

2015-2020年中国汽车配件市场需求及投资前景分析 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国汽车配件市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/183090.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车配件 (auto spare parts) 是构成汽车整体的各个单元及服务于汽车的一种产品。

汽车配件的种类繁多, 现如今汽车的品牌越来越多, 汽车的类型也越来越多。汽车可以分为乘用车与商用车两种, 其中乘用车指的是车辆座位少于九座 (含驾驶员位), 以载客为主要目的的车辆。具体来说, 乘用车又分为基本乘用车即轿车, MPV车型, SUV车型以及其他车型比如皮卡等。

商用车指车辆座位大于九座 (含驾驶员位) 或者以载货为主要目的的车辆。具体又分为: 客车、载货车、半挂车、客车非完整车、载货非完整车。

随着人们生活水平的提高, 人们对汽车的消费也越来越多, 汽车配件的这个市场变得也越来越大。近些年来汽车配件制造厂也在飞速的发展。

数据统计, 2005年1-12月, 中国全部汽车零部件及配件制造企业实现累计工业总产值383,800,952千元, 比上年同期增长18.67%; 实现累计产品销售收入375,265,815千元, 比上年同期增长20.21%; 实现累计利润总额为21,462,002千元, 比上年同期降低9.09%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 汽车配件行业国内外发展概述 5

一、国际汽车配件行业发展总体概况 5

1、2012-2015年全球汽车配件行业发展概况 5

2、主要国家和发展概况 5

3、全球汽车配件行业发展趋势 6

二、中国汽车配件行业发展概况 6

1、2012-2015年中国汽车配件行业发展概况 6

2、中国汽车配件行业发展中存在的问题 8

第二章 2013-2015年中国汽车配件行业发展环境分析 9

一、宏观经济环境 9

二、国际贸易环境 23

三、宏观政策环境 27

四、汽车配件行业政策环境 32

五、汽车配件行业技术环境 33

六、国内外经济形势对汽车配件行业发展环境的影响 34

第三章 汽车配件行业市场分析 35

- 一、市场规模分析 35
 - 1、2012-2015年汽车配件行业市场规模及增速 35
 - 2、汽车配件行业市场饱和度 35
 - 3、国内外经济形势对汽车配件行业市场规模的影响 35
 - 4、2015-2020年汽车配件行业市场规模及增速预测 36
- 二、市场结构分析 36
- 三、市场特点分析 37
 - 1、汽车配件行业所处生命周期 37
 - 2、技术变革与行业革新对汽车配件行业的影响 39
 - 3、差异化分析 39
- 第四章 汽车配件行业生产分析 40
 - 一、生产总量分析 40
 - 1、2012-2015年汽车配件行业生产总量及增速 40
 - 2、2012-2015年汽车配件行业及增速 40
 - 3、国内外经济形势对汽车配件行业生产的影响 41
 - 4、2015-2020年汽车配件行业生产总量及增速预测 41
 - 二、子行业生产分析 42
 - 三、细分区域生产分析 43
 - 四、行业供需平衡分析 43
 - 1、汽车配件行业供需平衡现状 43
 - 2、国内外经济形势对汽车配件行业供需平衡的影响 43
 - 3、汽车配件行业供需平衡趋势预测 44
- 第五章 汽车配件行业竞争分析 45
 - 一、行业集中度分析 45
 - 二、行业竞争格局 45
 - 三、竞争群组 45
 - 四、汽车配件行业竞争关键因素 46
 - 1、价格 46
 - 2、渠道 46
 - 3、产品/服务质量 46
 - 4、品牌 47
- 第六章 汽车配件行业产品价格分析 49
 - 一、价格特征分析 49
 - 二、主要品牌企业产品价位 49
 - 三、价格与成本的关系 49

