

# 2020-2025年中国天然石墨行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国天然石墨行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/513049.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

天然石墨，顾名思义就是自然界天然形成的石墨，一般以石墨片岩、石墨片麻岩、含石墨的片岩及变质页岩等矿石出现。

天然石墨是从天然石墨矿中提炼出来的，我国天然石墨通常分为晶质石墨和隐晶质石墨，其中晶质石墨（天然鳞片石墨）是高端石墨产品的重要原料，主要分布在黑龙江、山东、内蒙古等地，隐晶质石墨主要分布在内蒙古、湖南、吉林等地，据统计，2018年中国晶质石墨查明资源储量为4.37矿物亿吨，相比2017年增长了0.7矿物亿吨。

### 2013-2018年中国晶质石墨查明资源储量

21世纪以来，天然石墨的研究和利用进入多元化，其中动力型锂离子电池对负极材料的需求，带动了球形化石墨的产销热潮。受益于国家补贴政策对新能源汽车销量的推动，人造石墨负极需求和产能增长迅速，而国内电池厂对天然石墨使用效果不佳，天然石墨出货占比持续下滑，2019年我国天然石墨负极出货量为4.9万吨，同比2018年增长6.5%，占动力电池负极出货总量的18.3%。

### 2014-2019年中国天然石墨负极材料出货量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 天然石墨行业概述

#### 第一节 天然石墨行业发展环境分析

- 一、2019年我国宏观经济运行状况分析
- 二、2019年我国宏观经济发展趋势预测分析
- 三、2019年天然石墨行业相关政策及影响

#### 第二节 天然石墨行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、在国民经济中的地位
- 三、天然石墨行业特性分析
- 四、天然石墨行业发展历程
- 五、国内市场的重要动态

#### 第三节 天然石墨行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍

## 二、天然石墨产业链模型分析

### 第二章 全球天然石墨市场发展分析

#### 第一节 2019年全球天然石墨市场分析

- 一、2019年全球天然石墨市场回顾
- 二、2019年全球天然石墨市场环境分析
- 三、2019年全球天然石墨行业产销分析
- 四、2019年全球天然石墨技术分析

#### 第二节 2019年全球天然石墨市场分析

- 一、2019年全球天然石墨需求分析
- 二、2019年欧美天然石墨需求分析
- 三、2019年全球天然石墨产销分析
- 四、2019年中外天然石墨市场对比

### 第三章 我国天然石墨行业发展现状调研

#### 第一节 我国天然石墨行业发展现状调研

- 一、天然石墨行业品牌发展现状调研
- 二、天然石墨行业消费市场现状调研
- 三、天然石墨市场消费层次分析
- 四、我国天然石墨市场走向分析

#### 第二节 2015-2019年天然石墨行业发展情况分析

- 一、2019年天然石墨行业发展情况分析
- 二、2019年天然石墨行业发展现状分析
- 三、2019年天然石墨行业发展特点分析
- 四、2019年天然石墨所属行业发展状况分析

#### 第三节 2015-2019年天然石墨所属行业运行分析

- 一、2015-2019年天然石墨所属行业产销运行分析
- 二、2015-2019年天然石墨所属行业利润情况分析
- 三、2015-2019年天然石墨所属行业发展周期分析
- 四、2015-2019年天然石墨所属行业发展机遇分析
- 五、2015-2019年天然石墨所属行业利润增速预测分析

#### 第四节 对中国天然石墨市场的分析及思考

- 一、天然石墨市场特点
- 二、天然石墨市场分析
- 三、天然石墨市场变化的方向

四、中国天然石墨产业发展的新思路

五、对中国天然石墨产业发展的思考

#### 第四章 我国天然石墨市场发展研究

第一节 2019年我国天然石墨市场发展研究

第二节 2019年我国天然石墨市场状况分析

一、2019年我国天然石墨产销状况分析

二、2019年我国天然石墨市场价格状况分析

三、2019年我国天然石墨市场发展状况分析

四、2019年我国天然石墨市场新品趋势预测分析

第三节 2019年我国天然石墨市场结构和价格走势分析

一、2019年我国天然石墨市场结构和价格走势概述

二、2019年我国天然石墨市场结构分析

三、2019年我国天然石墨市场价格走势分析

第四节 重点企业与产量排序

一、2019年我国天然石墨市场格局特点

二、2019年我国天然石墨产品创新特点

三、2019年我国天然石墨市场服务特点

四、2019年我国天然石墨市场品牌特点

#### 第五章 我国天然石墨所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年中国天然石墨所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国天然石墨所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国天然石墨所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国天然石墨所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五节 我国天然石墨进出口预测分析

一、2019年天然石墨进口预测分析

二、2019年天然石墨出口预测分析

## 第六章 天然石墨行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状调研
- 二、发展趋势预测分析
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对天然石墨行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对天然石墨行业的意义

### 第二节 下游产业分析

- 一、发展现状调研
- 二、发展趋势预测分析
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对天然石墨行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对天然石墨行业的意义

