

# 2019-2025年四川旅游业行业市场行情动态分析及 发展前景趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年四川旅游业行业市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/383012.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年，四川省国内旅游收入突破万亿元，达到10012.72亿元，国内游客接待量达到7.02亿人次，国内游客接待量和国内旅游收入同比分别增长了4.9%、13.5%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅游业相关概述

#### 1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

##### 1.1.1 旅游的定义

##### 1.1.2 旅游业的定义

##### 1.1.3 旅游类型的划分

##### 1.1.4 旅游资源

#### 1.2 旅游产业的特征

##### 1.2.1 综合性

##### 1.2.2 关联性

##### 1.2.3 敏感性

##### 1.2.4 季节性

#### 1.3 旅游产业在国民经济中的地位

##### 1.3.1 旅游业在国民经济中的地位概述

##### 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

##### 1.3.3 旅游业成为中国战略性支柱产业

### 第二章 2015-2018年中国旅游业的发展现状分析

#### 2.1 2015-2018年中国旅游业发展综述

##### 2.1.1 “十三五”中国旅游业发展走势概述

##### 2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代

##### 2.1.3 旅游业与环境的发展关系

##### 2.1.4 旅游环境承载力研究分析

##### 2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 2.2 2015-2018年中国旅游业发展分析

##### 2.2.1 2018年中国旅游业发展状况

##### 2.2.2 2018年中国旅游业特点分析

##### 2.2.3 2018年中国旅游业发展分析

#### 2.2.4 2018年中国旅游业运行状况

#### 2.2.5 2018年中国旅游业热点分析

### 2.3 旅游资源开发中的经济学分析

#### 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

#### 2.3.2 旅游资源开发的效率机制

#### 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

### 2.4 中国旅游业面临的挑战

#### 2.4.1 中国旅游业需要重视的问题

#### 2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战

#### 2.4.3 中国旅游业中存在的不足

#### 2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析

### 2.5 中国旅游业发展策略

#### 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

#### 2.5.2 中国旅游业发展中的策略

#### 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

#### 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题第三章 2015-2018年四川旅游业发展分析

### 3.1 四川省旅游资源基础

#### 3.1.1 旅游资源概况

#### 3.1.2 人文旅游资源

#### 3.1.3 自然旅游资源

#### 3.1.4 旅游资源分布特点

### 3.2 四川省旅游业发展综述

作为生态旅游资源大省，四川经过多年来的努力，已经将不少世界级旅游资源转化为世界级旅游产品。“峨眉天下秀”“青城天下幽”“九寨归来不看水”等早已响彻国内，也吸引着众多境外游客前来观光度假。据统计，2018年四川省共接待入境游客369.82万人次，同比增长10%；实现旅游外汇收入15.12亿美元，同比增长4.5%。

#### 3.2.1 四川省旅游产业的总体成就

#### 3.2.2 四川省旅游产业的成功秘诀

#### 3.2.3 四川省旅游产业的推动措施

#### 3.2.4 四川旅游事件营销成效显著

#### 3.2.5 “转型”成四川旅游业突围方向

### 3.3 2017年四川省旅游业发展分析

#### 3.3.1 旅游市场增势强劲

#### 3.3.2 旅游企业效益提升

#### 3.3.3 宣传营销成效显著

- 3.3.4 产业发展持续加快
- 3.4 2018年四川省旅游业发展分析
  - 3.4.1 旅游产业运行简况
  - 3.4.2 假日旅游市场情况
  - 3.4.3 政策发布实施状况
- 3.5 2018年四川省旅游业发展分析
  - 3.5.1 旅游经济运行特征
  - 3.5.2 旅游示范建设成果
  - 3.5.3 旅游产业政策动态
  - 3.5.4 旅游产业评选情况
- 3.6 2018年四川省假日旅游发展状况
  - 3.6.1 元旦小长假
  - 3.6.2 春节 黄金周
  - 3.6.3 清明小长假
  - 3.6.4 “五一”小长假
  - 3.6.5 端午小长假
  - 3.6.6 中秋小长假
  - 3.6.7 “十一”黄金周
- 3.7 2018年四川省旅游业发展分析
  - 3.7.1 旅游业发展战略
  - 3.7.2 旅游业区域重点
  - 3.7.3 旅游业重点项目
- 3.8 四川省旅游信息化发展分析
  - 3.8.1 信息化建设现状
  - 3.8.2 信息化建设的不足
  - 3.8.3 信息化面临的问题
  - 3.8.4 信息化发展的建议
  - 3.8.5 信息化建设目标及任务
- 3.9 四川省旅游业发展的问题及对策
  - 3.9.1 四川旅游业发展的突出问题
  - 3.9.2 四川旅游资源开发的路径思考
  - 3.9.3 促进四川省旅游业发展的建议
- 第四章 2015-2018年成都旅游业发展分析
  - 4.1 成都旅游业的发展综述
    - 4.1.1 “十三五”成都旅游业回顾