- 四、行业价格策略分析 50
- 五、国内外经济形势对汽车配件行业产品价格的影响 50
- 第七章 汽车配件行业用户分析 51
 - 一、汽车配件行业用户认知程度 51
 - 二、汽车配件行业用户关注因素 51
 - 1、功能 51
 - 2、质量 52
 - 3、价格 53
 - 4、外观 53
 - 5、服务 54
 - 三、用户的其它特性 54
- 第八章 汽车配件行业替代品分析 56
 - 一、替代品种类 56
 - 二、替代品对汽车配件行业的影响 56
 - 三、替代品发展趋势 56
 - 四、国内外经济形势对汽车配件行业替代品的影响 56
- 第九章 汽车配件行业互补品分析 57
 - 一、互补品种类 57
 - 二、互补品对汽车配件行业的影响 57
 - 三、互补品发展趋势 57
 - 四、国内外经济形势对汽车配件行业互补品的影响 57
- 第十章 汽车配件行业主导驱动因素分析 58
 - 一、国家政策导向 58
 - 二、关联行业发展 59
 - 三、行业技术发展 59
 - 四、行业竞争状况 60
 - 五、社会需求的变化 60
- 第十一章 汽车配件下游行业分析 62
 - 一、汽车配件下游行业增长情况 62
 - 二、汽车配件下游行业区域分布情况 70
 - 三、汽车配件下游行业发展预测 71
 - 四、国内外经济形势对汽车配件下游行业的影响 73
- 第十二章 汽车配件行业渠道分析 75
 - 一、渠道格局 75
 - 二、渠道形式 75

