

# 2020-2025年中国加油站行业市场深度分析及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国加油站行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/603047.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

加油站是指为汽车和其它机动车辆服务的、零售汽油和机油的补充站，一般为添加燃料油、润滑油等。由于加油站所销售的石油商品具有易燃爆、易挥发、易渗漏、易集聚静电荷的特性，故加油站以“安全”为第一准则。在加油站内严禁烟火，严禁从事可能产生火花性质的作业，严禁向汽车的汽化器及兼桶内加注汽油，所有车站进站加油时须先熄火，严禁一切危险品入站。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国加油站行业发展综述

#### 1.1加油站行业概述

##### 1.1.1加油站的定义

##### 1.1.2加油站的构成

(1) 加油机

(2) 油枪

(3) 机器设备

(4) 油罐

#### 1.2加油站行业政策环境分析

#### 1.3加油站行业经济环境分析

##### 1.3.1国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

##### 1.3.2国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

#### 1.4加油站消费环境分析

##### 1.4.1机动车保有量分析

##### 1.4.2机动车细分市场分析

(1) 汽车市场分析

(2) 摩托车市场分析

(3) 拖拉机市场分析

(4) 其他机动车市场分析

## 第2章：中国成品油流通市场分析

### 2.1成品油零售市场分析

#### 2.1.1汽油市场分析

- (1) 汽油产量分析
- (2) 汽油量表观消费量分析
- (3) 汽油进出口分析
- (4) 汽油价格走势分析
- (5) 汽油细分产品市场分析
- (6) 汽油市场前景分析

#### 2.1.2柴油市场分析

- (1) 柴油产量分析
- (2) 柴油表观消费量分析
- (3) 柴油进出口分析
- (4) 柴油价格走势分析
- (5) 柴油细分产品市场分析
- (6) 柴油市场前景分析

### 2.2成品油仓储市场分析

#### 2.2.1成品油库存分析

#### 2.2.2成品油油库布局分析

### 2.3成品油批发市场分析

#### 2.3.1成品油批发市场格局分析

- (1) 成品油批发经营权分析
- (2) 成品油批发市场格局分析

#### 2.3.2成品油批发市场价格分析

- (1) 成品油批发定价机制分析
- (2) 成品油批发价格分析

## 第3章：国外加油站行业发展状况分析

### 3.1国外加油站行业发展分析

#### 3.1.1国外加油站行业发展概况

- (1) 国外加油站发展特点
- (2) 国外加油站呈现减少趋势

#### 3.1.2国外加油站行业发展特点

- (1) 加油站数量呈减少趋势
- (2) 自有他营为加油站的主流经营模式
- (3) 自动化、信息化程度高

- (4) 加油站多功能化
- (5) 油品销售业务与非油品销售业务并重
- (6) 重视企业文化建设，以优质服务占领市场
- (7) 重视品牌形象和品牌管理

### 3.1.3全球加油站行业发展现状

## 3.2主要国家加油站行业发展分析

### 3.2.1美国加油站行业发展分析

- (1) 美国加油站数量规模
- (2) 美国加油站种类分析
- (3) 美国加油站布局分析
- (4) 美国加油站技术应用分析
- (5) 美国加油站行业竞争分析
- (6) 美国加油站便利店经营分析
- (7) 美国加油站管理特征分析

### 3.2.2英国加油站行业发展分析

- (1) 英国加油站数量规模
- (2) 英国加油站种类分析
- (3) 英国加油站经营管理分析
- (4) 英国加油站营销策略分析
- (5) 英国加油站管理特征分析

### 3.2.3德国加油站行业发展分析

- (1) 德国加油站数量规模
- (2) 德国加油站经营形式分析
- (3) 德国加油站经营特点分析
- (4) 德国加油站便利店经营分析
- (5) 德国加油站管理对我国的指导意义