- 4.1.2 成都旅游业发展的主要经验
- 4.1.3 成都旅游业加快国际化发展
- 4.1.4 成都旅游业吸引力不断增强
- 4.2 2015-2018年成都旅游业运行分析
  - 4.2.1 2018年成都旅游业运行状况
  - 4.2.2 2017年成都旅游业运行状况
  - 4.2.3 2018年成都旅游业运行状况
- 4.3 2015-2018年成都节假日旅游市场发展分析
  - 4.3.1 2018年国庆黄金周成都旅游市场状况
  - 4.3.2 2018年春节黄金周成都旅游市场状况
  - 4.3.3 2018年国庆黄金周成都旅游市场状况
  - 4.3.4 2018年春节黄金周成都旅游市场状况
  - 4.3.5 2018年五一小长假成都旅游市场状况
- 4.4 成都旅游业的问题及策略
  - 4.4.1 成都旅游业存在的主要问题
  - 4.4.2 成都旅游形象定位的问题
  - 4.4.3 成都旅游业的发展策略分析
  - 4.4.4 成都旅游形象定位的思考
- 4.5 成都旅游业的发展前景及趋势
  - 4.5.1 成都旅游业面临的机遇与挑战
  - 4.5.2 成都旅游业未来发展思路及战略
  - 4.5.3 “十三五”成都市旅游业发展规划
- 第五章 2015-2018年阿坝州旅游业发展
  - 5.1 2015-2018年阿坝州旅游业发展概况
    - 5.1.1 阿坝州旅游业实现快速发展
    - 5.1.2 阿坝州旅游业发展的成功因素
    - 5.1.3 2018年阿坝州旅游业发展状况
    - 5.1.4 2018年阿坝州旅游业发展状况
    - 5.1.5 2018年阿坝州假日旅游发展情况
    - 5.1.6 2018年阿坝州生态旅游发展情况
  - 5.2 2015-2018年阿坝州部分县域旅游业的发展
    - 5.2.1 红原县
    - 5.2.2 若尔盖县
    - 5.2.3 理县
    - 5.2.4 松潘县