三、渠道要素对比 76

四、各区域主要代理商情况 78

第十三章 行业盈利能力分析 81

一、2012-2015年汽车配件行业销售毛利率 81

二、2012-2015年汽车配件行业销售利润率 81

三、2012-2015年汽车配件行业总资产利润率 82

四、2012-2015年汽车配件行业净资产利润率 82

五、2012-2015年汽车配件行业产值利税率 82

六、2015-2020年汽车配件行业盈利能力预测 83

第十四章 行业成长性分析 84

一、2012-2015年汽车配件行业销售收入增长分析 84

二、2012-2015年汽车配件行业总资产增长分析 84

三、2012-2015年汽车配件行业固定资产增长分析 85

四、2012-2015年汽车配件行业净资产增长分析 85

五、2012-2015年汽车配件行业利润增长分析 86

六、2015-2020年汽车配件行业增长预测 86

第十五章 行业偿债能力分析 87

一、2012-2015年汽车配件行业资产负债率分析 87

二、2012-2015年汽车配件行业速动比率分析 87

三、2012-2015年汽车配件行业流动比率分析 88

四、2012-2015年汽车配件行业利息保障倍数分析 88

五、2015-2020年汽车配件行业偿债能力预测 88

第十六章 行业营运能力分析 90

一、2012-2015年汽车配件行业总资产周转率分析 90

二、2012-2015年汽车配件行业净资产周转率分析 90

三、2012-2015年汽车配件行业应收账款周转率分析 91

四、2012-2015年汽车配件行业存货周转率分析 91

五、2015-2020年汽车配件行业营运能力预测 91

第十七章 汽车配件行业重点企业分析 93

1、华域汽车系统股份有限公司 93

一、企业简介及经营特色 93

二、企业财务指标分析比较 93

三、企业竞争力分析比较 120

3、万向钱潮 120

一、企业简介及经营特色 120

- 二、企业财务指标分析比较 121
- 三、企业竞争力分析比较 148
- 4、浙江银轮机械股份有限公司 148
 - 一、企业简介及经营特色 148
 - 二、企业财务指标分析比较 149
 - 三、企业竞争力分析比较 177
- 5、浙江亚太机电股份有限公司 177
 - 一、企业简介及经营特色 177
 - 二、企业财务指标分析比较 179
 - 三、企业竞争力分析比较 204
- 6、无锡威孚高科技集团股份有限公司 204
 - 一、企业简介及经营特色 204
 - 二、企业财务指标分析比较 205
 - 三、企业竞争力分析比较 232
- 7、宁波华翔电子股份有限公司 232
 - 一、企业简介及经营特色 232
 - 二、企业财务指标分析比较 233
 - 三、企业竞争力分析比较 259
- 8、浙江万安科技股份有限公司 260
 - 一、企业简介及经营特色 260
 - 二、企业财务指标分析比较 260
 - 三、企业竞争力分析比较 283
- 9、青岛黄海橡胶股份有限公司 284
 - 一、企业简介及经营特色 284
 - 二、企业财务指标分析比较 284
 - 三、企业竞争力分析比较 304
- 10、风神轮胎股份有限公司 304
 - 一、企业简介及经营特色 304
 - 二、企业财务指标分析比较 306
 - 三、企业竞争力分析比较 333
- 第十八章 重点子行业分析 335
 - 一、子行业发展现状 335
 - 二、子行业发展特征 335
 - 三、子行业发展趋势 337
 - 四、国内外经济形势对汽车配件行业子行业的影响 338

第十九章 区域市场分析 339

一、各区域汽车配件行业发展现状 339

1、华东地区 339

2、华北地区 339

3、华中地区 340

4、华南地区 340

5、东北地区 341

6、西部地区 341

二、各区域汽车配件行业发展特征 342

1、华东地区 342

2、华北地区 342

3、华中地区 343

4、华南地区 343

5、东北地区 344

6、西部地区 344

三、各区域汽车配件行业发展趋势 345

1、华东地区 345

2、华北地区 345

3、华中地区 346

4、华南地区 346

5、东北地区 347

6、西部地区 347

四、重点省市汽车配件行业发展状况 348

第二十章 汽车配件行业进出口现状与趋势 349

一、出口分析 349

1、出口量及增长情况 349

2、汽车配件行业海外市场分布情况 350

3、经营海外市场的主要品牌 351

4、国内外经济形势对汽车配件行业出口的影响 351

二、进口分析 351

1、进口量及增长情况 351

2、汽车配件行业进口产品主要品牌 352

3、国内外经济形势对汽车配件行业进口的影响 352

第二十一章 汽车配件行业风险分析 353

一、汽车配件行业环境风险 353

- 1、国际经济环境风险 353
 - 2、汇率风险 354
 - 3、宏观经济风险 354
 - 4、宏观经济政策风险 354
 - 5、区域经济变化风险 355
 - 二、汽车配件行业产业链上下游风险 355
 - 1、上游行业风险 355
 - 2、下游行业风险 355
 - 3、其他关联行业风险 355
 - 三、汽车配件行业政策风险 356
 - 1、产业政策风险 356
 - 2、贸易政策风险 356
 - 3、环保政策风险 357
 - 4、区域经济政策风险 357
 - 5、其他政策风险 357
 - 四、汽车配件行业市场风险 357
 - 1、市场供需风险 357
 - 2、价格风险 357
 - 3、竞争风险 358
 - 五、汽车配件行业其他风险分析 358
- 第二十二章 有关建议 359
- 一、汽车配件行业趋势预测分析 359
 - 1、用户需求变化预测 359
 - 2、竞争格局发展预测 361
 - 3、渠道发展变化预测 362
 - 4、行业总体趋势预测及市场机会分析 362
 - 二、汽车配件企业营销策略 363
 - 1、价格策略 363
 - 2、渠道建设与管理策略 364
 - 3、促销策略 365
 - 4、服务策略 365
 - 5、品牌策略 366
 - 三、汽车配件企业投资前景研究 368
 - 1、子行业投资前景研究 368
 - 2、区域投资前景研究 368

