

# 2019-2025年中国饮料零售市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国饮料零售市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/373019.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国消费升级和饮食理念的变化，饮料市场消费健康、营养等功能特征更受关注，其热度同样呈持续升温状态。大健康概念是近年来的主流健康趋势，饮料消费者对于高含糖量、高热量饮料的偏好度持续走低，健康化、个性化、功能化是未来饮料市场的主流需求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分产业环境透视

#### 第一章饮料零售行业相关概述

##### 第一节饮料零售行业的概念

###### 一、饮料零售行业的定义

###### 二、饮料零售行业的特点

###### 三、饮料零售行业的分类

###### 四、我国饮料零售行业商业模式分析

##### 第二节饮料零售行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、饮料零售行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节饮料零售行业市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

##### 第四节行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、与上下游行业之间的关联性

###### 四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章2018年饮料零售行业发展环境分析

### 第一节2018年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

### 第二节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

三、饮料零售行业产业发展对社会发展的影响

### 第三节中国饮料零售行业政策环境分析

一、饮料零售行业监管管理体制

二、饮料零售行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

### 第四节中国饮料零售行业技术环境分析

一、饮料零售行业技术发展概况

二、饮料零售行业技术发展现状

## 第二部分市场全景调研

### 第三章全球饮料零售行业发展分析

#### 第一节美国饮料零售行业市场

一、美国饮料零售行业发展现状

二、美国饮料零售行业市场分析

#### 第二节日本饮料零售行业市场

一、日本饮料零售行业发展现状

二、日本饮料零售行业市场分析

#### 第三节欧洲饮料零售行业市场

一、欧洲饮料零售行业发展现状

二、欧洲饮料零售行业市场分析

## 第四章我国饮料零售行业运行现状分析

### 第一节我国饮料零售行业发展状况分析

- 一、我国饮料零售行业发展阶段
- 二、我国饮料零售行业发展总体概况
- 三、我国饮料零售行业发展特点分析
- 四、我国饮料零售行业商业模式分析

### 第二节2016-2018年饮料零售行业发展现状

- 一、2016-2018年我国饮料零售行业市场规模
- 二、2016-2018年我国饮料零售行业发展分析
- 三、2016-2018年中国饮料零售行业企业发展分析

### 第三节2016-2018年饮料零售行业市场情况分析

- 一、2016-2018年中国饮料零售行业市场总体概况
- 二、2016-2018年中国饮料零售行业业务活动分析
- 三、2016-2018年中国饮料零售行业存在问题分析

### 第四节2016-2018年饮料零售行业市场化运作分析

- 一、饮料零售行业市场化运作的基础条件
- 二、饮料零售行业的市场化运作的必然性
- 三、饮料零售行业市场化的对策建议

### 第五节我国饮料零售行业整体运行分析

- 一、中国饮料零售行业总体规模分析
- 二、中国饮料零售行业经营规模分析
- 三、中国饮料零售行业经营情况分析

## 第五章饮料零售行业关联行业情况

### 第一节上游行业

- 一、上游行业发展分析
- 二、上游行业技术发展
- 三、上游行业市场占比
- 四、上游行业发展趋势

### 第二节中游环节

- 一、中游环节发展分析
- 二、中游环节技术发展
- 三、中游环节市场占比
- 四、中游环节发展趋势

### 第三节下游行业

- 一、下游行业发展分析
- 二、下游行业技术发展
- 三、下游行业市场占比
- 四、下游行业发展趋势

## 第六章 饮料零售行业产业重点地区比较分析

### 第一节 长三角地区饮料零售行业发展

- 一、长三角地区饮料零售行业发展环境
- 二、长三角地区饮料零售行业发展现状
- 三、长三角地区饮料零售行业竞争格局

### 第二节 珠三角地区饮料零售行业发展

- 一、珠三角地区饮料零售行业发展环境
- 二、珠三角地区饮料零售行业发展现状
- 三、珠三角地区饮料零售行业竞争格局

### 第三节 环渤海地区饮料零售行业发展

- 一、环渤海地区饮料零售行业发展环境
- 二、环渤海地区饮料零售行业发展现状
- 三、环渤海地区饮料零售行业竞争格局

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 饮料零售行业竞争格局分析

### 第一节 饮料零售行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 饮料零售行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 饮料零售行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第八章饮料零售行业企业竞争策略分析