#### 5.2.5 金川县

#### 5.2.6 马尔康县

#### 5.2.7 黑水县

### 5.3 2015-2018年九寨沟旅游业分析

#### 5.3.1 基本介绍

#### 5.3.2 发展现状

#### 5.3.3 运行亮点

#### 5.3.4 标准制定

#### 5.3.5 成功经验

### 5.4 2015-2018年汶川旅游业分析

#### 5.4.1 汶川旅游业发展态势良好

#### 5.4.2 汶川旅游产业重建成就综述

#### 5.4.3 汶川水磨古镇重建成旅游胜地

#### 5.4.4 汶川假日旅游市场蓬勃发展

### 5.5 阿坝州文化旅游产业发展分析

#### 5.5.1 基本情况

#### 5.5.2 问题分析

#### 5.5.3 战略思考

### 5.6 阿坝州旅游业发展前景分析

#### 5.6.1 未来发展重点

#### 5.6.2 未来发展目标

## 第六章 2015-2018年其他地区旅游业发展

### 6.1 2015-2018年都江堰旅游业分析

#### 6.1.1 都江堰旅游业已全面恢复

#### 6.1.2 都江堰探索旅游发展新模式

#### 6.1.3 都江堰构建三大旅游功能区

#### 6.1.4 都江堰打造世界熊猫家园

#### 6.1.5 都江堰农业观光旅游产业进展

#### 6.1.6 都江堰国际旅游城市发展战略

### 6.2 2015-2018年绵阳旅游业分析

#### 6.2.1 绵阳旅游业发展现状分析

#### 6.2.2 国庆黄金周绵阳旅游市场态势

#### 6.2.3 绵阳旅游业宣传营销模式转变

#### 6.2.4 绵阳倾力打造李白文化旅游目的地

#### 6.2.5 未来5年绵阳旅游业发展规划解读

## 6.3 2015-2018年广元旅游业分析

### 6.3.1 2018年广元旅游产业发展状况

### 6.3.2 2018年国庆黄金周广元旅游市场态势

### 6.3.3 广元朝天区大旅游格局初步形成

### 6.3.4 广元青溪古城成为国家4a景区

### 6.3.5 广元市“十三五”旅游业发展规划

## 6.4 2015-2018年广安旅游业分析

### 6.4.1 2016年广安旅游业发展状况

### 6.4.2 2017年广安旅游业发展状况

### 6.4.3 2018年广安旅游业发展状况

### 6.4.4 广安改善交通环境促旅游发展

### 6.4.5 广安市“十三五”旅游业发展规划

## 6.5 2015-2018年其他地区旅游业分析

### 6.5.1 2018上半年甘孜州旅游业运行状况

### 6.5.2 绵竹旅游业保持良好发展态势

### 6.5.3 雅安灾后大力推进旅游业发展

### 6.5.4 彭州乡村旅游的发展状况分析

## 第七章 2015-2018年四川省文化旅游业发展分析

### 7.1 2015-2018年四川省文化旅游业整体概况

#### 7.1.1 资源介绍

#### 7.1.2 发展基本概况

#### 7.1.3 发展存在的不足

#### 7.1.4 发展的目标与对策

### 7.2 2015-2018年四川民族地区文化旅游发展综述

#### 7.2.1 基本情况

#### 7.2.2 发展难题

#### 7.2.3 两大趋向

#### 7.2.4 发展对策

### 7.3 四川省文化旅游产业的社会融资分析

#### 7.3.1 主要经验解析

#### 7.3.2 面临的挑战

#### 7.3.3 投资的建议

## 第八章 2015-2018年四川旅游其他产品分析

### 8.1 2015-2018年四川生态旅游业分析

#### 8.1.1 行业发展总况



8.1.2 行业收入规模

8.1.3 行业发展热点

8.1.4 行业面临的问题

8.1.5 发展前景分析

8.2 2015-2018年四川红色旅游业分析

8.2.1 行业发展概况

8.2.2 行业收入规模

8.2.3 存在的问题及对策

8.2.4 行业发展规划

8.3 2015-2018年四川乡村旅游业分析

8.3.1 行业发展概况

8.3.2 行业发展特征

8.3.3 行业收入规模

8.3.4 面临的挑战及对策

8.3.5 行业发展规划

第九章 2015-2018年四川旅游业相关行业发展分析

9.1 2015-2018年四川酒店、旅行社分析

9.1.1 四川星级酒店数量统计

9.1.2 四川星级酒店发展状况

9.1.3 四川旅行社的满意度调查

9.1.4 四川旅行社的特点和需求

9.1.5 四川旅行社标准化建设状况

9.2 2015-2018年四川餐饮业分析

9.2.1 2016年四川餐饮业发展状况

9.2.2 2017年四川餐饮业发展状况

9.2.3 2018年四川餐饮业发展状况

9.2.4 四川<关于支持餐饮业转型发展的意见>

9.2.5 <四川省川菜产业发展规划(2015-2017)>解读

9.3 四川交通运输配套设施情况

9.3.1 四川大力推进交通基础设施建设

9.3.2 2018年四川省交通运输业状况

9.3.3 2018年四川省交通运输业状况

9.3.4 2018年四川省高速公路建设情况

9.4 四川会展业发展分析

9.4.1 四川积极促进会展业发展

#### 9.4.2 四川会展业发展现状分析

#### 9.4.3 四川会展业的机遇和挑战

#### 9.4.4 四川会展业未来发展规划

### 第十章 四川旅游业投资及前景分析

#### 10.1 四川旅游业投融资分析(AK LY)

##### 10.1.1 投资现状

##### 10.1.2 融资渠道

##### 10.1.3 投资规划

#### 10.2 四川生态旅游业投资及效益分析

##### 10.2.1 投资规模预测

##### 10.2.2 融资渠道

##### 10.2.3 效益分析

#### 10.3 四川旅游业发展前景分析

##### 10.3.1 发展趋势

##### 10.3.2 “十三五”发展规划

##### 10.3.3 2018年发展目标及任务

#### 图表目录：

图表1 2015-2018年旅游业总收入占gdp的比重

图表2 使用水平与影响之间关系

图表3 中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表4 2015-2018年各季度我国城乡居民人均累计收入情况

图表5 2015-2018年我国国内年出游人数情况

图表6 2015-2018年各季度人民币对美元汇率

图表7 2015-2018年我国每年出境旅游人数

图表8 2015-2018年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表9 2015-2018年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表10 2018年部分地区国内旅游情况

图表11 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表12 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表13 旅游资源的需求与供给曲线

图表14 2018年四川省旅游业总体情况统计表

图表15 2015-2018年四川省入境旅游者分月情况

图表16 2015-2018年四川省入境旅游者增速

图表17 2015-2018年四川省旅游外汇收入分月统计

图表18 2015-2018年四川省旅游外汇收入增速

图表19 2015-2018年四川省国内旅游人数分月情况

图表20 2015-2018年四川省国内旅游人数增速

图表21 2018年四川省5a级旅游景区接待人数和门票收入情况

图表22 2018年四川省4a级旅游景区接待人数和门票收入情况

图表23 2018年四川省旅行社组织接待游客情况

图表24 2018年四川省旅游住宿设施接待经营情况

图表25 2018年四川省分星级饭店客房情况

图表26 2018年四川省旅游业top10榜单

图表27 2015-2018年四川省旅游信息化建设主要指标

图表28 四川省旅游信息化总体规划架构图

图表29 “十三五”广元旅游接待及收入情况表

图表30 “十三五”广元旅游接待人数、收入预测表

图表31 “十三五”广元旅游交通规划表

图表32 “十三五”广元旅游星级饭店发展预测指标

图表33 2018年四川生态旅游示范区名单

图表34 2015-2018年四川省各机场旅客吞吐量

图表35 2015-2018年四川省各机场货邮吞吐量

图表36 2015-2018年四川省铁路货运情况

图表37 2018年各月四川省铁路货运发送量

图表38 2018年各月四川省铁路货运到送量

图表39 2015-2018年四川省公路运输情况

图表40 “十三五”四川省生态旅游投资规模表

图表41 “十三五”时期四川旅游经济主要指标

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/383012.html>