

2020-2025年中国人工智能行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国人工智能行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tmt/633087.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工智能(ArtificialIntelligence, AI)的定义仍相对模糊，目前普遍说法是拥有“仿人”的能力，即能通过计算机实现人脑的思维能力，包括感知、决策以及行动。人工智能按照智能程度大致可以分成三类：弱人工智能、强人工智能和超人工智能。现阶段所实现的人工智能大部分指的是弱人工智能，并且已经被广泛应用。弱人工智能即擅长于单个领域的、专注于完成某个特定任务的人工智能。最耳熟能详的例子便是战胜世界围棋大师的AlphaGo和iPhone手机语音助手Siri。

人工智能的分类

人工智能覆盖的产业相对较广，主要包括基础层、技术层和应用层，涵盖多个不同的技术及应用场景。当前中国人工智能领域产业格局尚未成熟，上中下游具有较大的发展空间。目前，人工智能行业产业链明晰，可以分为基础层、技术层和应用层。基础层以数据或计算能力支撑人工智能深度发展，如传感器、芯片、云计算等基础层主要涉及数据的收集以及运算。自2017年7月8日国家出台《新一代人工智能发展规划》以来，在产业界、学术界和政府的积极响应下，人工智能科技产业正在步入快速发展的轨道。作为第四次工业革命的引擎，人工智能科技产业的发展将成为国家和区域经济转型升级的关键驱动力。伴随着科学基础和实现载体取得新的突破，类脑计算、深度学习、强化学习等一系列的技术萌芽预示着内在动力的成长，人工智能的发展已进入一个新的阶段。

数据显示，2015年起全球人工智能市场收入规模持续增长，2019年约为6560亿美元，同比增长26.5%。

2015-2019年全球人工智能市场收入

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：人工智能行业概念界定及行业发展环境剖析

1.1人工智能基本概念

1.1.1人工智能的概念界定

1.1.2人工智能行业所属的国民经济分类

1.1.3人工智能行业发展的意义

1.1.4本报告的研究方法及数据来源说明

1.2人工智能行业政策环境分析

- 1.2.1行业监管体系及机构介绍
 - 1.2.2行业规范标准
 - 1.2.3国家层面人工智能政策分析
 - (1) 全国人工智能政策汇总
 - (2) 政策重点从人工智能技术转向技术和产业的融合
 - (3) 核心政策解读
 - 1.2.4地方层面人工智能政策分析
 - 1.2.5人工智能规划目标汇总
 - 1.2.6政策环境对人工智能行业发展的影响分析
 - 1.3人工智能行业经济环境分析
 - 1.3.1宏观经济现状
 - (1) 国内生产总值分析
 - (2) 工业经济增长情况
 - (3) 固定资产投资分析
 - 1.3.2宏观经济展望
 - 1.3.3行业发展与宏观经济发展相关性分析
 - 1.4人工智能行业社会环境分析
 - 1.4.1影响行业发展的社会因素分析
 - (1) 居民生活得到改善
 - (2) 城镇化进程加速
 - (3) 生活信息化加快
 - 1.4.2社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
 - 1.5人工智能行业技术环境分析
 - 1.5.1人工智能核心技术发展现状
 - 1.5.2相关专利的申请及授权情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 热门申请人
 - (3) 热门技术领域
 - 1.5.3技术环境对行业发展的影响分析
 - 1.6人工智能行业发展机遇与挑战
- 第二章：全球人工智能行业市场发展现状及趋势
- 2.1全球人工智能市场发展现状分析
 - 2.1.1全球人工智能发展所处阶段
 - (1) 技术原理与主要流派
 - (2) 人工智能发展历史

