

# 2018-2024年中国汽车制造行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国汽车制造行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/353038.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2015-2017年世界汽车工业的发展现状解析

第一节 2015-2017年世界汽车行业发展的总体状况

一、世界汽车行业发展回顾

二、全球汽车产业复苏分析

三、世界汽车产业格局调整分析

四、世界汽车产业“整零”关系模式分析

第二节 2015-2017年美国汽车工业运行分析

一、美国汽车工业发展的优势条件

二、美国汽车产业陷入困境的战略原因

三、美国汽车生产情况

四、美国汽车工业发展格局将变

第三节 2015-2017年日本汽车工业运行分析

一、日本政府对本国汽车产业的推动作用

二、日本汽车工业发展综述

三、金融危机对日本汽车产业的影响及其应对之策

第四节 2015-2017年德国汽车工业运行分析

一、德国政府在汽车产业发展中的推动作用

二、德国汽车工业发展的战略特征解析

三、德国汽车工业蓄势待发

四、德国汽车工业数据分析

第五节 2015-2017年俄罗斯汽车工业运行分析

一、俄罗斯汽车市场的发展特点回顾

二、俄罗斯汽车产业发展形势严峻

三、俄罗斯汽车市场销售情况

第六节 2015-2017年其他国家汽车工业运行分析

一、意大利汽车产业发展综述

二、英国汽车产业现状及政府支持措施

三、韩国汽车产业发展现状

四、印度汽车工业发展概述

五、伊朗汽车工业发展现状

第二章 2015-2017年国外著名汽车企业在华市场竞争力分析

## 第一节 通用汽车公司

- 一、公司简介
- 二、通用汽车公司经营状况分析
- 三、通用破产保护概况及未来发展规划

## 第二节 福特汽车公司

## 第三节 戴姆勒集团 (DAIMLER)

## 第四节 丰田汽车公司 (TOYOTA)

## 第五节 大众汽车集团

## 第六节 宝马集团 (BMW)

## 第三章 2015-2017年中国汽车工业市场发展环境分析 (PEST分析法)

### 第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015-2017年中国汽车工业政策环境分析

- 一、2015-2017年中国汽车工业政策法规分析
- 二、《汽车产业调整和振兴规划》政策解读
- 三、现行《汽车产业发展政策》存在不足
- 四、相关政策法规对行业的影响分析