### 3.2.4日本加油站行业发展分析

- (1) 日本加油站数量规模
- (2) 日本加油站行业竞争分析
- (3) 日本加油站非油品销售分析
- (4) 日本加油站管理特征分析

## 3.3国外加油站行业发展趋势分析

### 3.3.1规模大型化 + 网络布局合理化

- (1) 加油站行业发展到特定阶段的必然规律
- (2) 动力来源于经营主体间的激烈竞争

### 3.3.2服务综合化 + 品牌多元化

- (1) 服务综合化是提升加油站盈利能力和抗风险能力的必然选择
- (2) 品牌多元化是推进加油站服务综合化的重要途径

### 3.3.3设备自动化 + 服务自助化

- (1) 外部动力——满足顾客对便利性与快捷性的追求
- (2) 内在动力——企业对高效率与低成本追求

### 3.3.4更健康 + 更安全 + 更环保

- (1) 以法规形式确保加油站的安全和环保
- (2) 优化加油站设计，推广应用环保型设备，全面提升加油站建设标准
- (3) 提高油品技术参数，发展油品添加剂，实现高清洁油品的品牌销售

## 第4章：中国加油站行业经营模式及策略分析

### 4.1中国加油站行业发展现状

#### 4.1.1中国加油站规模分析

#### 4.1.2中国加油站经营现状分析

- (1) 利润较高
- (2) 非油品业务发展空间大

#### 4.1.3中国加油站经营存在的问题

- (1) 管理水平低
- (2) 零售业态落后

#### 4.1.4中国加油站行业竞争分析

### 4.2中国加油站建设布局分析

#### 4.2.1中国加油站布局现状

#### 4.2.2加油站布局存在的问题

- (1) 加油站布局结构不合理
- (2) 缺乏行业统一规划和管理

#### 4.2.3影响加油站布局的因素

- (1) 城市规划协调因素
- (2) 环保监督因素
- (3) 与区域空间的协调因素

#### 4.2.4加油站合理布局的原则

- (1) 合理确定加油站的数量
- (2) 正确选择加油站的地址

#### 4.2.5加油站合理布局的策略

- (1) 优化加油站数量
- (2) 优化地理位置

#### 4.3中国加油站行业经营模式分析

##### 4.3.1加油站连锁经营模式分析

- (1) 加油站连锁经营模式简介
- (2) 加油站发展连锁经营模式条件
- (3) 加油站建立连锁经营模式策略

##### 4.3.2加油站特许经营分析

- (1) 加油站特许经营的特点
- (2) 加油站特许经营的作用
- (3) 加油站特许经营发展现状
- (4) 加油站特许经营存在的问题
- (5) 加油站特许经营发展策略

#### 4.4中国加油站行业营销策略分析

##### 4.4.1加油站行业营销现状分析

- (1) 营销策略单一
- (2) 非油品业务滞后
- (3) 服务欠缺热情

##### 4.4.2发达国家加油站营销策略分析

- (1) 美国加油站营销策略分析
- (2) 德国加油站营销策略分析
- (3) 韩国加油站营销策略分析

##### 4.4.3外资企业在华加油站营销策略分析

- (1) 英国BP公司在华营销策略分析
- (2) 埃克森美孚石油公司在华营销策略分析
- (3) 荷兰皇家壳牌石油公司在华营销策略分析

##### 4.4.4加油站营销策略发展趋势分析

- (1) 适度的多种经营是加油站获取差异化竞争优势的必由之路
- (2) 加油站规模将两极分化
- (3) 加油站的技术含量不断提高
- (4) 加油站将实现网络化管理和远程集中管理

