

2020-2025年中国微波炉市场前景预测及投资规划 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国微波炉市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/513029.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

微波是一种电磁波。微波炉由电源，磁控管，控制电路和烹调腔等部分组成。电源向磁控管提供大约4000伏高压，磁控管在电源激励下，连续产生微波，再经过波导系统，耦合到烹调腔内。在烹调腔的进口处附近，有一个可旋转的搅拌器，因为搅拌器是风扇状的金属，旋转起来以后对微波具有各个方向的反射，所以能够把微波能量均匀地分布在烹调腔内，从而加热食物。微波炉的功率范围一般为500~1000瓦。

2019年中国微波炉出口数量为5980万个，同比增长2.4%；2018年中国微波炉出口数量为5841万个，同比下降0.7%。

2015-2019年中国微波炉出口数量统计图

2019年中国微波炉出口金额为2901478千美元，同比下降0.3%；2018年中国微波炉出口金额为2912237千美元，同比增长8.2%。

2015-2019年中国微波炉出口金额统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 我国厨电行业分析

第一节 我国厨电行业现状分析

一、我国厨电行业现状调研

二、我国厨电业的市场空间

三、我国厨电业企业的战略

四、近年来厨电的发展历程

五、近年厨电行业的发展策略分析

第二节 我国厨电行业发展趋势预测

一、厨电行业发展"四化"趋势预测

二、厨电行业发展"产业集中化"趋势预测分析

三、未来厨电行业主流产品

四、厨电业的新策略

第十章 厨具市场分析

第一节 我国厨具的发展概况

第二节 我国炊具行业的现状分析

第三节 国际炊具市场现状调研

第四节 我国厨具业的发展潜力及趋势预测分析

第十一章 微波炉原材料市场分析

第一节 塑料市场分析

一、我国塑料市场现状分析

二、塑料制品产量、产值分析

三、塑料市场发展趋势预测

第二节 金属制品市场分析

一、钢铁市场分析

二、铜铝市场分析

三、金属制品行业发展趋势预测

第三节 能源行业分析

一、电力行业分析

二、我国电力行业的发展趋势预测分析

三、2019年中国电力供需形势

第三部分 市场竞争分析

第十二章 微波炉行业竞争分析

第一节 微波炉市场竞争格局

一、微波炉市场格局演变

二、以行业巨头为主导的市场格局

三、行业杂牌的生机

四、国际化竞争

第二节 价格竞争

2019年中国微波炉出口均价为485.20千美元/万个，2018年中国微波炉出口均价为498.59千美元/万个。

2015-2019年中国微波炉出口均价统计图

第三节 市场竞争

一、市售量对比

二、品牌关注比例

第四节 技术竞争

一、产业升级

二、企业创新

第五节 微波炉企业竞争战略

- 一、高端化、保利式竞争策略
- 二、让利式、技术创新的竞争

第十三章 微波炉消费者分析

第一节 微波炉普及和使用情况分析

- 一、微波炉行业普及发展面临瓶颈
- 二、微波炉行业的发展机会

第二节 微波炉品牌市场析

- 一、品牌格局
- 二、品牌关注度
- 三、品牌走势分析

第三节 微波炉产品分析

- 一、产品关注度格局
- 二、单品关注率对比分析
- 三、产品操作方式结构分析
- 四、产品容量分析
- 五、产品价格段分析
- 六、微波炉安全性分析

第十四章 微波炉重点企业分析

第一节 广东格兰仕集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、格兰仕的发展目标
- 三、格兰仕近年来的品牌营销策略

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司概述
- 二、美的电器财务分析
- 三、美的发展目标

第三节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、合肥荣事达三洋的财务分析
- 三、合肥荣事达三洋的发展目标
- 四、荣事达未来发展战略

第四节 松下电器（中国）有限公司

- 一、公司简介
- 二、发展历程
- 三、松下电器近期概况
- 四、松下电器发展目标
- 五、松下联合富士康推出新战略

第五节 LG

- 一、公司简介
- 二、LG集团近年经营情况分析
- 三、LG未来发展目标

第六节 中山东菱威力电器有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司发展战略

第四部分 行业发展预测与投资分析

第十五章 微波炉发展趋势预测

第一节 微波炉发展新趋势预测分析

- 一、2020-2025年微波炉产量预测分析
- 二、未来微波炉产品发展「AK LT」
- 三、微波炉产业发展前景预测

第二节 微波行业发展分析

- 一、困难和机遇并存
- 二、微波食品产业
- 三、微波产业模式
- 四、微波炉产业未来发展趋势预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/513029.html>