#### 第一节饮料零售行业市场竞争策略分析

##### 一、2018年饮料零售行业市场增长潜力分析

##### 二、2018年饮料零售行业主要潜力品种分析

##### 三、现有饮料零售行业产品竞争策略分析

##### 四、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节饮料零售行业竞争策略分析

##### 一、2019-2025年饮料零售行业竞争策略分析

##### 二、2019-2025年饮料零售行业企业竞争策略分析

### 第九章主要饮料零售行业企业竞争分析

#### 第一节椰树集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2016-2018年经营状况

##### 四、2019-2025年发展战略

#### 第二节可口可乐饮料有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2016-2018年经营状况

##### 四、2019-2025年发展战略

#### 第三节统一企业中国控股有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2016-2018年经营状况

##### 四、2019-2025年发展战略

#### 第四节康师傅控股有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2016-2018年经营状况

##### 四、2019-2025年发展战略

#### 第五节汇源饮料食品集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2016-2018年经营状况

## 四、2019-2025年发展战略

### 第六节厦门银鹭集团

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2016-2018年经营状况

## 四、2019-2025年发展战略

### 第七节红牛维他命饮料有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2016-2018年经营状况

## 四、2019-2025年发展战略

### 第八节杭州娃哈哈集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2016-2018年经营状况

## 四、2019-2025年发展战略

## 第四部分产业动态分析

### 第十章饮料零售行业发展趋势分析

#### 第一节2018年发展环境展望

##### 一、2018年宏观经济形势展望

##### 二、2018年政策走势

##### 三、2018年国际宏观经济走势展望

#### 第二节2018年饮料零售行业发展趋势分析

##### 一、2018年技术发展趋势分析

##### 二、2018年产品发展趋势分析

##### 三、2018年饮料零售行业竞争格局展望

##### 四、饮料零售行业产品应用领域发展趋势

#### 第三节2019-2025年中国饮料零售行业市场趋势分析

##### 一、2016-2018年饮料零售行业市场趋势总结

##### 二、2019-2025年饮料零售行业发展趋势分析

##### 三、2019-2025年饮料零售行业市场发展空间

## 四、饮料零售行业发展驱动因素分析

### 第十一章未来饮料零售行业发展预测

#### 第一节未来饮料零售行业需求与消费预测

一、2019-2025年饮料零售行业产品消费预测

二、2019-2025年饮料零售行业市场规模预测

#### 第二节2019-2025年中国饮料零售行业供需预测

一、2019-2025年中国饮料零售行业供需平衡预测

二、2019-2025年中国饮料零售行业产品价格预测

#### 第三节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

## 第五部分发展战略研究

### 第十二章饮料零售行业投资机会与风险

#### 第一节饮料零售行业投资效益分析

一、2016-2018年饮料零售行业投资状况分析

二、2019-2025年饮料零售行业投资效益分析

三、2019-2025年饮料零售行业的投资方向

四、2019-2025年饮料零售行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节影响饮料零售行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响饮料零售行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响饮料零售行业运行的不利因素分析

三、2019-2025年我国饮料零售行业发展面临的挑战分析

四、2019-2025年我国饮料零售行业发展面临的机遇分析

#### 第三节中国饮料零售行业存在的问题及对策

一、中国饮料零售行业存在的问题

二、饮料零售行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

#### 第四节饮料零售行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年饮料零售行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年饮料零售行业政策风险及控制策略

- 三、2019-2025年饮料零售行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年饮料零售行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年饮料零售行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年饮料零售行业其他风险及控制策略

### 第十三章 饮料零售行业投资战略研究

#### 第一节 饮料零售行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 饮料零售行业企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

#### 第三节 对我国饮料零售行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、饮料零售行业实施品牌战略的意义
- 三、饮料零售行业企业品牌的现状分析
- 四、我国饮料零售行业企业的品牌战略
- 五、饮料零售行业品牌战略管理的策略

#### 第四节 饮料零售行业投资战略研究

- 一、2018年饮料零售行业投资战略研究
- 二、2019-2025年饮料零售行业投资形势
- 三、2019-2025年饮料零售行业投资战略
- 四、2019-2025年饮料零售行业发展战略

#### 图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016-2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012-2018年中国GDP增长率分析（%）

图表：国内外知名机构对2018年中国GDP增速预测

图表：饮料零售行业产业链结构示意图

图表：饮料零售行业产业成长周期示意图

图表：2016-2018年中国饮料零售行业产量及其增速走势图

图表：2016-2018年中国饮料零售行业消费量及其增速走势图

图表：2016-2018年中国饮料零售行业市场规模及其增速走势图

图表：2016-2018年中国饮料零售行业市场价格走势图

图表：2019-2025年中国饮料零售行业产量及消费量预测

图表：2019-2025年中国饮料零售行业市场价格走势预测

图表：2016-2018年我国饮料零售行业市场规模分区域统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/373019.html>