### 第三节 2015-2017年中国汽车工业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第四节 2015-2017年中国汽车工业技术环境分析

## 第四章 2015-2017年中国汽车工业的发展动态透析

### 第一节 2015-2017年中国汽车工业发展总体概况

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、我国汽车产业国际化进程概述

#### 四、中国汽车工业投资控股情况分析

#### 五、中国汽车重点企业的五大发展模式

#### 六、近年来汽车价格变化情况分析

### 第二节 金融危机环境下中国汽车产业发展探析

#### 一、金融危机对我国汽车产业的影响

#### 二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击

#### 三、中国汽车产业应对金融危机效果突出

#### 四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业“转危为机”

### 第三节 2015-2017年中国汽车产量统计分析

#### 一、2015-2016年全国汽车产量分析

#### 二、2017年全国及主要省份汽车产量分析

#### 三、2017年汽车产量集中度分析

### 第四节 2015-2017年中国汽车行业存在的问题分析

#### 一、中国汽车产业亟待解决的问题

#### 二、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局

#### 三、中国汽车行业品牌国际化发展不足

#### 四、中国汽车行业管理亟需改进

#### 五、国内汽车企业联合重组面临的困境

### 第五节 2015-2017年中国汽车行业的发展策略分析

#### 一、中国汽车产能过剩问题的对策

#### 二、中国汽车行业品牌国际化的对策

#### 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略

#### 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略

#### 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

## 第五章 2015-2017年中国汽车工业自主品牌的发展走势剖析

### 第一节 2015-2017年中国自主品牌汽车发展的总体分析

#### 一、中国汽车发展自主品牌的必要性

#### 二、中国汽车自主品牌的发展模式

#### 三、中国汽车自主品牌获得成功的因素

#### 四、跨国公司对中国汽车自主品牌发展的影响

### 第二节 2015-2017年中国汽车自主品牌的发展市场分析

#### 一、自主品牌市场失利的表现

#### 二、中国三大汽车集团发力自主品牌

#### 三、我国汽车自主品牌建设取得重大进展

#### 四、国内自主品牌汽车集体升级

#### 五、我国自主品牌汽车发展思路

### 第三节 2015-2017年中国自主品牌汽车发展存在的问题分析

#### 一、我国自主品牌汽车发展的主要问题

#### 二、自主品牌发展面临的挑战

#### 三、自主品牌竞争力薄弱

#### 四、自主品牌发展的瓶颈

#### 五、自主品牌频频遭受起诉事件困扰

### 第四节 2015-2017年中国自主品牌汽车的发展策略分析

#### 一、中国自主品牌汽车的4P策略

#### 二、自主品牌增强核心竞争力的策略

#### 三、自主品牌海外发展的策略

#### 四、政府推动自主品牌发展的策略

## 第六章 2015-2017年中国汽车制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2017年中国汽车制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2017年中国汽车制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2017年中国汽车制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2017年中国汽车制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2015-2017年中国汽车制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 2015-2017年中国汽车产业细分产品进出口贸易数据统计分析

#### 第一节 2015-2017年客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口统计（8702）

- 一、客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口数量分析
- 二、客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口金额分析
- 三、客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口国家及地区分析

#### 第二节 2015-2017年中国主要载人的机动车辆，（8702的车辆除外）进出口统计（8703）

- 一、主要载人的机动车辆，（8702的车辆除外）进出口数量分析
- 二、主要载人的机动车辆，（8702的车辆除外）进出口金额分析
- 三、主要载人的机动车辆，（8702的车辆除外）进出口国家及地区分析

#### 第三节 2015-2017年中国货运机动车辆进出口统计（8704）

- 一、货运机动车辆进出口数量分析
- 二、货运机动车辆进出口金额分析
- 三、货运机动车辆进出口国家及地区分析

#### 第四节 2015-2017年中国特殊用途的机动车进出口统计（8705）

- 一、特殊用途的机动车进出口数量分析
- 二、特殊用途的机动车进出口金额分析
- 三、特殊用途的机动车进出口国家及地区分析

#### 第五节 2015-2017年 8701至8705所列机动车辆的零件、附件进出口统计（8706）

- 一、8701至8705所列机动车辆的零件、附件进出口数量分析
- 二、8701至8705所列机动车辆的零件、附件进出口金额分析
- 三、8701至8705所列机动车辆的零件、附件进出口国家及地区分析

### 第八章 2015-2017年中国汽车零部件行业市场走势分析

#### 第一节 2015-2017年中国汽车零部件行业的总体概况

- 一、汽车零部件产业发展回顾
- 二、我国汽车零部件三十年发展变迁
- 三、中国汽车零部件企业的发展概况
- 四、中国汽车零部件企业发展优势分析
- 五、跨国汽车零部件集团在中国的发展

#### 第二节 中国汽车零部件出口分析

- 一、我国零部件出口概况
- 二、中国汽车零部件出口的主要竞争力分析
- 三、我国汽车零部件企业出口存在的问题及建议

### 第三节 2015-2017年中国汽车零部件行业存在的问题

- 一、我国汽车零部件产业发展的主要问题
- 二、中国汽车零部件产业发展面临的困境
- 三、国内汽车零部件行业竞争力有待提升
- 四、中国汽车零部件业存在低端混战高端失守现象

### 第四节 2015-2017年中国汽车零部件行业的发展策略

- 一、中国汽车零部件产业的发展策略
- 二、中国汽车零部件工业发展的建议
- 三、中国汽车零部件行业发展滞后的对策
- 四、中国汽车零部件行业的发展战略

### 第五节 2018-2024年中国汽车零部件行业的前景及趋势分析

- 一、中国汽车零部件产业具有巨大的发展前景
- 二、未来中国汽车零部件行业发展变化展望
- 三、中国汽车零部件产业未来并购重组的趋势分析
- 四、跨国汽车零部件集团在中国市场的未来战略转型趋势
- 五、本土主流汽车零部件商未来将初具国际供应商雏形