#### 第5章：中国主要地区加油站所属行业发展分析

##### 5.1北京市加油站行业发展分析

###### 5.1.1北京市道路建设现状分析

###### 5.1.2北京市机动车保有量分析

###### 5.1.3北京市加油站发展现状

- (1) 北京市加油站数量规模

- (2) 北京市加油站行业发展趋势
- 5.1.4 北京市加油站行业存在的问题
  - (1) 加油站数量分布不均衡
  - (2) 加油站建设速度缓慢
  - (3) 加油站占地面积较大
  - (4) 加油站建设标准及相关法规仍需完善
- 5.1.5 北京市加油站行业发展规划
- 5.1.6 北京市加油站行业发展预测
  - (1) 道路建设规划
  - (2) 机动车保有量预测
  - (3) 成品油及加油站需求预测
- 5.2 天津市加油站行业发展分析
  - 5.2.1 天津市道路建设现状分析
  - 5.2.2 天津市民用汽车保有量分析
  - 5.2.3 天津市加油站发展现状
    - (1) 天津市加油站数量规模
    - (2) 天津市加油站发展规划
  - 5.2.4 天津市加油站行业发展规划
    - (1) 规划原则
    - (2) 布局原则
  - 5.2.5 天津市加油站行业发展预测
    - (1) 道路建设规划
    - (2) 民用汽车保有量预测
    - (3) 成品油及加油站需求预测
- 5.3 上海市加油站行业发展分析
  - 5.3.1 上海市道路建设现状分析
  - 5.3.2 上海市民用汽车保有量分析
  - 5.3.3 上海市加油站行业现状分析
  - 5.3.4 上海市加油站行业发展规划
  - 5.3.5 上海市加油站行业发展预测
    - (1) 道路建设规划
    - (2) 民用汽车保有量预测
    - (3) 成品油及加油站需求预测
- 5.4 重庆市加油站行业发展分析
  - 5.4.1 重庆市道路建设现状分析



