2020-2025年中国医药流通市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国医药流通市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/473030.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年1月，国务院要求在药品采购中逐步推行“两票制”，截止至今，“两票制”已在全国31个省份全面执行，其对纯销的正面影响更加显现。同时，2017年7月1日起实行的“零加成”政策在逐步推进下，其负面影响在现阶段也逐步减弱，现金流压力未来有望逐步改善。
2017-2018年中国“两票制”政策全面执行省份数量
据统计，截至到2018年，中国医药流通市场规模达到21586亿元，同比增长7.8%。
2012-2018年中国医药流通市场规模及增长
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国医药流通行业发展背景与现状
第一节 医药流通行业发展环境分析
一、医药流通行业政策环境分析
1、行业监管体制
2、行业发展规划
（1）《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2019）》
（2）《关于药品流通行业改革发展的意见》
二、医药流通行业经济环境分析
三、医药流通行业需求环境分析
1、居民医疗保障水平提高促进药品流通行业规模增长
2、城镇化进程提速促进药品流通行业渠道下沉
3、人口老龄化加快带动药品流通行业市场需求
4、药品消费结构变化促使药品流通行业渠道改变
四、医药流通行业社会环境分析
第二节 医药流通行业进入壁垒分析
一、专业认证壁垒
二、经营资质壁垒
三、企业规模壁垒
四、品牌信誉壁垒
五、资本实力壁垒

六、市场化壁垒
1、规模以上医院终端进入壁垒
2、医药工业渠道授权获得
第三节 医药流通行业发展现状分析
一、医药流通行业发展概况
二、医药流通行业发展特点
1、现代医药物流和延伸服务加速发展
2、外资进入药品流通领域步伐加快
3、药品零售连锁经营仍面临较大困难
4、医疗机构拖欠药品批发企业货款问题突出
三、医药流通行业发展规模
四、医药流通行业销售结构
1、按销售类别分：药品类销售占主导
2、按销售对象分：批发、纯销平分天下
3、按销售区域分：农村市场稳步增长
4、按销售市场分：基药销售增幅较快
五、医药流通行业区域结构
1、企业区域分布
2、销售区域分布
从医药流通销售区域分布来看，其中华东占比36.4排第一，排第二的中南地区，占比25.8%，其次是华北地区，占比16.1%。
2018年中国医药流通销售区域分布（单位：%）
六、医药流通行业配送结构
七、医药流通行业所有制结构
八、医药流通行业市场集中度
1、破10亿的企业持续增加
2、百强企业入围底线提升
3、市场集中度呈上升趋势
九、医药流通行业发展趋势
1、药品流通市场规模将继续扩大
2、行业结构调整步伐将进一步提速
3、行业服务模式与服务功能将不断创新升级

第二章 中国医药流通行业商业模式分析
第一节 医药流通行业盈利模式分析

一、医药流通行业传统盈利模式
二、医药流通行业新兴盈利模式
三、医药流通行业盈利水平变化
四、医药流通行业盈利影响因素
第二节 医药流通行业经营模式分析
一、医药流通行业纯销模式
1、纯销模式发展概况
2、纯销与分销的对比
3、纯销模式特点与趋势
二、医药流通行业批发模式
1、批发模式发展概况
2、批发模式典型企业
3、批发模式发展趋势
三、医药流通行业代理模式
1、代理模式发展概况
2、代理模式典型企业
3、代理模式特点与趋势
四、医药流通行业配送模式
1、配送模式发展概况
2、配送模式典型企业
第三节 医药流通行业营销模式分析
一、医药流通行业三级站模式
1、三级站模式发展历程
2、三级站模式组织结构
3、三级站模式优劣势分析
二、医药流通行业总经销模式
1、总经销模式发展概况
2、总经销模式优劣势分析
三、医药流通行业区域经销模式
1、区域经销模式发展概况
2、区域经销模式优劣势分析
四、医药流通行业区域多家代理制
1、区域多家代理制发展概况
2、区域多家代理制优劣势分析
五、医药流通行业终端销售模式

1、终端销售模式发展概况
2、终端销售模式优劣势分析
六、制药企业营销渠道模式选择
1、营销渠道模式选择影响因素
2、企业销售队伍＋分销商模式
3、独家代理的渠道模式
4、企业销售队伍＋区域代理模式
5、多家代理制渠道的模式
第四节 医药流通行业融资模式分析
一、医药流通行业融资现状分析
1、以债权融资为主，融资格局单一
2、银行信贷是医药流通金融的主渠道
3、债务融资空间没有充分利用
4、企业规模小、信用低
5、境外资金利用水平不高
二、医药流通行业上市融资渠道
三、医药流通行业融资案例分析
1、南京医药——与银行建立战略联盟，充分利用银行贷款
2、浙江医药——总公司单独核算资金，商业公司专注经营
3、成功模式的积极作用
四、医药流通行业融资策略建议

第三章 中国医药流通行业批发模式分析
第一节 医药批发市场发展状况
一、医药批发市场企业数量
二、医药批发市场销售规模
三、医药批发市场竞争现状
1、医药批发市场竞争层次
2、医药批发地区竞争格局
（1）省市竞争格局
（2）区域竞争格局
四、医药批发市场发展趋势
第二节 医药批发经营模式分析
一、开单送货模式
1、商业快批业务模式

2、医院销售业务模式
3、商业调拨业务模式
4、商超联营业务模式
二、批发大厅模式
三、批发超市模式
四、集团分销模式
1、分部存货业务模式
2、分部无货业务模式
第三节 中小型医药批发企业swot分析
一、中小型医药批发企业优势分析（s）
二、中小型医药批发企业劣势分析（w）
三、中小型医药批发企业机会分析（o）
四、中小型医药批发企业威胁分析（t）
第四节 国外医药批发企业经营模式借鉴
一、美国医药批发企业经营模式
1、美国医药批发企业经营特点
2、美国mckesson公司分析
（1）企业发展概况
（2）企业业务定位
（3）企业经营情况
（4）企业经营策略
二、日本医药批发企业经营模式
1、日本医药供应链分析
2、日本医药批发企业经营特点
3、日本东邦药品株式会社分析
（1）企业发展概况
（2）企业业务定位

第四章 2020-2025年中国医药流通发展趋势分析
第一节 2020-2025年中国医药流通产业前景展望
一、2019年中国医药流通发展形势分析
二、发展医药流通产业的机遇及趋势
三、2020-2025年中国医药流通产业发展规划
四、2020-2025年中国医药流通产量预测
第二节 2020-2025年医药流通产业发展趋势探讨

一、2020-2025年医药流通产业前景展望
二、2020-2025年医药流通产业发展目标

第五章 行业观点与研究结论
第一节 报告主要研究结论（AK LX）
第二节 行业建议

图表目录：

图表 1：我国医药流通行业主管部门
图表 2：医药流通行业主要政策
图表 3：《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2019）》发展目标及主要任务
图表 4：《关于药品流通行业改革发展的意见》主要内容
图表 5：2015-2019年医药流通行业销售增速与gdp增速对比分析
图表 6：2015-2019年连锁药品行业与gdp增速分析
图表 7：2015-2019年中国卫生总费用情况
图表 8：2015-2019年中国人均卫生费用情况（单位：元，%）
图表 9：2015-2019年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）
图表 10：2015-2019年中国城乡人口结构分布图（单位：万人）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/473030.html