

2023-2028年中国高档商务酒店行业市场深度分析 及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国高档商务酒店行业市场深度分析及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/853007.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高档商务酒店相关概述

第一节 高档商务酒店研究背景

- 一、中国酒店行业的管理政策
- 二、高档商务酒店连锁行业背景
- 三、经济型酒店连锁的发展背景
- 四、中国四星级以下酒店的发展背景

第二节 高档商务酒店阐述

- 一、客源导向
- 二、产品导向
- 三、价格定位
- 四、地理位置
- 五、品牌
- 六、人力资源标准

第二章 高档商务酒店连锁定位及特征

第一节 高档商务酒店连锁定位

- 一、行业定义
- 二、经营模式定位
- 三、消费市场定位
- 四、服务档次定位
- 五、目标客户定位

第二节 高档商务酒店连锁行业特征

- 一、行业发展历程
- 二、行业规模经济特性
- 三、行业经营模式特性
- 四、行业壁垒特性

第三节 高档商务酒店连锁经营模式

- 一、直营
- 二、加盟

三、混合

第三章 2018-2022年中国高档商务酒店连锁运行环境解析

第一节 2018-2022年中国高档商务酒店连锁政策环境研究

一、政策环境综述

二、中国酒店业管理体制现状

三、中国存在两套基本隔离的酒店管理体制

四、中国酒店业的星级管理体制

五、条例的出台将深刻影响经济型连锁酒店业

六、政府放开并鼓励民间及外来资本进入酒店业

七、商务部等部门提出绿色酒店标准

八、观点：政策环境对高档商务酒店连锁行业的影响

第二节 2018-2022年中国高档商务酒店连锁经济环境研究

第三节 2018-2022年中国高档商务酒店连锁社会环境研究

第四节 2018-2022年中国经济型酒店资本市场环境研究

一、国际形势和人民币汇率影响高档商务酒店的融资能力

二、中国风险投资市场发展现状

三、高档商务酒店企业资本市场的投融资进入与退出渠道

四、各大主要资本市场的发展概况

五、中国酒店业上市公司资本市场运营现状

第四章 2018-2022年中国酒店业整体运行形势透析

第一节 2018-2022年中国酒店产业运行概况

第二节 2018-2022年中国酒店产业绿色营销分析

一、中国酒店绿色营销的现状

二、中国酒店营销绿色化的弊端

三、中国酒店实施绿色营销的任务和策略

第三节 2018-2022年中国酒店信息化建设发展分析

一、酒店信息化建设只有开放才能发展

二、酒店信息化管理须从制度和产品入手

三、酒店业信息化选择的要素

第四节 2018-2022年中国酒店市场消费状况分析

一、中国主要客源市场情况

二、入境游客的消费结构

三、不同地区间酒店（星级）消费结构的比较

四、游客对住宿设施的选择

第五节 金融风暴影响中国酒店业透析

一、国际形势波及中国酒店业

二、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业

第六节 2018-2022年中国酒店业面临的问题与挑战

第七节 2018-2022年促进中国酒店业发展的对策

第五章 2018-2022年中国商务酒店业产业运行态势分析

第一节 2018-2022年中国商务酒店市场概况

第二节 2018-2022年中国商务酒店动态分析

一、国际商务型酒店纷纷进驻广东

二、商务酒店蜂拥济南

三、全球投资机构看好中国商务酒店市场

第三节 2023-2028年商务酒店发展对策及前景分析

第六章 2018-2022年中国高档商务酒店连锁市场运行格局透析

第一节 2018-2022年中国高档商务酒店连锁运行综述

第二节 2018-2022年中国高档商务酒店连锁市场规模分析

一、2018-2022年中国酒店业市场规模

二、2018-2022年中国四星级及以上星级酒店市场规模

三、2018-2022年中国高档商务酒店市场规模

四、2018-2022年中国经济型酒店市场规模

第三节 2018-2022年中国高档商务酒店连锁的五大成功因素

一、连锁化的规模优势

二、准确的市场定位

三、强大的融资及扩张能力

四、便利的地段

五、优质的增值服务

六、有效的市场营销组合

第七章 2018-2022年中国高档商务酒店连锁竞争透析

第一节 2018-2022年中国高档商务酒店连锁市场竞争格局分析

第二节 2018-2022年中国商务酒店竞争分析

一、商务酒店竞争激烈

二、商务型酒店竞争格局

三、电子商务成为经济型酒店新竞争力

