

# 2020-2025年中国果味啤酒行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国果味啤酒行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/503051.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

果味啤酒，顾名思义，带有果香味的啤酒，这种产品不但具有啤酒的风味，而且具有啤酒的营养与芳香，是一种酒精度比较低，营养价值比纯啤酒更丰富的产品。果味啤酒中的矿物质、氨基酸、蛋白质、碳水化合物及多种维生素的含量均高于同类食品和饮品，且上述各种营养元素占比合理，对平衡人体的营养起着不可忽视的作用。

随着女性社会交往的日益增多，果啤成为女性的新宠。青年女性对果啤情有独钟，适量饮用果啤避免了喝醉酒的尴尬，又没有喝啤酒很重的苦涩味。青年女性消费特点：消费不够理性，氛围、心情是主要因素。女性消费者往往在情感因素作用下产生购买动机，对商品包装、外观、形状和商品包装中透射出的情感因素十分重视。

其次，果啤酒精度小，喝多了不会醉，又有气氛，适合学生人群尤其是初入社会的大学生们饮用。大学生人群的消费方式特点：崇尚个性化，追求前卫性。大学生接受新事物比较快，同时淘汰旧产品也比较快，容易形成新潮流，也容易抛弃旧事物。果味啤酒相对于传统啤酒，较为新鲜，年轻群体乐意尝试且容易接受。

由于以上种种因素，使得果味啤酒相对于传统啤酒的利润更高，近年来无论是传统品牌还是互联网新兴品牌，都不断推出高颜值的果酒产品，2018年我国果味啤酒消费量已经达到25.1万千升，2019年进一步上涨，增至26.2万千升，预计2022年将达到34.9万千升。

### 2018-2022年国内果味啤酒消费量及预测

女性对果味啤酒的消费金额正在快速上升，2016年女性消费者购买果味啤酒的消费额占果味啤酒消费额整体的55%，2018年迅速攀升至90%。

### 2016-2018年购买果味啤酒消费者的性别占比（按消费金额）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 果味啤酒所属行业分析概述

#### 1.1 果味啤酒行业报告研究范围

##### 1.1.1 果味啤酒行业专业名词解释

##### 1.1.2 果味啤酒行业研究范围界定

##### 1.1.3 果味啤酒行业分析框架简介

#### 1.1.4 果味啤酒行业分析工具介绍

### 1.2 果味啤酒行业统计标准介绍

#### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

#### 1.2.2 行业研究机构介绍

#### 1.2.3 行业主要统计方法介绍

#### 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

### 1.3 果味啤酒行业市场概述

#### 1.3.1 行业定义

#### 1.3.2 行业主要产品分类

#### 1.3.3 行业关键成功要素

#### 1.3.4 行业价值链分析

#### 1.3.5 行业市场规模分析及预测

## 第二章 2019年中国果味啤酒所属行业发展环境分析

### 2.1 中国果味啤酒行业经济发展环境分析

#### 2.1.1 中国GDP增长情况分析

#### 2.1.2 工业经济发展形势分析

#### 2.1.3 全社会固定资产投资分析

#### 2.1.4 城乡居民收入与消费分析

#### 2.1.5 社会消费品零售总额分析

#### 2.1.6 对外贸易的发展形势分析

### 2.2 中国果味啤酒行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管部门及管理体制

#### 2.2.2 产业相关政策分析

#### 2.2.3 上下游产业政策影响

#### 2.2.4 进出口政策影响分析

### 2.3 中国果味啤酒行业技术环境分析

#### 2.3.1 行业技术发展概况

#### 2.3.2 行业技术水平分析

#### 2.3.3 行业技术特点分析

#### 2.3.4 行业技术动态分析

## 第三章 中国果味啤酒所属行业运行现状分析

### 3.1 中国果味啤酒行业发展状况分析

#### 3.1.1 中国果味啤酒行业发展阶段

目前，我国果味啤酒的产量并不大，销售量也很有限，但是，随着消费者对保健和营养学认识的不断提高，女性啤酒消费者的不断增加，果味啤酒的发展前景会越来越好。我国果味啤酒的发展经历了几个阶段，从初级的麦精汽水发展到果酿类啤酒。