## 第七章 中国天然石墨市场运行竞争力分析

### 第一节 中国天然石墨市场生产能力分析

- 一、2019年总体产品产量分析
- 二、2019年产品产量结构性分析
- 三、2019年产品产量企业集中度分析

### 第二节 中国天然石墨所属行业市场综合经济指标分析

- 一、2019年行业规模
- 二、2019年盈利能力
- 三、2019年经营发展能力
- 四、2019年偿债能力

## 第八章 中国天然石墨市场竞争格局分析

### 第一节 中国天然石墨市场发展现状分析

- 一、2019年中国天然石墨市场发展现状调研
- 二、2019年中国天然石墨发展情况分析
- 三、2019年天然石墨国际市场变化对国内市场影响分析

### 第二节 天然石墨市场区域市场需求集中度比较

- 一、2019年市场需求区域集中度比较
- 二、2019年市场需求主要省份集中度比较

### 第三节 中国天然石墨行业竞争分析

- 一、2019年中国天然石墨行业竞争分析

在天然石墨市场中，贝特瑞处于绝对龙头地位，市场占有率达63%，行业内其他企业还包括翔丰华、杉杉、中科星城、正拓、金润等，但市占率较小。由于日韩等海外电芯企业主要以低成本的天然石墨为主，而贝特瑞深耕天然石墨，拥有优质的鳞片石墨矿，目前已成为韩国锂电池企业三星SDI和日本电池企业松下的主力供应商。

## 2019年中国天然石墨市场格局

### 二、2019年天然石墨行业竞争趋势预测分析

#### 第四节 未来影响行业竞争格局的因素分析

- 一、天然石墨行业的经济周期分析
- 二、天然石墨行业的增长性与波动性分析
- 三、相关政策法规状况分析
- 四、宏观经济状况分析

## 第九章 天然石墨行业优势企业分析

### 第一节 青岛广星电子材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 青岛金汇石墨有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

### 第三节 北京中元龙港矿业科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

### 第四节 宜昌新成石墨有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

### 第五节 青岛阎鑫石墨制品有限公司

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、企业经营状况分析

## 四、企业发展战略

### 第六节 青岛布雷德石墨有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展战略

### 第七节 内蒙古瑞盛新能源有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展战略

### 第八节 青岛天盛达石墨有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展战略

### 第九节 青岛兴和石墨有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展战略

### 第十节 黑龙江省鑫顺石墨有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展战略

## 第十章 天然石墨行业发展趋势预测

### 第一节 我国天然石墨行业前景与机遇分析

#### 一、我国天然石墨行业发展前景

#### 二、我国天然石墨行业发展机遇分析

#### 三、2019年天然石墨行业的发展机遇分析

#### 四、贸易战对天然石墨行业的影响分析



## 第二节 2015-2019年中国天然石墨市场趋势预测

- 一、2015-2019年天然石墨市场趋势总结
- 二、2015-2019年天然石墨发展趋势预测
- 三、2020-2025年天然石墨市场发展空间
- 四、2015-2019年天然石墨产业政策趋向
- 五、2015-2019年天然石墨技术革新趋势预测分析
- 六、2015-2019年天然石墨价格走势分析
- 七、2015-2019年国际环境对天然石墨行业的影响

## 第十一章 未来天然石墨行业发展预测分析

### 第一节 未来天然石墨需求与消费预测分析

- 一、2020-2025年天然石墨产品消费预测分析
- 二、2020-2025年天然石墨市场规模预测分析
- 三、2020-2025年天然石墨行业总产值预测分析
- 四、2020-2025年天然石墨行业销售收入预测分析
- 五、2020-2025年天然石墨行业总资产预测分析

### 第二节 2020-2025年中国天然石墨行业供需预测分析

- 一、2020-2025年中国天然石墨供给预测分析
- 二、2020-2025年中国天然石墨产量预测分析
- 三、2020-2025年中国天然石墨需求预测分析
- 四、2020-2025年中国天然石墨供需平衡预测分析
- 五、2020-2025年中国天然石墨产品价格预测分析
- 六、2020-2025年主要天然石墨产品进出口预测分析

## 第十二章 天然石墨行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2019年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析「AK LF」

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

### 第三节 天然石墨行业投资效益分析

- 一、2015-2019年天然石墨行业投资状况分析
- 二、2015-2019年天然石墨行业投资效益分析
- 三、2015-2019年天然石墨行业投资趋势预测分析

四、2015-2019年天然石墨行业的投资方向

五、2015-2019年天然石墨行业投资的建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表 2019年人民币汇率中间价对照表

图表 2015-2019年天然石墨行业生产总量

图表 2015-2019年天然石墨行业产能

图表 2020-2025年天然石墨行业生产总量预测分析

图表 2015-2019年天然石墨行业市场容量

图表 2020-2025年天然石墨行业市场容量预测分析

图表 2015-2019年中国天然石墨进口数量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/513049.html>