第三节 2018-2022年中国商务酒店竞争策略分析

一、构建和提升中国商务酒店竞争体系分析

二、商务酒店市场竞争与品牌培育分析

第八章 2018-2022年中国重点城市高档商务酒店连锁市场竞争研究

第一节 北京

第二节 上海

第三节 天津

第四节 广州

第五节 深圳

第六节 重点城市高档商务酒店连锁市场对比分析

一、市场规模对比

二、市场消费价格对比

三、酒店经营状况对比

第九章 2018-2022年中国高档商务酒店行业投融资与并购分析

第一节 2018-2022年中国高档商务酒店行业投融资与并购动因

一、引进先进的酒店连锁经营管理体系

二、通过投融资与并购拓展更大的市场份额

三、扩大规模

四、区域性扩张

五、外资抢占市场

第二节 2018-2022年中国高档商务酒店行业投融资与并购方式

一、酒店集团

二、松散联盟

三、连锁经营

四、特许加盟

第三节 2018-2022年中国高档商务酒店行业投融资与并购案例

一、汉庭酒店连锁获万美元风投融资

二、维也纳酒店获亿元风险投资

三、维也纳酒店再融资万美元

第十章 2018-2022年中国高档商务酒店连锁行业重点企业主体竞争力分析

第一节 雅高酒店集团

第二节 雅高酒店集团

第三节 法国雅高

第四节 希尔顿酒店连锁

第五节 假日酒店连锁

第六节 福朋喜来登酒店

第十一章 2018-2022年中国高档商务酒店连锁市场消费者需求特征及趋势分析

第一节 2018-2022年中国高档商务酒店连锁市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2018-2022年中国高档商务酒店连锁市场消费者需求特征分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第十二章 2023-2028年中国高档商务酒店连锁业投资战略研究

第一节 2018-2022年中国高档商务酒店连锁投资概况

一、高档商务酒店投资特性

二、高档商务酒店投资优劣分析

第二节 2023-2028年中国高档商务酒店连锁投资机会分析

第三节 2023-2028年中国高档商务酒店连锁行业投资风险分析

一、资金财务风险

二、选址风险

三、市场定位风险

四、管理风险

五、市场风险

第十三章 2023-2028年中国商务酒店运行态势分析及展望

第一节 商务酒店相关概述

一、商务旅游阐述

二、商务酒店特性分析

第二节 2018-2022年中国商务酒店运行概况

一、商务酒店试图走出“草根经济”

二、商务酒店低价抢市场

三、商务酒店休闲蔚为风尚

四、商务酒店紧随商务客人的需求变化分析

五、商务酒店在线销售模式风行

第三节 未来中国商务酒店发展策略及前景分析

一、商务酒店品牌建设的策略分析

二、中国商务酒店发展道路探讨

三、商务酒店经营策略分析

四、商务酒店面临美好发展前景

第四节 2023-2028年中国经济型酒店发展前景与趋势探析

第五节 2023-2028年中国酒店行业竞争的八大趋向

- 一、理念竞争是先导
- 二、管理竞争是基础
- 三、人才竞争是关键
- 四、品牌竞争是战略
- 五、创新竞争是潮流
- 六、文化竞争是方向
- 七、学习竞争是动力
- 八、服务竞争是目标

第六节 2023-2028年中国酒店业新趋势分析

- 一、中国酒店业前景光明
- 二、未来九类酒店需求将扩大
- 三、中国酒店业未来发展趋势分析

第七节 2023-2028年中国未来酒店业具体发展方向

- 一、集团化与品牌化发展
- 二、绿色健康化发展
- 三、智能化发展
- 四、数字化发展
- 五、服务的个性化

图表目录：

图表1 2018-2022年中国gdp总量及增长趋势图

图表2 2022年中国三产业增加值结构图

图表3 2018-2022年中国cpi、ppi月度走势图

图表4 2018-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表5 2018-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表6 2018-2022年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表7 2018-2022年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表8 2018-2022年中国工业增加值增长趋势图

图表9 2018-2022年我国全社会固定资产投资额走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/853007.html>