#### 我国果味啤酒发展阶段及概述

##### 3.1.2 中国果味啤酒行业发展总体概况

##### 3.1.3 中国果味啤酒行业发展特点分析

#### 3.2 2015-2019年果味啤酒行业发展现状调研

##### 3.2.1 中国果味啤酒行业市场规模

##### 3.2.2 中国果味啤酒行业发展分析

##### 3.2.3 中国果味啤酒企业发展分析

#### 第四章 中国果味啤酒所属行业市场供需指标分析

##### 4.1 中国果味啤酒行业供给分析

##### 4.1.1 2015-2019年中国果味啤酒企业数量结构

##### 4.1.2 2015-2019年中国果味啤酒行业供给分析

##### 4.1.3 中国果味啤酒行业区域供给分析

##### 4.2 2015-2019年中国果味啤酒行业需求状况分析

##### 4.2.1 中国果味啤酒行业需求市场

##### 4.2.2 中国果味啤酒行业客户结构

##### 4.2.3 中国果味啤酒行业需求的地区差异

##### 4.3 中国果味啤酒市场应用及需求预测分析

##### 4.3.1 中国果味啤酒应用市场总体需求分析

###### (1) 中国果味啤酒应用市场需求特征

###### (2) 中国果味啤酒应用市场需求总规模

##### 4.3.2 2020-2025年中国年果味啤酒行业领域需求量预测分析

###### (1) 2020-2025年中国果味啤酒行业领域需求产品/服务功能预测分析

###### (2) 2020-2025年中国果味啤酒行业领域需求产品/服务市场格局预测分析

#### 第五章 中国果味啤酒行业产业链指标分析

##### 5.1 果味啤酒行业产业链概述

##### 5.1.1 产业链定义

##### 5.1.2 果味啤酒行业产业链

##### 5.2 中国果味啤酒行业主要上游产业发展分析

##### 5.2.1 上游产业发展现状调研

### 5.2.2 上游产业供给分析

### 5.2.3 上游供给价格分析

### 5.2.4 主要供给企业分析

## 5.3 中国果味啤酒行业主要下游产业发展分析

### 5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状调研

### 5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

### 5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

### 5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第六章 2015-2019年中国果味啤酒所属所属行业经济指标分析

### 6.1 2015-2019年中国果味啤酒所属行业资产负债状况分析

#### 6.1.1 2015-2019年中国果味啤酒所属行业总资产状况分析

#### 6.1.2 2015-2019年中国果味啤酒所属行业应收账款状况分析

#### 6.1.3 2015-2019年中国果味啤酒所属行业流动资产状况分析

#### 6.1.4 2015-2019年中国果味啤酒所属行业负债状况分析

### 6.2 2015-2019年中国果味啤酒所属行业销售及利润分析

#### 6.2.1 2015-2019年中国果味啤酒所属行业销售收入分析

#### 6.2.2 2015-2019年中国果味啤酒所属行业产品销售税金状况分析

#### 6.2.3 2015-2019年中国果味啤酒所属行业利润增长状况分析

#### 6.2.4 2015-2019年中国果味啤酒所属行业亏损状况分析

### 6.3 2015-2019年中国果味啤酒所属行业成本费用结构分析

#### 6.3.1 2015-2019年中国果味啤酒所属行业销售成本状况分析

#### 6.3.2 2015-2019年中国果味啤酒所属行业销售费用状况分析

#### 6.3.3 2015-2019年中国果味啤酒所属行业管理费用状况分析

#### 6.3.4 2015-2019年中国果味啤酒所属行业财务费用状况分析

### 6.4 2015-2019年中国果味啤酒所属行业盈利能力总体评价

#### 6.4.1 2015-2019年中国果味啤酒所属行业毛利率

#### 6.4.2 2015-2019年中国果味啤酒所属行业资产利润率

#### 6.4.3 2015-2019年中国果味啤酒所属行业销售利润率

#### 6.4.4 2015-2019年中国果味啤酒所属行业成本费用利润率

## 第七章 2015-2019年中国果味啤酒所属行业进出口指标分析

### 7.1 中国果味啤酒所属行业进出口市场分析

#### 7.1.1 中国果味啤酒所属行业进出口综述

##### (1) 中国果味啤酒进出口的特点分析

- (2) 中国果味啤酒进出口地区分布情况分析
- (3) 中国果味啤酒进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国果味啤酒进出口政策与国际化经营
- 7.1.2 中国果味啤酒所属行业出口市场分析
  - (1) 2015-2019年行业出口整体状况分析
  - (2) 2015-2019年行业出口总额分析
  - (3) 2015-2019年行业出口结构分析
- 7.1.3 中国果味啤酒所属行业进口市场分析
  - (1) 2015-2019年行业进口整体状况分析
  - (2) 2015-2019年行业进口总额分析
  - (3) 2015-2019年行业进口结构分析
- 7.2 中国果味啤酒进出口面临的挑战及对策
  - 7.2.1 中国果味啤酒进出口面临的挑战及对策
    - (1) 果味啤酒进出口面临的挑战
    - (2) 果味啤酒进出口策略分析
  - 7.2.2 中国果味啤酒行业进出口前景及建议
    - (1) 果味啤酒进口前景及建议
    - (2) 果味啤酒出口前景及建议

## 第八章 中国果味啤酒所属行业区域市场指标分析

- 8.1 行业总体区域结构特征及变化
  - 8.1.1 行业区域结构总体特征
  - 8.1.2 行业区域集中度分析
  - 8.1.3 行业规模指标区域分布分析
  - 8.1.4 行业企业数的区域分布分析
- 8.2 果味啤酒区域市场分析
  - 8.2.1 东北地区果味啤酒市场分析
  - 8.2.2 华北地区果味啤酒市场分析
  - 8.2.3 华东地区果味啤酒市场分析
  - 8.2.4 华南地区果味啤酒市场分析
  - 8.2.5 华中地区果味啤酒市场分析
  - 8.2.6 西南地区果味啤酒市场分析
  - 8.2.7 西北地区果味啤酒市场分析