#### 5.4.2重庆市民用汽车保有量分析

#### 5.4.3重庆市加油站行业现状分析

(1) 重庆市加油站数量规模

(2) 重庆市加油站行业发展情况

#### 5.4.4重庆市加油站行业存在的问题

(1) 部份加油站存在安全隐患

(2) 存在少量违规建设加油站

(3) 部份加油站(点)手续不全,建设不规范

#### 5.4.5重庆市加油站行业发展规划

(1) 总体目标

(2) 布局原则

#### 5.4.6重庆市加油站行业发展预测

(1) 道路建设规划

(2) 民用汽车保有量预测

(3) 成品油及加油站需求预测

#### 5.5广东省加油站行业发展分析

##### 5.5.1广东省道路建设现状分析

##### 5.5.2广东省民用汽车保有量分析

##### 5.5.3广东省加油站行业现状分析

##### 5.5.4广东省加油站行业发展预测

(1) 道路建设规划

(2) 民用汽车保有量预测

(3) 成品油及加油站需求预测

#### 5.6江苏省加油站行业发展分析

##### 5.6.1江苏省道路建设现状分析

##### 5.6.2江苏省民用汽车保有量分析

##### 5.6.3江苏省加油站行业现状分析

(1) 江苏省加油站数量规模

(2) 江苏省加油站行业发展情况

##### 5.6.4江苏省加油站行业存在的问题

##### 5.6.5江苏省加油站行业发展预测

(1) 道路建设规划

(2) 民用汽车保有量预测

(3) 成品油及加油站需求预测

#### 5.7浙江省加油站行业发展分析

#### 5.7.1浙江省道路建设现状分析

#### 5.7.2浙江省民用汽车保有量分析

#### 5.7.3浙江省加油站行业现状分析

##### (1)浙江省加油站数量规模

##### (2)浙江省加油站行业发展情况

#### 5.7.4浙江省加油站行业存在的问题

#### 5.7.5浙江省加油站行业发展规划

##### (1)规划总目标

##### (2)加油站布局原则和设置标准

#### 5.7.6浙江省加油站行业发展预测

##### (1)道路建设规划

##### (2)民用汽车保有量预测

##### (3)成品油及加油站需求预测

#### 5.8山东省加油站行业发展分析

#### 5.8.1山东省道路建设现状分析

#### 5.8.2山东省民用汽车保有量分析

#### 5.8.3山东省加油站行业现状分析

#### 5.8.4山东省加油站行业发展规划

##### (1)规划目标

##### (2)加油站布局及规划要求

#### 5.8.5山东省加油站行业发展预测

##### (1)道路建设规划

##### (2)民用汽车保有量预测

##### (3)成品油及加油站需求预测

#### 5.9河北省加油站行业发展分析

#### 5.9.1河北省道路建设现状分析

#### 5.9.2河北省民用汽车保有量分析

#### 5.9.3河北省加油站行业现状分析

##### (1)河北省加油站数量规模

##### (2)河北省加油站布局分析

##### (3)河北省加油站行业存在的问题

#### 5.9.4河北省加油站行业发展预测

##### (1)道路建设规划

##### (2)民用汽车保有量预测

##### (3)成品油及加油站需求预测

## 5.10四川省加油站行业发展分析

### 5.10.1四川省道路建设现状分析

### 5.10.2四川省民用汽车保有量分析

### 5.10.3四川省加油站行业现状分析

### 5.10.4四川省加油站行业发展预测

#### (1) 道路建设规划

#### (2) 民用汽车保有量预测

#### (3) 成品油及加油站需求预测

## 5.11贵州省加油站行业发展分析

### 5.11.1贵州省道路建设现状分析

### 5.11.2贵州省民用汽车保有量分析

### 5.11.3贵州省加油站行业现状分析

#### (1) 贵州省加油站数量规模及分布情况

#### (2) 贵州省加油站行业经营分析

#### (3) 贵州省加油站行业存在的问题

### 5.11.4贵州省加油站行业发展预测

#### (1) 道路建设规划

#### (2) 民用汽车保有量预测

#### (3) 成品油及加油站需求预测

## 5.12内蒙古加油站行业发展分析

### 5.12.1内蒙古道路建设现状分析

### 5.12.2内蒙古民用汽车保有量分析

### 5.12.3内蒙古加油站行业现状分析

#### (1) 内蒙古加油站数量规模分析

#### (2) 内蒙古成品油发展现状

#### (3) 内蒙古加油站行业存在的问题

### 5.12.4内蒙古加油站行业发展预测

#### (1) 道路建设规划

#### (2) 民用汽车保有量预测

#### (3) 成品油及加油站需求预测

## 5.13广西加油站行业发展分析

### 5.13.1广西道路建设现状分析

### 5.13.2广西民用汽车保有量分析

### 5.13.3广西加油站行业现状分析

#### (1) 广西加油站数量规模

- (2) 广西加油站布局分析
- (3) 广西省加油站行业存在的问题
- 5.13.4 广西加油站行业发展预测
  - (1) 道路建设规划
  - (2) 民用汽车保有量预测
  - (3) 成品油及加油站需求预测
- 5.14 湖南省加油站行业发展分析
  - 5.14.1 湖南省道路建设现状分析
  - 5.14.2 湖南省民用汽车保有量分析
  - 5.14.3 湖南省加油站行业现状分析
    - (1) 湖南省加油站数量规模
    - (2) 湖南省加油站行业存在的问题
  - 5.14.4 湖南省加油站行业发展规划
  - 5.14.5 湖南省加油站行业发展预测
    - (1) 道路建设规划
    - (2) 民用汽车保有量预测
    - (3) 成品油及加油站需求预测
- 5.15 湖北省加油站行业发展分析
  - 5.15.1 湖北省道路建设现状分析
  - 5.15.2 湖北省民用汽车保有量分析
  - 5.15.3 湖北省加油站现状分析
    - (1) 湖北省加油站数量规模
    - (2) 湖北省加油站布局分析
    - (3) 湖北省加油站行业存在的问题
  - 5.15.4 湖北省加油站行业发展预测
    - (1) 道路建设规划
    - (2) 民用汽车保有量预测
    - (3) 成品油及加油站需求预测
- 5.16 黑龙江省加油站行业发展分析
  - 5.16.1 黑龙江省道路建设现状分析
  - 5.16.2 黑龙江省民用汽车保有量分析
  - 5.16.3 黑龙江省加油站行业现状分析
    - (1) 黑龙江省加油站数量规模
    - (2) 黑龙江省加油站行业存在的问题
  - 5.16.4 黑龙江省加油站行业发展预测

