

2021-2026年中国快餐行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国快餐行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/713027.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快餐 (A quick lunch (or meal) ; A snack; Fast food) 是指由商业企业快速供应、即刻食用、价格合理以满足人们日常生活需要的大众化餐饮。具有快速、方便、标准化、环保等特点。港台一带获译作速食、即食等，和便当有所区别，而消费者对快餐的理解是多种多样的，远不止外来语原意所能包容。但无外乎这么几点，即快餐是由食品工厂生产或大中型餐饮企业加工的，大众化、节时、方便，可以充当主食。快餐已成为了一种生活方式，并因此出现了“快餐文化”和“速食主义”。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 快餐行业概述

第一节 餐饮行业概述

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

四、餐饮业的消费方式

第二节 餐饮行业特性分析

一、餐饮业的基本特征

1、一次性

2、无形性

3、差异性

4、直接性

二、餐饮业的生命周期

三、餐饮业的生产要素

1、资深员工

2、收集信息

3、营销意识

4、服务态度

5、客史档案

四、餐饮业的技术特征

1、永续经营

2、适应性强

3、抗风险性

4、低成本营销

5、集市效应

6、市场稳定

7、收益保障

8、升值空间大

五、餐饮行业的经营模式

第三节 快餐行业概述

一、快餐的定义

二、快餐的特点

三、快餐的分类

四、快餐的地位和作用

第二章 2016-2020年中国餐饮所属行业市场分析

第一节 2016-2020年中国餐饮市场发展统计

一、中国住宿与餐饮业零售额状况分析

二、中国餐饮业市场规模统计

三、中国餐饮业资产负债统计

四、中国餐饮业经营效益统计

五、中国餐饮业市场结构统计

六、中国各地餐饮业市场规模统计

七、2020年中国餐饮行业发展状况分析

第二节 2016-2020年中国餐饮所属行业发展分析

一、中国餐饮行业发展现状分析

二、中国餐饮行业发展特点分析

三、餐饮市场进入品牌消费时代

四、餐饮业发展趋向分析

五、中国餐饮业经营方向预测分析

六、餐饮业将保持高速发展

第三节 2016-2020年中国快餐所属行业经济指标统计

一、中国快餐所属行业资产总额统计

二、中国快餐所属行业负债总额统计

三、中国快餐所属行业经营情况统计

四、中国快餐所属行业利润总额统计

五、中国快餐所属行业主要财务指标统计

第三章 2016-2020年中国快餐所属行业市场分析

第一节 2016-2020年中国快餐所属行业门店数量统计

一、中国快餐行业门店总数统计

二、中国面包类快餐门店数量

三、中国便利店快餐门店数量

第二节 2016-2020年中国快餐所属行业市场规模

一、中国快餐行业市场规模

二、中国面包类快餐市场规模

三、中国便利店快餐市场规模

第三节 2016-2020年中国快餐企业市场竞争格局

一、中国快餐市场企业格局分析

1、投资主体多元化

2、经营业态多样化

3、经营模式连锁化

4、品牌建设特色化

5、市场需求大众化

6、从传统产业向现代

二、中国快餐市场品牌格局分析

第四节 2016-2020年中国快餐所属行业发展概况

一、中国快餐业发展现状分析

二、中国快餐业存在问题分析

三、中国快餐业发展策略分析

第五节 2016-2020年中国快餐所属行业投资状况分析

第四章 2016-2020年中国快餐细分市场发展分析

第一节 西式快餐

一、中国西餐业发展现状分析

二、中国西餐市场的形成和分布特点

三、西餐业态主要分成以下几种形式分析

四、我国西式快餐企业发展战略分析

五、西餐市场的发展趋势预测

六、本土西式快餐企业经营经验分析

七、外资西式快餐经营发展经验分析

1、快餐品种的选择

2、快餐店的定位及选址

3、快餐店的规模及装修

4、快餐店的经营管理

第二节 中式快餐

- 一、中式快餐呈快速扩张趋势预测分析
- 二、中餐连锁标准化进程分析
- 三、中式快餐发展SWOT分析
- 四、2021-2026年中式快餐发展趋势预测
- 五、2021-2026年中国中式快餐发展之路
- 第三节 日式快餐
 - 一、日式快餐业加快在中国拓展步伐
 - 二、顶新集团进军日式连锁快餐市场
 - 三、味千（中国）经营启示
- 第五章 中国区域快餐市场发展分析
 - 第一节 北京快餐市场发展状况分析
 - 第二节 上海快餐市场发展状况分析
 - 第三节 深圳快餐市场发展状况分析
 - 第四节 其他城市快餐市场发展状况分析
- 第六章 2020年中国快餐行业管理分析
 - 第一节 中国连锁快餐经营管理概况
 - 一、快餐行业管理概述
 - 1、切实抓好全员培训
 - 2、建立员工激励机制
 - 二、快餐企业的人事管理
 - 三、快餐企业的供应管理
 - 第二节 中国快餐连锁化经营分析
 - 一、直营连锁
 - 二、特许连锁
 - 三、自由连锁
 - 四、直营与特许经营对比分析
 - （一）特许经营与直营连锁比较
 - （二）特许经营的利弊分析
 - （三）直营连锁经营的利弊分析
 - （四）如何选择直营连锁和特许连锁
 - 五、连锁快餐企业的加盟管理
 - 1、流程化管理
 - 2、标准化管理
 - 3、精确化管理
 - 4、远程化管理