## 第九章 中国果味啤酒行业领先企业竞争指标分析

## 9.1 蝶矢梅酒（上海）有限公司

### 9.1.1 企业发展基本状况分析

### 9.1.2 企业主要产品分析

### 9.1.3 企业竞争优势分析

### 9.1.4 企业经营状况分析

### 9.1.5 企业最新发展动态

## 9.2 宁夏红枸杞产业集团有限公司

### 9.2.1 企业发展基本状况分析

### 9.2.2 企业主要产品分析

### 9.2.3 企业竞争优势分析

### 9.2.4 企业经营状况分析

### 9.2.5 企业最新发展动态

## 9.3 上海瑞可德林食品有限公司

### 9.3.1 企业发展基本状况分析

### 9.3.2 企业主要产品分析

### 9.3.3 企业竞争优势分析

### 9.3.4 企业经营状况分析

### 9.3.5 企业最新发展动态

## 9.4 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

### 9.4.1 企业发展基本状况分析

### 9.4.2 企业主要产品分析

### 9.4.3 企业竞争优势分析

### 9.4.4 企业经营状况分析

### 9.4.5 企业最新发展动态

## 9.5 梅乃宿酒造株式会社

### 9.5.1 企业发展基本状况分析

### 9.5.2 企业主要产品分析

### 9.5.3 企业竞争优势分析

### 9.5.4 企业经营状况分析

### 9.5.5 企业最新发展动态

## 9.6 贵州茅台（集团）生态农业产业发展有限公司

### 9.6.1 企业发展基本状况分析

### 9.6.2 企业主要产品分析

### 9.6.3 企业竞争优势分析

### 9.6.4 企业经营状况分析



#### 9.6.5 企业最新发展动态

### 9.7 北京真露海特酒业有限公司

#### 9.7.1 企业发展基本状况分析

#### 9.7.2 企业主要产品分析

#### 9.7.3 企业竞争优势分析

#### 9.7.4 企业经营状况分析

#### 9.7.5 企业最新发展动态

### 9.8 泸州老窖电子商务股份有限公司

#### 9.8.1 企业发展基本状况分析

#### 9.8.2 企业主要产品分析

#### 9.8.3 企业竞争优势分析

#### 9.8.4 企业经营状况分析

#### 9.8.5 企业最新发展动态

### 9.9 广东十二岭酒业有限公司

#### 9.9.1 企业发展基本状况分析

#### 9.9.2 企业主要产品分析

#### 9.9.3 企业竞争优势分析

#### 9.9.4 企业经营状况分析

#### 9.9.5 企业最新发展动态

## 第十章 2020-2025年中国果味啤酒行业投资与发展前景预测

### 10.1 果味啤酒行业投资特性分析

#### 10.1.1 果味啤酒行业进入壁垒分析

#### 10.1.2 果味啤酒行业盈利模式分析

#### 10.1.3 果味啤酒行业盈利因素分析

### 10.2 中国果味啤酒行业投资机会分析

#### 10.2.1 产业链投资机会

#### 10.2.2 重点区域投资机会

### 10.3 2020-2025年中国果味啤酒行业发展预测分析

#### 10.3.1 未来中国果味啤酒行业发展趋势预测

#### 10.3.2 未来中国果味啤酒行业发展前景展望

#### 10.3.3 未来中国果味啤酒行业技术开发方向

#### 10.3.4 中国果味啤酒行业“十三五”预测分析

## 第十一章 2020-2025年中国果味啤酒所属行业运行指标预测分析

- 11.1 2020-2025年中国果味啤酒所属行业整体规模预测分析
  - 11.1.1 2020-2025年中国果味啤酒所属行业企业数量预测分析
  - 11.1.2 2020-2025年中国果味啤酒所属行业市场规模预测分析