## 第九章 2015-2017年中国汽车工业细分产品市场分析——轿车

### 第一节 2015-2017年中国轿车工业发展环境分析

- 一、油价上涨对轿车消费需求影响有限
- 二、相关产业对中国轿车业发展的影响
- 三、中国轿车消费结构向健康方向发展

### 第二节 2015-2017年中国不同类型轿车发展分析

- 一、我国中高级轿车市场发展综述
- 二、国内经济型轿车市场浅析
- 三、我国微型轿车市场发展概况

### 第三节 2015-2017年中国轿车市场主力品牌分析

- 一、QQ、SPARK、奔奔
- 二、夏利、吉利
- 三、捷达、旗云
- 四、凯越、伊兰特
- 五、花冠/思域

### 第四节 2015-2017年中国轿车工业面临的挑战及对策分析

- 一、中国轿车工业技术研发不足
- 二、中国轿车业成本压力加大



三、中国轿车海外发展欠缺实力

四、我国自主品牌轿车发展面临的挑战

五、国内自主品牌轿车发展建议

六、中国轿车行业发展应重视的因素

第五节 2018-2024年轿车工业的前景及趋势分析

一、中国轿车工业发展的机遇和挑战

二、中国轿车市场的未来发展

三、中国轿车行业盈利前景分析

第十章 2015-2017年中国汽车工业细分产品市场分析——客车

第一节 2015-2017年中国客车行业发展概况

一、我国客车行业发展的成就

二、中国客车行业发展的优势

三、金融危机催生客车行业格局变动

四、我国六大地区客车销售状况

第二节 2015-2017年中国客车细分市场的发展分析

一、我国大中型客车市场浅析

二、国内高档客车市场走势解析

三、我国双层客车市场需求分析

四、中国公路客车市场总体分析

第三节 2015-2017年中国客车国际化发展分析

一、中国客车企业实施国际化战略的意义

二、中国客车出口概况

三、我国客车出口区域变化浅析

四、中国客车在国际市场中的不足

五、中国客车开拓国际市场的对策

第四节 2015-2017年中国客车行业存在的问题分析

一、中国客车行业大面积、长时间亏损

二、中国客车行业存在伪产能过剩现象

三、中国客车自主品牌与国外存在品质差距

四、中国农村客车市场发展缓慢

第五节 2015-2017年中国客车行业的对策及战略分析

一、中国成为客车强国应注重四大指标

二、做强中国客车产业的战略选择

三、推动农村客车市场发展的对策

#### 四、中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系

##### 第六节 未来中国客车行业的发展预测

- 一、未来客车行业仍将高速增长
- 二、未来几年内中国客车行业将进入新一轮调整高峰
- 三、未来客车企业竞争的发展趋势

#### 第十一章 2015-2017年中国汽车工业细分产品市场分析——SUV

##### 第一节 2015-2017年中国SUV市场发展状况分析

- 一、SUV市场呈现“极端”现象
- 二、我国SUV市场逆市走俏原因分析
- 三、国内SUV自主品牌市场份额缩水
- 四、中高档城市SUV增长迅速
- 五、国内紧凑型SUV市场解析

