

2020-2025年中国高端包装水行业市场深度分析及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国高端包装水行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/603021.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们的生活水平不断提高，大家对于吃的东西质量有很高的要求，特别是水更是十分重视，住在大城市水的质量并不好，我们都知道自来水质量并不怎么高，肯定没有乡村井水好。现在有钱人都是喜欢喝高档水，这是为何呢？

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高端包装水行业相关概述

第一节 饮用水概况

- 一、饮用水的定义
- 二、饮用水的分类
- 三、饮用水重要性

第二节 高端包装水基本情况

- 一、高端包装水界定
- 二、高端包装水概况
- 三、高端包装水水源地
- 四、高端包装水的特点
- 五、高端包装水发展历程

第三节 水质标准

- 一、制订的原则和方法
- 二、中国饮用水水质标准
- 三、农村生活饮用水水质分级要求

第二章 2015-2019年国际高端包装水的行业市场概况分析

第一节 2015-2019年国际高端包装水的市场总体概况

- 一、全球高端包装水的市场特点分析
- 二、全球高端包装水的市场消费情况
- 三、美国饮用水水质标准
- 四、全球高端包装水行业发展趋势分析

第二节 2015-2019年世界部分国家高端包装水的市场分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、德国

第三节 2020-2025年国际高端包装水市场发展趋势分析

第四节 2015-2019年国际高端包装水的部分企业发展现状分析

一、法国依云公司

二、法国达能集团

三、瑞士雀巢公司

四、略

第三章 2015-2019年中国高端包装水行业市场发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国高端包装水行业发展政策环境分析

一、国家饮用水标准

二、食品相关法律法规

三、饮用水的政策

四、《生活饮用水卫生标准》

五、《饮用天然高端包装水》新国标10月实施

第三节 2015-2019年中国高端包装水市场社会环境分析

第四节 2015-2019年中国高端包装水市场消费环境分析

第四章 2015-2019年中国高端包装水行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国高端包装水行业发展现状分析

一、中国高端包装水行业发展现状分析

二、高端包装水行业发展空间巨大

三、高端包装水利润是普通水7倍

四、国内企业纷纷推出高端包装水品牌

五、中国高端包装水行业发展方向分析

第二节 2015-2019年中国高端包装水品牌运作分析

一、好听的名字独特的包装

二、找准要进入的品类，清晰定位。

三、拉近与顾客距离，依据产品本身特点提炼卖点

四、制订品牌发展规划

五、选择合适的渠道，制定稳定的价格体系

第四节 2015-2019年中国高端包装水发展情景分析

- 一、个人消费者会推动高端包装水市场的发展
- 二、人均消耗量低待开发的潜在需求量大
- 三、越来越多的饮用水安全问题促使民众健康意识的不断提高
- 四、中国城市人口支配收入增加富人群体迅速扩大
- 五、消费行为的改变

第五节 2015-2019年中国高端包装水产业发展面临的挑战及对策

- 一、中国高端包装水产业发展的制约因素解析
- 二、中国与欧盟在高端包装水质量保证方面的差距
- 三、中国高端包装水产业发展的建议

第五章 2015-2019年中国高端包装水所属行业市场运行分析

第一节 2015-2019年中国高端包装水所属行业市场规模分析

- 一、2015-2019年中国高端包装水行业市场规模及增速
- 二、中国高端包装水市场前景广阔
- 三、2020-2025年中国高端包装水行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2019年中国高端包装水所属行业市场特点分析

- 一、高端包装水行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对高端包装水行业的影响
- 三、2015-2019年中国高端包装水差异化分析

第三节 2015-2019年中国高端包装水行业投资运行动态分析

第六章 2015-2019年中国桶装水产业运行动态分析

第一节 2015-2019年中国桶装水行业分析

- 一、桶装水行业受管道直饮水冲击
- 二、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应
- 三、桶装水消费者分析
- 四、桶装水市场价差较大
- 五、农村成桶装水市场增长点