- (1) 道路建设规划
- (2) 民用汽车保有量预测
- (3) 成品油及加油站需求预测
- 5.17 河南省加油站行业发展分析
  - 5.17.1 河南省道路建设现状分析
  - 5.17.2 河南省民用汽车保有量分析
  - 5.17.3 河南省加油站行业现状分析
    - (1) 河南省加油站数量规模
    - (2) 河南省加油站布局分析
  - 5.17.4 河南省加油站行业发展规划
    - (1) 新建城区（工业园区、产业聚集区）加油站
    - (2) 公路沿线加油站
    - (3) 乡镇（农村）加油站
    - (4) 加油站的搬迁
    - (5) 整体规划加油站非油品业务
  - 5.17.5 河南省加油站行业发展预测
    - (1) 道路建设规划
    - (2) 民用汽车保有量预测
    - (3) 成品油及加油站需求预测
- 第6章：中国不同性质加油站经营企业分析
  - 6.1 国有加油站经营企业分析
    - 6.1.1 国有加油站发展概况
    - 6.1.2 国有加油站主要经营企业分析
      - (1) 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析
      - (2) 中国石油化工股份有限公司经营情况分析
      - (3) 中国海洋石油集团有限公司经营情况分析
      - (4) 陕西延长石油（集团）有限责任公司经营情况分析
      - (5) 深圳市广聚能源股份有限公司经营情况分析
      - (6) 中国石化山东泰山石油股份有限公司经营情况分析
      - (7) 中国航油集团石油有限公司经营情况分析
      - (8) 中化石油有限公司经营情况分析
  - 6.2 民营加油站经营企业分析
    - 6.2.1 民营加油站发展情况
    - 6.2.2 民营加油站存在的问题
      - (1) 经营规模小，发展受制多