- 11.2 2020-2025年中国果味啤酒所属行业市场供需预测分析
  - 11.2.1 2020-2025年中国果味啤酒所属行业供给规模预测分析
  - 11.2.2 2020-2025年中国果味啤酒所属行业需求规模预测分析
- 11.3 2020-2025年中国果味啤酒所属行业区域市场预测分析
  - 11.3.1 2020-2025年中国果味啤酒所属行业区域集中度趋势预测分析
  - 11.3.2 2020-2025年中国果味啤酒所属行业重点区域需求规模预测分析
- 11.4 2020-2025年中国果味啤酒所属行业进出口预测分析
  - 11.4.1 2020-2025年中国果味啤酒所属行业进口规模预测分析
  - 11.4.2 2020-2025年中国果味啤酒所属行业出口规模预测分析

## 第十二章 2020-2025年中国果味啤酒行业投资风险预警

- 12.1 2020-2025年影响果味啤酒行业发展的主要因素
  - 12.1.1 2020-2025年影响果味啤酒行业运行的有利因素
  - 12.1.2 2020-2025年影响果味啤酒行业运行的稳定因素
  - 12.1.3 2020-2025年影响果味啤酒行业运行的不利因素
  - 12.1.4 2020-2025年我国果味啤酒行业发展面临的挑战
  - 12.1.5 2020-2025年我国果味啤酒行业发展面临的机遇
- 12.2 2020-2025年果味啤酒行业投资风险预警
  - 12.2.1 2020-2025年果味啤酒行业市场风险预测分析
  - 12.2.2 2020-2025年果味啤酒行业政策风险预测分析
  - 12.2.3 2020-2025年果味啤酒行业经营风险预测分析
  - 12.2.4 2020-2025年果味啤酒行业技术风险预测分析
  - 12.2.5 2020-2025年果味啤酒行业竞争风险预测分析

## 第十三章 2020-2025年中国果味啤酒行业投资发展策略

- 13.1 果味啤酒行业发展策略分析（AK LR）
  - 13.1.1 坚持产品创新的领先战略
  - 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略
  - 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
  - 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
  - 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.2 果味啤酒行业营销策略分析及建议

13.2.1 果味啤酒行业营销模式

13.2.2 果味啤酒行业营销策略

13.3 果味啤酒行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

图表目录：

图表 果味啤酒产业链分析

图表 果味啤酒行业生命周期

图表 2015-2019年中国果味啤酒行业市场规模

图表 2015-2019年中国果味啤酒行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国果味啤酒行业销售情况分析

图表 2015-2019年中国果味啤酒行业利润情况分析

图表 2015-2019年中国果味啤酒行业资产情况分析

图表 2015-2019年中国果味啤酒行业竞争力分析

图表 2015-2019年中国果味啤酒行业销售成本分析

图表 2015-2019年中国果味啤酒行业销售费用分析

图表 2015-2019年中国果味啤酒行业管理费用分析

图表 2015-2019年中国果味啤酒行业财务费用分析

图表 2015-2019年中国果味啤酒行业销售及利润分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/503051.html>