

2019-2025年中国地漏行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国地漏行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/462996.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地漏，是连接排水管道系统与室内地面的重要接口，作为住宅中排水系统的重要部件，它的性能好坏直接影响室内空气的质量，对卫浴间的异味控制非常重要。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展环境分析

第一章 中国地漏行业发展概述1

第一节 地漏行业概述1

一、地漏的定义1

二、地漏的特点3

第二节 地漏上下游产业链分析3

一、产业链模型介绍3

二、地漏行业产业链分析13

第三节 地漏行业生命周期分析14

一、行业生命周期概述14

二、地漏行业所属的生命周期17

第四节 行业经济指标分析17

一、赢利性17

二、附加值的提升空间18

三、进入壁垒 / 退出机制19

第二章 2018年中国地漏市场运行形势分析27

第一节 2014-2018年中国地漏行业发展回顾27

第二节 2019-2025年中国地漏发展走势预测28

第三章 2018年中国地漏产业发展环境分析29

第一节 2018年中国宏观经济环境分析29

一、GDP历史变动轨迹分析29

二、固定资产投资历史变动轨迹分析31

- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）36
- 三、全国居民收入情况（季度更新）38
- 四、恩格尔系数（年度更新）44
- 五、工业发展形势（季度更新）45
- 六、财政收支状况（年度更新）60
- 七、中国汇率调整（人民币升值）64
- 八、存款准备金率调整情况71
- 九、社会消费品零售总额77
- 十、对外贸易&进出口79
- 十一、2018年中国宏观经济发展预测分析89
- 第二节 地漏行业主管部门、行业监管体90
- 第三节 中国地漏行业政策环境分析90
- 第四节 2018年中国地漏产业社会环境发展分析91
- 一、人口环境分析91
- 二、教育环境分析94
- 三、卫生服务分析97
- 四、生态环境分析98
- 五、消费观念分析99

- 第二部分行业现状分析
- 第四章 2018年中国地漏产业运行情况104
- 第一节 中国地漏行业发展状况104
- 一、地漏行业市场供给情况104
- 二、地漏行业市场需求情况105
- 三、地漏行业市场市场容量106
- 第二节 中国地漏行业价格走势分析107
- 一、地漏行业价格影响因素分析107
- 二、2018年地漏行业价格走势回顾111
- 三、2019-2025年地漏行业价格走势预测112
- 第三节 中国地漏行业技术发展分析112
- 第四节 地漏行业未来发展趋势预测113

- 第五章 中国地漏市场发展分析114
- 第一节 中国地漏行业竞争现状114
- 第二节 中国地漏行业集中度分析114

一、市场集中度114

二、企业集中度114

三、区域集中度114

第三节 地漏行业品牌现状分析114

第四节 中国地漏行业存在的问题115

第五节 中国地漏行业国际竞争力分析116

一、需求条件116

二、支援与相关产业117

三、企业战略、结构与竞争状态119

四、政府的作用121

第三部分 竞争格局分析

第六章 2018年中国地漏行业竞争情况122

第一节 行业竞争结构分析122

一、现有企业间竞争122

二、潜在进入者分析122

三、替代品威胁分析122

四、供应商议价能力122

五、客户议价能力123

第二节 地漏行业SWOT分析123

一、优势123

二、劣势123

三、机会123

四、威胁123

第三节 中国地漏产品竞争力优势分析124

一、整体产品竞争力评价124

二、产品竞争力评价结果分析124

三、竞争优势评价及构建建议125

第七章 2014-2018年中国地漏所属行业主要数据监测分析127

第一节 2014-2018年中国地漏所属行业总体数据分析127

一、2014-2018年中国地漏所属行业相关企业数量分析127

二、2014-2018年中国地漏所属行业从业人员数分析128

三、2014-2018年中国地漏所属行业资产规模分析129

第二节 2014-2018年中国地漏所属行业不同规模企业数据分析130

- 一、2017年中国地漏所属行业不同规模企业数据分析130
- 二、2018年中国地漏所属行业不同规模企业数据分析130
- 三、2018年中国地漏所属行业不同规模企业数据分析131
- 第三节 2014-2018年中国地漏所属行业不同所有制企业数据分析131
 - 一、2017年中国地漏所属行业不同所有制企业数据分析131
 - 二、2018年中国地漏所属行业不同所有制企业数据分析132
 - 三、2018年中国地漏所属行业不同所有制企业数据分析132

