

# 2017-2022年中国旅行社出境游行业市场深度调查 评估及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国旅行社出境游行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293012.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近五年通过旅行社出境游人数复合增速高达24.0%，高于出境人数总体增速，且通过旅行社出境游人数占出境游总人数的比例持续提升，从2010年的29%提升至15年的38.1%。主要原因是：通过旅行社出行的出境游结构中，近两年增速迅猛的出国游占比较高（旅行社组织的出境游结构中出国游人数占比高达70.7%，显著高于出国游占出境游整体45%的水平）。而出国游市场在近期增速表现大幅优于港澳游，10-15年旅行社组织出国游人数复合增速高达31.5%，而同期港澳游复合增速仅为5.5%。

2016年，中国继续蝉联全球出境旅游人次和消费额的双料世界冠军。根据国家旅游局近日发布的2016年上半年的旅游统计数据，中国公民出境旅游人数达5903万人次，比上年同期增长4.3%。

2014-2016年中国出境游人数

1995-2015年中国居民出境游人数及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国旅行社行业定义及外部影响因素分析

#### 1.1 旅行社行业发展综述

##### 1.1.1 旅行社定义

##### 1.1.2 旅行社行业界定

##### 1.1.3 旅行社行业属性

（1）行业所处的生命周期

（2）行业对经济周期的反应

##### 1.1.4 旅行社行业特性

（1）季节性特点

（2）地域性特点

##### 1.1.5 旅行社行业发展阶段

#### 1.2 旅行社行业外部影响因素分析

##### 1.2.1 旅行社行业管理规范

- (1) 旅行社行业管理体制
- (2) 旅行社行业发展政策及法律法规
- (3) 旅行社行业标准
- 1.2.2 国内外宏观经济走势分析
  - (1) 国外宏观经济走势分析
  - (2) 国内宏观经济走势分析
  - (3) 宏观经济对行业的影响
- 1.2.3 旅行社行业安全环境分析
  - (1) 旅游事故情况
  - (2) 旅游事故对潜在游客心理的影响
  - (3) 旅游事故对旅行社的影响

## 第二章 中国旅行社行业发展现状及前景预测

### 2.1 旅行社行业发展现状分析

#### 2.1.1 旅行社行业发展规模

- (1) 旅行社数量规模及增长情况  
1993-2015年中国旅行社数量及增速

- (2) 旅行社各地区数量规模

#### 2.1.2 旅行社行业总体结构分析

- (1) 旅行社区域分布
- (2) 旅行社经营情况分布
- (3) 旅行社类别分布

#### 2.1.3 旅行社行业竞争格局分析

- (1) 行业议价能力分析
- (2) 行业竞争情况分析
- (3) 行业潜在威胁分析

### 2.2 旅行社行业经营状况

#### 2.2.1 旅行社行业资产总额

- (1) 旅行社行业资产总额及增长情况
- (2) 旅行社行业资产总额地区分布

#### 2.2.2 旅行社行业收入规模

- (1) 旅行社行业收入规模及增长情况
- (2) 旅行社行业收入地区分布

#### 2.2.3 旅行社行业盈利情况

#### 2.2.4 旅行社行业上缴税金规模

- (1) 旅行社行业上缴税金规模及增长情况
- (2) 旅行社行业上缴税金地区分布

#### 2.3 旅行社行业转型分析

##### 2.3.1 旅行社行业发展阶段

##### 2.3.2 旅行社行业分工体系

##### 2.3.3 旅行社行业发展特征

- (1) 旅行社行业集中度
- (2) 旅行社行业区域性分布
- (3) 旅行社行业盈利能力

##### 2.3.4 国际旅行社行业的发展借鉴

- (1) 国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系
- (2) 欧美旅行社的一体化进程
- (3) 国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

#### 2.4 旅行社行业热点问题讨论

##### 2.4.1 导游体制改革

- (1) 导游方面存在的主要问题及其原因
- (2) 遏制、扭转“零负团费”操作模式
- (3) 加强对导游管理机构的监管
- (4) 明确导游的职业定位
- (5) 建立合理透明的薪酬制度
- (6) 改革完善导游准入-退出机制
- (7) 完善导游分类和等级制度
- (8) 促进导游协会的建设和发展

##### 2.4.2 旅行社行业发展存在的问题及对策建议

- (1) 旅行社行业发展存在的问题
- (2) 旅行社行业发展对策建议

#### 2.5 旅行社行业前景预测

##### 2.5.1 旅行社业发展影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

##### 2.5.2 旅行社业发展趋势分析

##### 2.5.3 旅行社业发展前景预测

### 第三章 旅行社出境游业务经营情况分析

- 3.1 旅行社出境游业务特点分析
- 3.2 旅行社出境游组织情况
  - 3.2.1 旅行社出境游组织情况
  - 3.2.2 旅行社出境游目的地国家或地区情况
- 3.3 旅行社出境游业务营业收入和利润情况