第二节 2015-2019年中国各地区桶装水市场状况分析

- 一、深圳关外桶装水市场分析
- 二、昆明桶装水市场日趋成熟
- 三、郑州桶装水市场状况分析及对策
- 四、北京桶装水市场状况分析

第三节 2015-2019年中国桶装水行业发展存在的问题及对策分析

- 一、桶装水工业发展亟需解决的缺点
- 二、桶装水企业发展存在的问题

三、桶装水生产企业发展的建议

四、乐百氏桶装水差异化竞争策略

第七章 2015-2019年中国瓶装水产业市场运行态势分析

第一节 中国瓶装水市场概况

一、瓶装水市场分类

二、东欧市场瓶装水需求大增

三、美国瓶装水市场分析

四、比利时瓶装水消费分析

第二节 中国瓶装水产业市场动态分析

一、中国瓶装水的商业史

二、中国瓶装水行业发展迈进新阶段

三、中国瓶装水市场竞争格局

第三节 中国瓶装饮用水营销分析

一、瓶装饮用水市场营销特性

二、瓶装饮用水销售的主要线路

三、瓶装水龙头企业营销策略比较

第八章 2015-2019年中国高端包装水地区销售分析

第一节 2015-2019年中国高端包装水区域销售市场结构变化

第二节 高端包装水“东北地区”销售分析

一、2015-2019年东北地区销售规模

二、东北地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 高端包装水“华北地区”销售分析

一、2015-2019年华北地区销售规模

二、华北地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 高端包装水“中南地区”销售分析

一、2015-2019年中南地区销售规模

二、中南地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 高端包装水“华东地区”销售分析

一、2015-2019年华东地区销售规模

二、华东地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 高端包装水“西北地区”销售分析

一、2015-2019年西北地区销售规模

二、西北地区“品牌”销售分析

第七节 高端包装水“西南地区”销售分析

一、2015-2019年西南地区销售规模

二、西南地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年西南地区“品牌”销售规模分析

第九章 2015-2019年中国高端包装水行业营销策略分析

第一节 2015-2019年中国高端包装水行业营销策略分析

一、中国高端包装水行业的主要营销策略

二、中国高端包装水企业营销的关键点分析

三、中国高端包装水行业网络营销战略分析

四、高端包装水企业的淡旺季营销思路探索

第二节 2015-2019年中国高端包装水品牌营销思路分析

一、中国高端包装水品牌快速成长的策略探讨

三、高端包装水品牌有效营销需建立创新营销模式

四、高端包装水品牌有效营销要注重产品的性能

五、高端包装水新品牌的市场培育路径分析

第三节 2015-2019年中国高端包装水市场营销策略测评

一、品牌制胜

二、重点上市，整合营销

三、地面推广，引爆话题

四、渠道跟进，培养消费

第十章 2015-2019年中国高端包装水品牌需求与消费者偏好调查

第一节 中国高端包装水目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 高端包装水品牌市场调查

一、消费者对高端包装水品牌认知度宏观调查

二、消费者对高端包装水产品的品牌偏好调查

三、消费者对高端包装水品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、高端包装水品牌忠诚度调查

六、高端包装水品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第十一章 2015-2019年中国高端包装水行业生产分析

第一节 2015-2019年中国高端包装水生产总量分析

- 一、2015-2019年中国高端包装水行业生产总量及增速
- 二、2015-2019年中国高端包装水行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对高端包装水行业生产的影响
- 四、2020-2025年中国高端包装水行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2019年中国高端包装水子行业生产分析

第三节 2015-2019年中国高端包装水细分区域生产分析

第四节 2015-2019年中国高端包装水行业供需平衡分析

- 一、高端包装水行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对高端包装水行业供需平衡的影响
- 三、高端包装水行业供需平衡趋势预测

第十二章 2015-2019年中国高端包装水产业市场格局分析

第一节 2015-2019年中国高端包装水资源开发分析

- 一、中国高端包装水资源开发利用状况及对策分析
- 二、透视北京饮用天然高端包装水资源开发利用状况及发展
- 三、长白山天然高端包装水资源保护及开采战略剖析
- 四、广州高端包装水开采存在的主要问题

第二节 2015-2019年中国主要地区高端包装水行业分析

- 一、吉林长白山天然高端包装水产业迅速崛起
- 二、黑龙江高端包装水行业发展透析
- 三、贵州高端包装水产业发展概况
- 四、水企巨头争抢深圳高端包装水市场
- 五、拉萨市饮用天然高端包装水行业研究

第三节 高端包装水市场规模及竞争格局分析

- 一、市场规模将会越来越大
- 二、国外品牌占据国内高端包装水市场主导地位国内品牌也纷纷进入
- 三、国内高端包装水市场上的主要品牌

第四节 2015-2019年中国高端包装水行业集中度分析

一、高端包装水市场集中度分析

二、高端包装水生产企业的集中分布

第五节 2020-2025年中国高端包装水行业竞争趋势分析

第十三章 中国高端包装水重点部分企业发展现状分析

第一节 西藏5100水资源控股有限公司

第二节 农夫山泉股份有限公司

第三节 昆仑山矿泉水有限公司

第四节 帕米尔天泉有限公司

第五节 青岛崂山矿泉水有限公司

第六节 深圳市恒大饮品有限公司

第七节 华润怡宝饮料（中国）有限公司

第八节 杭州娃哈哈集团有限公司

第九节 广东日之泉集团有限公司

第十节 宁波格莱雪冰川水有限公司

第十四章 2020-2025年中国高端包装水业发展前景预测分析

第一节 2020-2025年世界高端包装水未来发展趋势预测分析

一、国际高端包装水市场未来发展趋势

二、未来全球高端包装水市场前景分析

三、未来国际高端包装水市场消费预测

第二节 2020-2025年中国高端包装水行业发展趋势分析

一、中国高端包装水行业发展趋势

二、高端包装水有望成为中国饮料主流

三、国内高端包装水消费市场结构发展趋势

第三节 2020-2025年中国高端包装水行业发展前景分析

一、国内高端包装水行业发展前景看好

二、国内高端包装水进口消费市场广阔

第四节 2020-2025年中国高端包装水市场发展前景预测

第十五章 2020-2025年中国高端包装水投资及建议分析

第一节 2020-2025年中国高端包装水行业投资机会分析

一、全球高端包装水市场投资分析

二、高端包装水成为投资新宠

三、国内高端包装水产业投资环境

四、国内高端包装水投资潜力分析

五、高端包装水产业链的投资机会

第二节 2020-2025年中国高端包装水行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场原料风险

四、市场经营风险

第三节 投资建议

图表目录：

图表2015-2019年中国高端包装水行业市场规模变化

图表2015-2019年中国高端包装水行业销售收入变化

图表2015-2019年中国高端包装水行业销售投资收益率变化

图表中国主要营销模式结构图

图表2015-2019年中国高端包装水行业潜在需求量变化

图表2019年中国各种经销模式市场份额对比图

图表2015-2019年中国高端包装水行业市场容量变化

图表2015-2019年中国高端包装水供给量变化

图表2015-2019年中国高端包装水供需平衡分析

图表2015-2019年中国高端包装水市场供需分析

图表2015-2019年中国高端包装水行业产销分析

图表2015-2019年中国高端包装水出口量占产量的份额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/603021.html>