- (3) 人工智能发展的三个层次
- 2.1.2 全球人工智能市场发展概况
- 2.1.3 全球人工智能企业增长情况
- 2.1.4 全球人工智能市场布局分析
 - (1) 企业布局情况
 - (2) 专利申请分布情况
- 2.1.5 全球人工智能市场竞争分析
 - (1) 区域竞争
 - (2) 企业竞争
- 2.2 全球人工智能市场投资现状分析
 - 2.2.1 全球人工智能整体投资规模分析
 - 2.2.2 全球人工智能融资轮次情况分析
 - 2.2.3 全球人工智能企业融资情况分析
- 2.3 欧洲人工智能市场发展现状分析
 - 2.3.1 欧洲人工智能市场发展现状
 - 2.3.2 欧洲人工智能市场投资现状
 - 2.3.3 欧洲人工智能企业数量分析
 - 2.3.4 欧洲人工智能市场应用领域
 - 2.3.5 欧盟人脑工程项目 (HBP)
 - (1) 项目概况
 - (2) 项目内容
 - (3) 经验和启示
- 2.4 美国人工智能市场发展现状分析
 - 2.4.1 美国人工智能市场发展现状
 - 2.4.2 美国人工智能市场投资现状
 - 2.4.3 美国人工智能企业数量分析
 - 2.4.4 美国人工智能市场应用领域
 - 2.4.5 美国大脑研究计划 (BRAIN)
- 2.5 日本人工智能市场发展现状分析
 - 2.5.1 日本人工智能市场发展现状
 - (1) 政府加强顶层设计与战略引导
 - (2) 发挥机器人领域优势力促产业应用
 - 2.5.2 日本人工智能市场投资现状
 - 2.5.3 日本人工智能市场企业数量分析
 - 2.5.4 日本人工智能市场应用领域

2.5.5日本大脑研究计划（MINDS）

（1）计划概况

（2）计划内容

2.6全球人工智能市场发展趋势分析

2.6.1全球人工智能市场整体发展趋势

（1）人工智能将呈螺旋式发展

（2）人工智能应用将快速普及

（3）机器学习、图像识别、智能机器人最具发展潜力

2.6.2全球人工智能市场技术发展趋势

（1）迁移学习的研究及应用将成为重要方向

（2）深度学习训练软件框架将逐渐趋同

（3）AI计算芯片朝云侧和终端侧方向发展

2.6.3全球人工智能市场投资趋势分析

第三章：中国人工智能行业产业链结构分析

3.1人工智能产业链架构

3.2人工智能基础层分析

3.2.1人工智能基础层功能分析

3.2.2计算硬件（AI芯片）

（1）AI芯片定义及分类

（2）AI芯片发展阶段

（3）AI芯片市场规模

（4）AI芯片竞争格局

3.2.3基础技术提供平台

（1）基础设施即服务（IaaS）分析

（2）平台即服务（PaaS）分析

（3）软件即服务（SaaS）分析

3.3中国人工智能技术层分析

3.3.1人工智能技术层功能分析

3.3.2人工智能技术层涉及领域

3.3.3人工智能技术层代表企业

3.3.4人工智能技术层竞争格局

3.3.5人工智能技术层的应用技术分析

（1）计算机视觉

（2）语音/语义识别

3.4中国人工智能应用层分析

3.4.1人工智能应用层结构

3.4.2智能机器人领域分析

- (1) 智能机器人功能分析
- (2) 智能机器人研究方向
- (3) 智能机器人市场竞争
- (4) 智能机器人产品分析

3.4.3智能家居领域分析

- (1) 智能家居功能分析
- (2) 智能家居研究方向
- (3) 智能家居品牌分析
- (4) 智能家居市场竞争
- (5) 智能家居产品分析

3.4.4智能医疗领域分析

- (1) 智能医疗功能分析
- (2) 智能医疗研究方向
- (3) 智能医疗企业分析
- (4) 智能医疗市场竞争

第四章：中国人工智能行业整体市场发展分析

4.1中国人工智能应用发展及普及阶段

4.2中国人工智能行业发展现状分析

4.2.1中国人工智能行业市场规模

自2015年开始，中国人工智能产业发展迅速，中国人工智能产业规模逐年上升，2015年到2018年复合平均增长率为54.6%，高于全球平均水平(约36%)，截至2019年我国人工智能市场规模已经达到554亿元。