##### 第二节 2015-2017年中国SUV市场营销研究

- 一、SUV的市场定位
- 二、SUV的产品策略
- 三、SUV的价格策略
- 四、SUV的渠道策略
- 五、SUV的促销策略

##### 第三节 2015-2017年中国SUV行业存在的问题和策略分析

- 一、SUV市场存在的问题
- 二、SUV发展的瓶颈
- 三、SUV行业应警觉欧美车型大肆热销
- 四、SUV市场面临的矛盾及对策

##### 第四节 未来中国SUV的发展前景及趋势分析

- 一、SUV市场有很大提升空间
- 二、未来SUV市场及车型的发展趋势
- 三、我国柴油SUV市场前景看好
- 四、未来小型SUV将受市场青睐

#### 第十二章 2015-2017年中国汽车工业细分产品市场分析——新能源汽车

##### 第一节 2015-2017年世界新能源汽车的发展概况

- 一、世界新能源汽车发展概述
- 二、全球新能源汽车的技术研究现状
- 三、欧盟大力支持新能源汽车发展

#### 四、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验

#### 五、国外新能源车发展路线展望

### 第二节 2015-2017年中国新能源汽车的发展环境分析

#### 一、能源问题影响中国汽车产业的长期发展

#### 二、中国汽车排放污染问题形势严峻

#### 三、国家能源政策对汽车工业提出更高要求

#### 四、新能源汽车对中国汽车工业意义重大

### 第三节 2015-2017年中国新能源汽车的发展现状分析

#### 一、新能源汽车进入鼓励产业目录

#### 二、中国新能源汽车发展优势浅析

#### 三、我国新能源汽车发展技术路线

#### 四、我国新能源汽车行业发展新动向

#### 五、我国新能源汽车发展路径

### 第四节 2015-2017年中国新能源汽车产业化发展分析

#### 一、我国新能源汽车产业化发展的背景与现状

#### 二、我国新能源汽车产业化步入快车道

#### 三、新能源汽车产业化过程中的风险分析

#### 四、新能源汽车产业化进程规避风险对策

### 第五节 2015-2017年中国新能源汽车发展中存在的问题

#### 一、中国新能源汽车发展面临的主要问题

#### 二、国内新能源汽车存在隐忧

#### 三、中国新能源汽车产业未有明确方向

#### 四、中国新能源汽车发展的阻滞因素

#### 五、国内新能源汽车价格偏高

### 第六节 2015-2017年中国新能源汽车的发展对策及战略

#### 一、我国新能源汽车发展建议

#### 二、中国新能源汽车资金运作的对策

#### 三、中国新能源汽车发展的科技对策

#### 四、新能源车市场导入策略分析

### 第七节 2018-2024年中国新能源汽车的发展前景及趋势

#### 一、中国未来政策环境将有利于新能源汽车发展

#### 二、中国新能源汽车的发展前景广阔

#### 三、中国新能源汽车未来发展趋势

#### 四、我国主要城市新能源汽车未来发展规划

## 第十三章 2015-2017年中国汽车产业集群的发展分析

### 第一节 2015-2017年中国汽车产业集群的内涵阐释

一、汽车产业集群的概念及类型

二、汽车产业集群的特征

三、汽车产业集群的形成机理

四、汽车产业集群的重大影响

### 第二节 国外汽车产业集群的研究与借鉴

一、世界已形成十大汽车产业集群

二、美国底特律汽车产业集群研究

三、日本丰田汽车产业集群研究

四、值得借鉴的成功经验

### 第三节 2015-2017年中国汽车产业集群的总体分析

一、产业集群是中国汽车产业发展的必然选择

二、中国汽车产业集群发展的现状

三、中国汽车产业集群的风险研究

四、未来我国六大汽车产业集群发展规划

五、中国汽车产业集群培育的政策规划

### 第四节 2015-2017年京津地区汽车产业集群发展分析

一、京津地区初显汽车产业集群化效应

二、京津地区汽车产业集群建设优势

三、京津地区汽车产业集群建设中存在的问题

四、京津地区汽车产业集群建设的策略

### 第五节 2015-2017年华中地区汽车产业集群发展分析

一、华中地区汽车产业集群概况

二、华中地区汽车产业集群的发展特征

三、华中地区汽车产业集群存在的主要问题

四、华中地区汽车产业集群发展的战略思路

### 第六节 2015-2017年上海汽车产业集群发展分析

一、上海已初步形成汽车产业集群

二、上海汽车产业集群的特征分析

三、上海汽车产业集群存在的主要问题

四、上海汽车产业集群发展的策略

### 第七节 2015-2017年广州汽车产业集群发展分析

一、广州汽车产业集群现状

二、广州汽车产业集群基本特点

### 三、广州汽车产业集群竞争力分析

### 四、广州汽车产业集群发展对策

## 第十四章 2015-2017年中国汽车行业上市企业竞争指标对比分析（企业可自选）

### 第一节 一汽轿车(000800)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第二节 上海汽车(600104)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第三节 东风汽车(600006)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第四节 长安汽车(000625)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第五节 江淮汽车(600418)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第六节 江铃汽车(000550)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第十五章 2018-2024年中国汽车产业的发展前景及趋势分析

### 第一节 2018-2024年中国汽车工业的发展前景分析

- 一、2018-2024年中国汽车制造行业预测分析
