

2021-2026年中国自动售货机行业发展监测及投资 战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国自动售货机行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/673058.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自动售货机，英文名（Vending Machine，VEM），是一种能根据投入的钱币自动付货的机器。自动售货机是商业自动化的常用设备，它不受时间、地点的限制，能节省人力、方便交易。是一种全新的商业零售形式，又被称为24小时营业的微型超市。常见的自动售卖机共分为四种：饮料自动售货机、食品自动售货机、综合自动售货机、化妆品自动售卖机。

我国近年来经济快速发展，房地产行业也迅速崛起，我国实体零售行业的店铺租金也紧跟步伐快速增长，尤其是繁华地段的租金涨幅更加明显。零售行业属于劳动密集型产业，我国人均工资水平的大幅增长也导致了零售行业人工成本的大幅上涨。另外，随着生活节奏的加快，人们更加期待便捷的购物模式，自动售货机作为新的零售终端，具备节约人工成本、占地面积较小、租金低廉等优势条件。2014年以来国内自动售货机保有量呈高速增长态势，2020年预计全国自动售货机保有量达到70万台。许多行业的头部企业都在纷纷尝试用自助售卖模式来推广新的零售商业模式，例如阿里巴巴的无人超市等。自动售货机在未来和居民的生活会经紧密联系在一起，市场发展前景十分广阔。

2014-2020年我国自动售货机保有量变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界自动售货机产业运行状况分析

第一节 2016-2020年世界自动售货机产业发展概述

一、自动售货机发展历程

（一）自动售货机的起源

（二）自动售货机产业的兴起

（三）自动售货机产业的普及

二、国外的自动售货机应用

三、自动售货机在国外的发展情况

第二节 2016-2020年世界自动售货机市场的发展现状

第三节 2021-2026年世界自动售货机产业发展趋势分析

第二章 2016-2020年世界自动售货机产业主要国家分析

第一节 美国

第二节 日本

第三节 其它国家分析

第三章 2020年中国自动售货机产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国自动售货机产业政策环境分析

- 一、饮料自动售货机节约能源标准
- 二、自动售货机产业政策分析
- 三、进、出口政策分析

第三节 中国自动售货机产业社会环境分析

第四章 2016-2020年中国自动售货机产业运行形势透析

第一节 2016-2020年中国自动售货机产业进展概况

第二节 2016-2020年中国自动售货机产业市场资讯分析

第三节 2016-2020年中国自动售货行业面临挑战

第五章 2016-2020年中国自动售货机行业市场走势分析

第一节 2016-2020年中国自动售货机产业市场综述

- 一、自动售货机价格分析
- 二、自动售货机市场供需分析
- 三、影响自动售货机产业供需的因素分析

（一）环境因素

（二）经营性因素

第二节 2016-2020年中国自动售货机的行业迷局

第六章 2016-2020年中国自动售货机所属行业进、出口数据统计情况

第一节 2016-2020年中国装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进、出口

- 一、中国装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口情况
- 二、中国装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口情况
- 三、2016-2020年中国装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进、出口情况

（一）中国装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口来源地情况

（二）中国装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口目的地情况

第二节 2016-2020年中国其他饮料自动销售机进、出口情况

- 一、中国其他饮料自动销售机进口情况
- 二、中国其他饮料自动销售机出口情况
- 三、2016-2020年中国其他饮料自动销售机进、出口情况

（一）中国其他饮料自动销售机进口来源地情况

（二）中国其他饮料自动销售机出口目的地情况

第三节 2016-2020年中国装有加热或制冷装置的其他机器进、出口情况

一、中国装有加热或制冷装置的其他机器进口情况

二、中国装有加热或制冷装置的其他机器出口情况

三、中国装有加热或制冷装置的其他机器进、出口情况

（一）中国装有加热或制冷装置的其他机器进口来源地情况

（二）中国装有加热或制冷装置的其他机器出口目的地情况

第四节 2016-2020年中国无加热或制冷装置的其他机器进、出口情况

一、中国无加热或制冷装置的其机器进口情况

二、中国无加热或制冷装置的其他机器出口情况

三、2016-2020年中国无加热或制冷装置的其他机器进、出口情况

（一）中国无加热或制冷装置的其他机器进口来源地情况

（二）中国无加热或制冷装置的其他机器出口目的地情况

第七章 中国自动售货机相关产品运行预测——自动柜员机

第一节 中国各银行ATM机保有量

第二节 中国（ATM）自动柜员机市场范围

一、中国ATM机市场范围

二、ATM机销量国内外品牌份额

第三节 中国自动柜员机行业技能进展分析

一、自动柜员机行业当前主流技能分析

二、国内外自动柜员机行业技能

三、自动柜员机行业中国技能研发现状

四、国内外自动柜员机行业前沿技能走势

五、自动柜员机行业技能壁垒分析

第八章 中国自动柜员机行业影响因素分析

第一节 有利因素

第二节 不利因素

第九章 中国自动售货机典型公司竞争关键财务指标分析

第一节 澳柯玛股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿债能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司营销能力分析

第二节 大连富士冰山自动售货机有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿债能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司营销能力分析

第三节 冰山冷热科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿债能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司营销能力分析

第四节 湖南中谷科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿债能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司营销能力分析

第五节 北京友宝在线科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿债能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司营销能力分析

第六节 湖南中吉科技有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿债能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司营销能力分析

第七节 苏州欧迈斯建材科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿债能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司营销能力分析

第八节 广州乐又捷自动售货机科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿债能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司营销能力分析

第九节 浙江嘉丰机电有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿债能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司营销能力分析

第十节 湖南金码智能设备制造有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿债能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司营销能力分析

第十章 中国自动售货机市场竞争格局分析

从竞争格局来看，生产商方面国内有能力生产自动售货机的大中小型企业数量超过30家，其中大连富士冰山是国内市场份额最大的自动售货机生产商，占到国内市场的53%。而本土品牌如湖南中吉等目前基本上影响力局限在当地，全国性的国产厂商目前尚未出现。而在运营端市场集中度稍低，行业内规模较大的运营商数量在50家左右，而一些饮料商也在积极布局自动售货机市场，市场份额有提升的趋势。

我国自助售货机生产商市场份额占比

第十一章 2021-2026年中国自动售货机产业进展未来分析预测

第一节 2021-2026年中国自动售货机产业进展状况预测

一、自动售货机进展方向预测

二、自动售货机未来预测

第二节 2021-2026年中国自动售货机产业市场分析预测

一、自动售货机供给分析预测

二、自动售货机需求分析预测

三、自动售货机进、出口分析预测

第三节 2021-2026年中国自动售货机产业市场盈利分析预测

第十二章 2021-2026年中国自动售货机产业投资未来分析

第一节 中国自动售货机产业投资环境条件预测

第二节 2021-2026年中国自动售货机产业投资机会预测

一、自动售货机投资吸引力预测

二、自动售货机投资潜力预测

第三节 2021-2026年中国自动售货机产业投资风险剖析

一、市场竞争风险剖析

二、政策风险剖析

三、出口风险剖析

第十三章 2021-2026年中国自动售货机行业投资注意事项

一、技术应用注意事项「AK LSW」

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/673058.html>