第三节 中国连锁快餐信息化管理分析

- 一、连锁快餐信息化管理介绍
- 二、连锁快餐信息化的必要性
- 三、连锁快餐信息化建设原则
- 四、连锁快餐企业信息化的误区

第七章 2020年中国餐饮业竞争分析

第一节 2020年中国餐饮行业的竞争情况和趋势预测分析

- 一、中国餐饮业竞争状况分析
- 二、中国餐饮业竞争的变化趋势预测分析
 - 1、品牌力成制胜法宝
 - 2、大众化餐饮为餐饮市场的主流
 - 3、连锁经营是发展趋势预测分析
 - 4、口碑营销、网络营销被广泛应用
 - 5、菜品定位精细化
 - 6、餐饮微利时代，信息化带动作用日趋明显
 - 7、中外餐饮企业竞争加剧

第二节 2020年中国餐饮业竞争新特点

- 一、洋快餐与中快餐竞争随行就市
 - 1、入华轨迹与竞争趋势预测分析
 - 2、品牌失去了最宝贵的附加值
- 二、餐饮业的特色竞争战略
- 三、餐饮业竞争的顾客价值战略
- 四、餐饮业的品牌竞争
- 五、信息化将成为餐饮业竞争法宝

第三节 2021-2026年中国餐饮企业竞争对策分析

第四节 传统餐饮文化与餐饮企业竞争策略分析

- 一、中国传统餐饮文化的主要特点
- 二、传统餐饮文化对餐饮企业的影响分析
- 三、餐饮企业的竞争战略

第八章 快餐行业重点企业发展分析

第一节 味千（中国）控股有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务情况分析
- 四、公司重要经营事件

第二节 真功夫餐饮管理有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务情况分析
- 四、公司重要经营事件

第三节 合兴餐饮集团

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务情况分析
- 四、公司重要经营事件

第四节 狗不理集团股份有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务情况分析
- 四、公司重要经营事件

第九章 2021-2026年中国快餐行业发展趋势预测

第一节 2021-2026年中国餐饮行业发展规划

- 一、餐饮业发展的发展目标
- 二、餐饮业发展的主要任务
 - 1、提高餐饮规范化水平
 - 2、增强餐饮便利化功能
 - 3、加快餐饮现代化步伐
 - 4、提升餐饮品牌化水平
 - 5、推进餐饮产业化发展
 - 6、加快餐饮国际化进程
- 三、中国餐饮业的发展格局
- 四、中国餐饮业的发展重点
- 五、中国餐饮业的发展政策

第二节 2021-2026年中国快餐行业发展趋势预测分析

- 一、快餐业的品牌发展趋势预测分析
- 二、快餐业的产品发展趋势预测分析
- 三、快餐业的消费观念趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国快餐市场规模预测分析

- 一、2021-2026年中国餐饮市场展望
- 二、2021-2026年中国快餐行业门店数量预测分析

三、2021-2026年中国快餐行业市场规模预测分析

第十章 2021-2026年中国快餐行业投资分析

第一节 2021-2026年中国快餐行业投资环境(AK HT)

一、中国居民餐饮消费比例不断提高

二、中国外出用餐消费市场不断增长

三、中国家庭私人消费比例继续攀升

第二节 2021-2026年中国快餐行业投资风险

一、快餐行业的有形风险

二、快餐行业的无形风险

三、快餐行业的时间性风险

四、快餐行业的空间性风险

第三节 2021-2026年中国快餐行业投资策略

一、2021-2026年快餐业的投资潜力

二、快餐行业投资的产品开发策略

三、快餐行业投资的连锁经营策略

1、连锁经营呈现品牌化趋势预测分析

2、特许经营品牌开路

图表目录：

图表1 餐饮业的消费方式

图表2 2016-2020年我国餐饮所属行业资产负债率对比图

图表3 2016-2020年我国餐饮所属行业负债与所有者权益比率对比图

图表4 2016-2020年我国餐饮所属行业盈利能力对比图

图表5 2020年我国餐饮所属行业主要省市发展状况分析

图表6 2016-2020年我国快餐所属行业资产合计及增长状况分析

图表7 2016-2020年我国快餐所属行业资产及增长对比

图表8 2016-2020年我国快餐所属行业负债合计及增长状况分析

图表9 2016-2020年我国快餐所属行业负债合计及增长对比

图表10 2016-2020年我国快餐所属行业销售收入及增长状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/713027.html>