2015-2019年中国人工智能市场规模

4.2.2中国人工智能企业层析和技术分析

4.2.3人工智能热点应用领域分析

4.2.4人工智能行业人才培养体系分析

4.3中国人工智能行业生态格局分析

4.3.1人工智能行业生态格局基本架构

4.3.2人工智能行业基础资源支持层

- (1) 运算平台
- (2) 数据工厂

4.3.3人工智能行业技术实现路径层

4.3.4人工智能行业应用实现路径层

4.3.5人工智能行业未来生态格局展望

(1) 基础资源支持层实现路径

(2) AI技术层的实现路径

4.4中国人工智能行业市场竞争分析

4.4.1中国人工智能行业市场格局

4.4.2中国人工智能行业竞争趋势分析

第五章：中国人工智能行业投资现状及趋势分析

5.1中国人工智能投融资规模分析

5.1.1中国人工智能投融资规模

2014年至2018年，中国人工智能领域融资得到爆发式增长，2018年超过1000家一级市场投资机构参与布局人工智能领域。然而，在经历了五年飞涨后，2019年，中国人工智能领域的投融资热情大幅降低，交易量和交易金额均急剧下降。受宏观经济影响，资本市场整体遇冷，资本逐步理性并有向头部企业聚集的趋势。

2014-2019年中国人工智能产业融资情况

5.1.2中国人工智能投融资轮次分布

5.2中国人工智能投资企业分析

5.2.1人工智能领先企业投资情况

5.2.2获投融资大额的人工智能企业

5.3中国人工智能细分领域现状

5.3.1人工智能细分领域投资结构

5.3.2计算机视觉领域投资分析

5.3.3自然语言处理领域投资分析

5.3.4智能机器人领域投资分析

5.3.5语音识别领域投资分析

5.4中国人工智能投资区域分布

5.5中国人工智能行业投资趋势分析

第六章：中国人工智能所属行业区域发展分析

6.1中国人工智能行业区域布局

6.1.1人工智能企业区域分布

6.1.2人工智能企业省市分布

6.1.3人工智能企业层次区域分布

6.2中国人工智能重点区域市场发展现状分析

6.2.1北京市人工智能行业发展分析

(1) 人工智能领域相关政策分析

(2) 人工智能影响力分析

(3) 人工智能现状分析

6.2.2 广东省人工智能行业发展分析

(1) 人工智能领域相关政策分析

(2) 人工智能影响力分析

(3) 人工智能领域现状分析

6.2.3 浙江省人工智能行业发展分析

(1) 人工智能领域相关政策分析

(2) 人工智能影响力分析

(3) 人工智能领域现状分析

6.2.4 上海市人工智能行业发展分析

(1) 人工智能领域相关政策分析

(2) 人工智能影响力分析

(3) 人工智能领域现状分析

第七章：人工智能行业企业分析

7.1 国外人工智能行业企业分析

7.1.1 谷歌

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.2 IBM

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.3 微软

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.4 Facebook

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2国内人工智能企业分析

7.2.1百度

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.2腾讯

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.3阿里巴巴

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.4科大讯飞

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.5格灵深瞳

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.6旷视科技

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.7优必选

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.8 出门问问

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 Broadlink

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.10 思必驰

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.11 义学教育

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章：中国人工智能行业发展前景及投资机会分析

8.1 中国人工智能行业投资潜力分析

8.1.1 行业发展促进因素

(1) 政策支持 (AK LZH)

(2) 产业链渐趋完善

(3) 核心技术的加速突破

8.1.2 行业投资制约因素

8.1.3 行业投资潜力综合判断

8.2 人工智能发展前景预测

8.2.1 行业生命周期分析

8.2.2 行业市场容量预测

8.2.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体发展趋势
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 细分领域发展趋势
- (4) 行业技术发展趋势
- (5) 市场竞争趋势预测
- 8.3 人工智能投资特性分析
 - 8.3.1 行业进入壁垒分析
 - 8.3.2 行业投资风险预警
 - (1) 宏观经济波动风险
 - (2) 技术风险
 - (3) 技术标准体系风险
- 8.4 人工智能投资价值与投资机会
 - 8.4.1 行业投资价值分析
 - 8.4.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
- 8.5 人工智能投资策略与可持续发展建议
 - 8.5.1 行业投资策略建议
 - (1) 中国人工智能行业投资方式建议
 - (2) 中国人工智能行业投资方向建议
 - 8.5.2 行业潜在进入企业投资建议
 - 8.5.3 行业可持续发展建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tmt/633087.html>