(2) 地域经营，客户发展受限

(3) 无油可卖，油源混杂

### 6.2.3 民营加油站发展策略分析

### 6.2.4 民营加油站重点经营企业分析

(1) 长联石油控股有限公司经营情况分析

(2) 南京蓝燕石化储运实业有限公司经营情况分析

(3) 深圳市庆鹏实业集团有限公司经营情况分析

(4) 厦门海澳集团有限公司经营情况分析

(5) 中球冠集团有限公司有限公司经营情况分析

(6) 江苏川东石油化工有限公司经营分析

### 6.3 外资加油站经营企业分析

#### 6.3.1 外资加油站发展情况

(1) 20世纪80年代至90年代

(2) 20世纪90年代至今

#### 6.3.2 外资加油站品牌

#### 6.3.3 外资加油站主要经营企业分析

(1) 英国BP公司分析

(2) 埃克森美孚石油公司分析

(3) 荷兰皇家壳牌石油公司分析

(4) 法国道达尔石油公司分析

## 第7章：加油站非油品业务分析

### 7.1 加油站非油品业务概述

#### 7.1.1 加油站非油品业务的定义

#### 7.1.2 加油站非油品业务的意义

### 7.2 国外加油站非油品业务发展分析

#### 7.2.1 国外加油站非油品业务发展历程

#### 7.2.2 国外加油站非油品业务盈利水平分析

#### 7.2.3 主要国家加油站非油品业务发展分析

(1) 美国加油站非油品业务发展分析

(2) 日本加油站非油品业务发展分析

(3) 英国加油站非油品业务发展分析

(4) 德国加油站非油品业务发展分析

(5) 法国加油站非油品业务发展分析

(6) 意大利加油站非油品业务发展分析

#### 7.2.4 国外加油站非油品业务存在的问题

- (1) 安全问题
- (2) 决策冲突
- 7.2.5国外加油站非油品业务发展趋势分析
  - (1) 网络化连锁经营
  - (2) 提供多种能源补给方案
  - (3) 服务更加人性化
- 7.2.6国外加油站非油品业务对我国的启示
  - (1) 注重品牌塑造
  - (2) 因地制宜，量体裁衣
  - (3) 科学管理
- 7.3中国加油站非油品业务发展分析
  - 7.3.1中国加油站非油品业务发展概况
    - (1) 中国石化集团加油站非油品业务发展概况
    - (2) 中国石油集团加油站非油品业务发展概况
  - 7.3.2中国加油站非油品业务盈利水平分析
  - 7.3.3中国加油站非油品业务发展难点
  - 7.3.4中国加油站发展非油品业务的必要性
  - 7.3.5中国加油站非油品业务存在的问题
    - (1) 加油站布局不合理，客户进店率偏低
    - (2) 商品管理不到位，物流体系未建立
    - (3) 对非油品业务认识不够，经营意识较差
    - (4) 管理基础薄弱，运营水平较低
    - (5) 激励机制未建立，员工积极性较低
    - (6) 市场环境不成熟，消费习惯有待培养
  - 7.3.6中国加油站非油品业务发展策略
    - (1) 建立非油品运营和管理体系
    - (2) 准确定位、合理定价
    - (3) 因地制宜，开展特色营销
    - (4) 完善考核，充分调动员工的积极性
    - (5) 建立配送物流体系，保障商品供应
  - 7.3.7中国加油站非油品业务发展趋势分析
  - 7.3.8中国加油站非油品业务市场前景预测
- 7.4加油站便利店发展分析
  - 7.4.1国外站便利店发展现状分析
  - 7.4.2中国加油站便利店发展分析

- (1) 中国加油站便利店发展现状分析
  - (2) 中国加油站便利店典型企业分析
  - (3) 中国加油站便利店发展缓慢的原因
  - (4) 中国加油站便利店发展策略分析
  - (5) 中国加油站便利店发展前景分析
- 第8章：中国加油站行业投资机会分析
- 8.1中国加油站行业投资特性（AK ZJH）
    - 8.1.1加油站行业进入壁垒分析
    - 8.1.2加油站行业盈利模式分析
    - 8.1.3加油站行业盈利因素分析
      - (1) 机动车保有量快速增长
      - (2) 国民经济的持续稳定发展
  - 8.2中国加油站行业投资风险
    - 8.2.1加油站行业政策风险
    - 8.2.2加油站行业安全风险
      - (1) 作业中的安全隐患
      - (2) 非作业情况下的安全隐患
    - 8.2.3加油站行业竞争风险
    - 8.2.4加油站行业关联行业风险
    - 8.2.5加油站行业其他风险
      - (1) 货款结算过程中的应收账款风险
      - (2) 资金停留期间被攻击的风险
      - (3) 内部管理风险
  - 8.3中国加油站行业投资机会
    - 8.3.1中国公路建设规划分析
      - (1) 高速公路建设规划
      - (2) 二级及以上等级公路建设规划
      - (3) 农村公路建设规划
    - 8.3.2中国加油站市场需求预测
      - (1) 高速公路加油站需求预测
      - (2) 等级公路加油站需求预测
      - (3) 农村公路加油站需求预测

图表目录：

图表1：加油站组成图

图表2：加油机类型及优缺点分析



图表3：加油机四大总成及作用

图表4：加油站机器设备种类

图表5：加油站行业主要政策汇总

图表6：2015-2019年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表7：2015-2019年美国消费者信心指数走势

图表8：2015-2019年美国失业率走势（单位：%）

图表9：2015-2019年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表10：2015-2019年欧元区PPI走势（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/603047.html>