- 二、2018-2024年中国汽车工业发展展望
- 三、中国汽车工业未来的国际化前景
- 四、中国农村汽车市场前景广阔
- 五、未来中国汽车行业版图预测

### 第二节 2018-2024年中国汽车工业的发展趋势分析

- 一、未来中国汽车产业的发展方向
- 二、中国汽车工业的总体发展趋势
- 三、2017年后中国汽车市场发展趋势

### 第三节 2018-2024年中国汽车工业市场盈利预测分析

## 第十六章 2018-2024年中国汽车工业投资机会与风险分析

### 第一节 2018-2024年中国汽车工业投资环境分析

- 一、中国《汽车产业发展政策》的投资规定分析
- 二、政府不使用行政手段限制汽车投资
- 三、我国汽车行业投资环境总体趋好
- 四、国家政策大力支持汽车行业发展
- 五、金融危机不改轿车进入中国家庭趋势

### 第二节 2018-2024年中国汽车工业投资机会分析

- 一、汽车行业投资的三大机会
- 二、我国各类汽车极具投资潜力
- 三、潜在市场需求给乘用车带来重大投资机遇
- 四、投资微型汽车将有更多发展机会
- 五、中国汽车后市场投资潜力巨大

### 第三节 国外资本投资状况分析

- 一、中国汽车制造业吸收外商直接投资状况
- 二、外资汽车企业投资步伐放缓

三、巴西两大汽车零部件企业投资中国

四、日本汽车企业在华投资战略及启示

五、跨国汽车公司投资的特点及动向分析

#### 第四节 国内资本投资状况分析

一、浙江省民间资本汽车投资热情高涨

二、广西省投资超过236亿元发展汽车产业

三、吉林省投资六百亿建设国内最大汽车产业基地

四、连云港建设27亿轻型汽车投资项目

五、江淮汽车9亿投资轻型客车市场

#### 第五节 2018-2024年中国汽车工业投资风险分析

一、汽车行业的进入壁垒分析

二、汽车行业本身存在的投资风险

三、外部因素给汽车行业带来的风险

四、中国汽车产业的投资风险分析

#### 部分图表目录：

图表：2015-2016年全国汽车产量分析

图表：2017年全国及主要省份汽车产量分析

图表：2017年汽车产量集中度分析

图表：2015-2017年中国汽车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国汽车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国汽车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2017年中国汽车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2017年中国汽车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2017年中国汽车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2017年中国汽车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2017年中国汽车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2017年中国汽车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国汽车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国汽车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国汽车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国汽车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国汽车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国汽车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2015-2017年中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口数量分析

图表：2015-2017年中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口金额分析

图表：2015-2017年中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口平均单价分析

图表：2015-2017年中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口国家及地区分析

图表：2015-2017年中国主要载人的机动车辆，（8702的车辆除外）进出口数量分析

图表：2015-2017年中国主要载人的机动车辆，（8702的车辆除外）进出口金额分析

图表：2015-2017年中国主要载人的机动车辆，（8702的车辆除外）进出口平均单价分析

图表：2015-2017年中国主要载人的机动车辆，（8702的车辆除外）进出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/353038.html>