

2024-2030年中国济南市智慧交通行业市场全景监测及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国济南市智慧交通行业市场全景监测及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/transport/953016.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国济南市智慧交通行业市场全景监测及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对济南市智慧交通行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合济南市智慧交通行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧交通行业发展概述

第一节 智慧交通系统的概念

- 一、智慧交通系统的定义
- 二、智慧交通系统的特点
- 三、智慧交通系统的优势

第二节 智慧交通系统的功能

- 一、顺畅功能
- 二、安全功能
- 三、环境功能

第三节 智慧交通的主要系统分类

第四节 智慧交通行业发展阶段

- 一、智慧交通行业发展历程
- 二、智慧交通行业所处阶段
- 三、智慧交通行业战略意义

第二章 济南市智慧交通行业发展环境分析（PEST）

第一节 济南市智慧交通行业政策环境分析

- 一、行业监管部门和管理体制
- 二、行业主要法律法规及标准
- 三、智慧交通行业的主要政策
- 四、济南市智慧交通行业相关政策

第二节 济南市智慧交通行业经济环境分析

- 一、宏观经济发展形势分析
- 二、基础设施发展水平
- 三、经济环境对行业发展的影响

第三节 济南市智慧交通行业社会环境分析

- 一、济南市人口规模分析
- 二、主要出行方式分析
- 三、社会环境对行业发展的影响

第四节 济南市智慧交通行业技术环境分析

- 一、车联网技术发展水平
- 二、智慧交通行业最新研究成果
- 三、技术环境对行业发展的影响

第五节 新冠肺炎疫情对行业发展的影响

第三章 国际智慧交通系统发展情况分析 & 经验借鉴

第一节 国际智慧交通系统发展综述

- 一、国际智慧交通产业发展历程
 - 1、智慧交通行业起步阶段
 - 2、关键技术研发和试点推广阶段
 - 3、产业形成和大规模应用阶段
- 二、国际智慧交通标准发展状况
- 三、发达国家智慧交通系统应用实践

第二节 部分地区智慧交通发展状况

- 一、美国ITS市场发展状况分析
- 二、欧洲ITS市场发展状况分析
- 三、日本ITS市场发展状况分析
- 四、澳大利亚ITS市场发展状况分析
- 五、新加坡ITS市场发展状况分析

第三节 国外智慧交通系统案例介绍

- 一、斯德哥尔摩智慧交通系统治堵
- 二、新加坡电子道路收费（ERP）系统
- 三、墨尔本市自由流电子收费系统
- 四、日本冈山市推出智能感应红绿灯
- 五、新加坡高速公路监控及信息发布系统

第四章 济南市智慧交通产业发展现状分析

第一节 国内智慧交通产业发展阶段

第二节 济南市发展智慧交通产业的必要性

- 一、城镇化进程不断加快
- 二、机动车保有量持续攀升
- 三、交通拥堵和环境污染问题加剧
- 四、政策空间收窄使智慧交通成必然选择

第三节 济南市智慧交通产业发展概况

- 一、济南市智慧交通产业发展现状
- 二、济南市智慧交通市场规模
- 三、智慧交通产业迎来发展新契机
- 四、城市智慧交通的主要应用领域
- 五、智慧交通技术层面发展状况分析
- 六、济南市智慧交通市场需求分析

第四节 国内智慧交通行业竞争格局分析

- 一、市场集中度分析
- 二、互联网巨头进入智慧交通领域
- 三、外资企业和非传统企业对行业有一定影响力
- 四、主要跨国公司在国内市场的投资布局

- (一) 德国西门子 (Siemens)
- (二) 德国PTV集团
- (三) 美国MEAS传感器集团
- (四) 美国瑞飞 (Reflixite)
- (五) 美国环境系统研究所 (ESRI)
- (六) 日本电石工业集团公司