第八章 2018年地漏行业重点企业分析133

第一节 辉煌水暖集团133

- 一、企业概况133
- 二、企业盈利能力分析134
- 三、企业偿债能力分析134
- 四、企业运营能力分析135
- 五、企业成长能力分析136

第二节 九牧集团有限公司136

- 一、企业概况136
- 二、企业盈利能力分析136
- 三、企业偿债能力分析137
- 四、企业运营能力分析137
- 五、企业成长能力分析137

第三节 浙江伟星新型建材股份有限公司138

- 一、企业概况138
- 二、经营指标分析138
- 三、企业盈利能力分析143
- 四、企业偿债能力分析144
- 五、企业运营能力分析144
- 六、企业成长能力分析144

第四节 菲时特集团145

- 一、企业概况145
- 二、企业盈利能力分析145
- 三、企业偿债能力分析145
- 四、企业运营能力分析145
- 五、企业成长能力分析146

第五节 宁波埃美柯有限公司146

一、企业概况146

二、企业盈利能力分析147

三、企业偿债能力分析147

四、企业运营能力分析147

五、企业成长能力分析147

第六节 submarine潜水艇148

一、企业概况148

二、企业盈利能力分析148

三、企业偿债能力分析149

四、企业运营能力分析149

五、企业成长能力分析149

第七节 帝朗卫浴(广州)有限公司150

一、企业概况150

二、企业盈利能力分析150

三、企业偿债能力分析150

四、企业运营能力分析150

五、企业成长能力分析151

第八节 非常芯151

一、企业概况151

二、企业优势分析151

三、产品特点分析152

第九节 浙江嵊州市钱隆越溪五金有限公司153

一、企业概况153

二、企业盈利能力分析153

三、企业偿债能力分析153

四、企业运营能力分析154

五、企业成长能力分析154

第十节 埃飞灵卫浴科技有限公司154

一、企业概况154

二、企业盈利能力分析155

三、企业偿债能力分析155

四、企业运营能力分析155

五、企业成长能力分析155

第四部分投资策略分析

第九章 2019-2025年地漏行业发展预测156

第一节 2019-2025年中国地漏行业未来发展前景分析156

- 一、2019-2025年中国地漏市场发展环境分析156
- 二、2019-2025年中国地漏行业市场规模预测156
- 三、2019-2025年中国地漏行业市场发展趋势分析157

第二节 2019-2025年中国地漏行业市场供需预测160

- 一、2019-2025年中国地漏行业供给预测160
- 二、2019-2025年中国地漏市场需求预测161

第三节 2019-2025年中国地漏行业盈利走势预测162

第十章 2019-2025年中国地漏行业投资风险与营销分析165

第一节 2019-2025年中国地漏行业投资环境分析165

第二节 中国地漏行业投资风险166

- 一、政策风险166
- 二、技术风险167
- 三、竞争风险168
- 四、原材料风险168
- 五、其他风险171

第三节 中国地漏行业营销分析179

- 一、渠道构成179
- 二、销售贡献比率179
- 三、覆盖率179
- 四、销售渠道效果180

第十一章 2019-2025年中国地漏行业发展策略及投资建议181

第一节 地漏行业市场的关键客户战略实施181

- 一、实施重点客户战略的必要性181
- 二、合理确立重点客户182
- 三、对重点客户的营销策略183
- 四、重点客户管理功能183
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题185

第二节 投资建议185

- 一、重点投资区域建议185
- 二、重点投资产品建议186

图表目录：

图表：产业链概念示意图4

图表：产业链的形成5

图表：产业链对接机制的主要内容8

图表：产业链三维双立体对接9

图表：维度间所调节的要素关系11

图表：行业生命周期图14

图表：产品生命周期特征与策略16

图表：2014-2018年中国地漏行业销售利润率增长情况17

图表：2014-2018年中国地漏行业毛利率增长情况17

图表：2014-2018年中国地漏行业利润总额情况18

图表：2014-2018年中国地漏行业利润总额增长情况18

图表：2014-2018年中国地漏行业主营业务收入情况27

图表：2014-2018年中国地漏行业主营业务收入增长情况27

图表：2019-2025年中国地漏行业主营业务收入预测情况28

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/462996.html>