#### 第四章 中国旅行社行业投资分析及预测

- 4.1 旅行社行业及细分市场吸引力评价
  - 4.1.1 旅行社行业吸引力评价
  - 4.1.2 旅行社行业细分市场吸引力评价
- 4.2 旅行社行业投资特性
  - 4.2.1 旅行社行业进入壁垒
  - 4.2.2 旅行社行业盈利模式
  - 4.2.3 旅行社行业盈利因素
- 4.3 旅行社行业纵向整合投资分析
  - 4.3.1 旅行社行业投资动向分析
  - 4.3.2 旅行社行业纵向整合投资分析
- 4.4 旅行社行业投资建议
  - 4.4.1 旅行社行业投资机会
  - 4.4.2 旅行社行业投资风险
    - (1) 旅行社业政策风险
    - (2) 旅行社业宏观经济波动风险
    - (3) 旅行社业季节性风险
    - (4) 旅行社业其他风险
  - 4.4.3 旅行社行业投资建议
    - (1) 对景区进行股权投资
    - (2) 投资重点细分市场

#### 图表目录：

- 图表1：近年中国旅行社行业增速与GDP增速对比图（单位：%）
- 图表2：1999年以来中国黄金周旅游人数和旅游收入情况（单位：万人，亿元）
- 图表3：中国旅行社行业的历史发展阶段
- 图表4：旅行社行业相关标准
- 图表5：2010年以来国内生产总值同比增长速度（单位：%）
- 图表6：固定资产投资同比增速（单位：%）

- 图表7：房地产开发投资同比增速（单位：%）
- 图表8：全国进出口市场情况（单位：亿美元）
- 图表9：2010年以来广义货币增长速度（单位：%）
- 图表10：2010年以来城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）
- 图表11：2010年以来农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）
- 图表12：我国PPI走势（单位：%）
- 图表13：2010年以来居民消费价格同比上涨比较（单位：%）
- 图表14：2010年以来社会消费品零售总额增长情况（单位：%）
- 图表15：社会消费结构明细（单位：亿元，%）
- 图表16：旅游突发事件基本情况表（单位：起，人）
- 图表17：2006年以来旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）
- 图表18：2007年以来旅行社数量地区分布（单位：家）
- 图表19：近年旅行社行业资产总额及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表20：旅行社行业资产总额地区分布（单位：万元）
- 图表21：近年旅行社行业收入规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表22：旅行社行业收入地区分布（单位：万元）
- 图表23：旅行社行业上缴税金规模及增长情况（单位：万元，%）
- 图表24：旅行社行业上缴税金地区分布（单位：万元）
- 图表25：旅行社垂直分工体系
- 图表26：垂直分工体系下旅行社的经营模式
- 图表27：旅行社水平分工体系
- 图表28：旅行社行业集中度变化（单位：%）
- 图表29：近年旅行社行业集中度变化（单位：%）
- 图表30：出境游、入境游、国内游市场化率比较（单位：%）
- 图表31：2007年以来我国旅行社数量的区域分布情况（单位：家，%）
- 图表32：2007年以来外商投资旅行社数量的地区分布（单位：家，%）
- 图表33：2006年以来我国旅游外汇收入的地区分布（单位：百万美元，%）
- 图表34：中国旅行社收入结构（单位：%）
- 图表35：旅行社净利率、行业毛利率、旅游业务毛利率比较（单位：%）
- 图表36：中国旅行社利润构成（单位：%）
- 图表37：国际旅行社分工体系
- 图表38：欧美旅行社行业的发展历程
- 图表39：欧美旅行社行业一体化进程的主要表现
- 图表40：欧美旅行社国际一体化案例
- 图表41：日本JTB、美国罗森布鲁斯公司、美国运通公司的发展模式

图表42：国际成功旅行社的基本模式

图表43：2005年以来我国旅游总收入占国内生产总值的比重（单位：%）

图表44：组织出境旅游人次排名前十位的目的地国家或地区（单位：%）

图表45：在线旅行行业投融资事件（单位：万美元，万元）

图表46：德国旅行社对上下游企业的投资情况（单位：万马克，万人，家，架，张）

图表47：国内旅行社对上游旅游资源要素的投资情况（单位：亿元，万元）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293012.html>