第五节 智慧交通产业发展中的问题及对策

- 一、智慧交通市场存在的主要问题
- 二、制约智慧交通产业发展的瓶颈因素
- 三、信息共享与安全成智慧交通发展瓶颈
- 四、发展智慧交通产业的对策措施

第五章 智慧交通行业产业链分析

第一节 智慧交通行业产业链分析

- 一、智慧交通产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业的关联性

第二节 智慧交通行业上游产业发展分析

一、算法、芯片和集成电路商

二、数据提供商

三、硬件制造商

四、上游产业主要企业分布

第三节 智慧交通行业中游产业发展分析

一、系统集成商

二、系统方案解决方

三、中游产业主要企业分布

第四节 智慧交通行业下游产业发展分析

一、运营服务商

二、咨询设计商

三、终端客户

四、下游产业主要企业分布

第六章 智慧交通重点领域——国内细分市场分析

第一节 公交智能化

一、智能化成为公共交通发展趋势

二、国内智能公交市场的企业格局

三、智能公交行业发展中存在的问题

四、实现公共交通智能化的技术手段

六、智能公交行业发展前景预测

第二节 轨道交通智能化

一、城市轨道交通智能化系统概述

二、轨道交通智能化系统的优势

三、轨道交通智能化系统市场规模

四、高速铁路智能化系统应用与发展

五、轨道交通智能化安防市场规模扩张

六、轨道交通建设拉动自动化设备市场发展

七、轨道交通智能化视频监控系统趋势

八、轨道交通智能化系统发展前景

第三节 高速公路智能化

一、高速公路智能化主要服务对象

二、高速公路成为基础建设发展重点

- 三、高速公路智慧交通系统需求旺盛
- 四、高速公路智能化市场格局状况
- 五、高速公路智能监控系统解决方案
- 六、京秦高速公路智能监控系统应用实践

第四节 水路运输智能化

- 一、我国水路智能运输系统发展状况
- 二、智能港口建设成为水运智慧发展重点
- 三、智能自动化在水运交通中的应用
- 四、“一带一路”给智慧港口带来新机遇
- 五、长江数字航道实现全面联通运行目标
- 六、水路运输智能化发展前景

第七章 智慧交通管理系统——国内细分市场分析

第一节 车联网

- 一、车联网产业链分析
- 二、车联网产业发展现状
- 三、车联网产业主导力量
- 四、车联网技术创新应用
- 五、车联网成智慧交通拓展方向
- 六、车联网市场前景展望

第二节 电子警察

- 一、电子警察类型及功能
- 二、电子警察的核心技术
- 三、电子警察的应用分析
- 四、视频电子警察成主流
- 五、电子警察应用前景分析

第三节 交通信号控制机

- 一、交通信号机行业发展历程
- 二、交通信号机行业概况分析
- 三、交通信号机市场规模分析
- 四、交通信号机发展趋势分析

第四节 智能电子车牌

- 一、智能电子车牌简介
- 二、智能电子车牌的功能
- 三、智能电子车牌的应用场景

第五节 应用实践

第八章 智慧交通信息服务系统——国内细分市场分析

第一节 电子地图

- 一、电子地图产业链分析
- 二、电子地图市场规模分析
- 三、国内电子地图市场竞争格局
- 四、手机地图市场份额分析
- 五、AI技术推动手机地图升级创新
- 六、电子地图市场前景展望

第二节 车载导航

- 一、车载导航发展现状分析
- 二、车载GPS产品供给分析
- 三、前装车载导航出货量情况
- 四、GPS导航产品市场容量巨大
- 五、车载GPS市场发展前景分析

第三节 手机导航

- 一、手机导航优于车载导航
- 二、手机导航用户规模分析
- 三、手机导航APP的盈利模式
- 四、手机导航市场发展前景预测

第四节 LED显示屏

- 一、智慧交通系统主要显示设备
- 二、LED屏成主要信息发布载体
- 三、LED显示屏发展趋势分析
- 四、LED在交通应用中前景广阔

第五节 应用实践

第九章 智能化停车收费系统——国内细分市场分析

第一节 电子不停车收费系统（ETC）

- 一、ETC系统概念及应用
- 二、ETC系统市场规模分析
- 三、ETC系统目前存在的问题
- 四、ETC企业发展情况分析
- 五、ETC市场发展前景分析

第二节 公交IC卡

- 一、公交IC卡普及情况分析
- 二、手机替代公交IC卡方案存疑
- 三、交通一卡通将覆盖全国
- 四、交通一卡通产品认证制度正式实施
- 五、公交IC卡应用拓展前景广阔

第三节 立体停车场

- 一、立体停车场概念及分类
- 二、立体停车场市场规模分析
- 三、立体停车库存在的问题及建议
- 四、立体停车场市场竞争格局
- 五、立体停车场市场前景分析

第四节 智能化停车换乘中心方案设计

- 一、选址策略
- 二、功能设计
- 三、配套交通设施
- 四、运营模式
- 五、收费策略

第十章 国内智慧交通产业重点企业分析及经验借鉴

第一节 华人运通（上海）智能交通科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 深圳市赛为智能股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 上海宝信软件股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 中兴智能交通股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 浙江大华技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 2024-2030年济南市智慧交通产业发展前景与规模预测分析

第一节 智慧交通产业效益分析

- 一、社会效益
- 二、经济效益
- 三、环境效益

第二节 2024-2030年济南市智慧交通产业发展前景分析

- 一、智慧交通产业发展潜力分析
- 二、智慧交通产业发展前景展望
- 三、智慧交通产业未来发展趋势

第三节 2024-2030年济南市智慧交通行业规模预测分析

第十二章 2024-2030年济南市智慧交通行业投机机会与建议

第一节 2024-2030年智慧交通行业投资机会多维透视

- 一、市场痛点分析
- 二、行业爆发点分析
- 三、产业链投资机会
- 四、细分空白点投资机会

第二节 2024-2030年智慧交通产业投资风险因素分析

第三节 2024-2030年智慧交通产业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/transport/953016.html>