 2016-2020年中国运动鞋服成本费用利润率与国际比较

图表9 2016-2020年全球运动鞋服所属行业市场规模分析

图表10 2016-2020年全球运动鞋服所属行业产品结构变化状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/662993.html>