3、产业链投资前景研究 369

四、汽车配件企业应对当前经济形势策略建议 369

1、战略建议 369

2、财务策略建议 371

图表目录：

图表 1 2009-2015年国内生产总值及其增长速度 21

图表 2 2009-2015年城镇新增就业人数 22

图表 3 2009-2015年年末国家外汇储备及其增长速度 22

图表 4 2009-2015年公共财政收入及其增长速度 23

图表 5 2009-2015年粮食产量及其增长速度 23

图表 6 2009-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 25

图表 7 2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度 25

图表 8 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 26

图表 9 2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 27

图表 10 2009-2015年年末电话用户数 28

图表 11 2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 30

图表 12 2015年货物进出口总额及其增长速度 35

图表 13 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 36

图表 14 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 37

图表 15 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 38

图表 16 2009-2015年货物进口总额 38

图表 17 2012-2015年我国汽车配件行业市场规模分析 47

图表 18 2015-2020年汽车配件行业市场规模及增速预测 48

图表 19 2012-2015年我国汽车配件行业市场产值分析 52

图表 20 2012-2015年我国汽车配件行业市场供给规模分析 53

图表 21 2015-2020年汽车配件行业市场产值预测 54

图表 22 2012-2015年我国汽车配件行业子行业生产分析 54

图表 23 2012-2015年我国汽车配件行业供需平衡现状 55

图表 24 2015-2020年我国汽车配件行业供需平衡趋势预测 56

图表 25 消费者对汽车配件行业认知度宏观调查 63

图表 26 汽车配件消费者对产品功能的关注度 63

图表 27 汽车配件消费者对产品质量的关注度 64

图表 28 汽车配件消费者对产品价格的关注度 65

图表 29 汽车配件消费者对产品外观关注度 65

图表 30 汽车配件消费者对产品服务关注度 66

- 图表 31 2012-2015年我国汽车配件行业销售毛利率分析 93
- 图表 32 2012-2015年我国汽车配件行业销售利润率分析 93
- 图表 33 2012-2015年我国汽车配件行业总资产利润率分析 94
- 图表 34 2012-2015年我国汽车配件行业净资产利润率分析 94
- 图表 35 2012-2015年我国汽车配件行业产值利税率分析 94
- 图表 36 2015-2020年我国汽车配件行业盈利能力预测 95
- 图表 37 2012-2015年我国汽车配件行业销售收入增长分析 96
- 图表 38 2012-2015年我国汽车配件行业总资产增长分析 96
- 图表 39 2012-2015年我国汽车配件行业固定资产增长分析 97
- 图表 40 2012-2015年我国汽车配件行业净资产增长分析 97
- 图表 41 2012-2015年我国汽车配件行业利润增长分析 98
- 图表 42 2015-2020年我国汽车配件行业增长预测 98
- 图表 43 2012-2015年我国汽车配件行业资产负债率分析 99
- 图表 44 2012-2015年我国汽车配件行业速动比率分析 99
- 图表 45 2012-2015年我国汽车配件行业流动比率分析 100
- 图表 46 2012-2015年我国汽车配件行业利息保障倍数分析 100
- 图表 47 2015-2020年我国汽车配件行业偿债能力预测 100
- 图表 48 2012-2015年我国汽车配件行业总资产周转率分析 102
- 图表 49 2012-2015年我国汽车配件行业净资产周转率分析 102
- 图表 50 2012-2015年我国汽车配件行业应收账款周转率分析 103
- 图表 51 2012-2015年我国汽车配件行业存货周转率分析 103
- 图表 52 2015-2020年我国汽车配件行业营运能力预测 103
- 图表 53 华域汽车资产负债表 105
- 图表 54 华域汽车利润表 119
- 图表 55 华域汽车财务指标 126
- 图表 56 万向钱潮资产负债表 133
- 图表 57 万向钱潮利润表 145
- 图表 58 万向钱潮财务指标 152
- 图表 59 银轮股份资产负债表 161
- 图表 60 银轮股份利润表 174
- 图表 61 银轮股份财务指标 181
- 图表 62 亚太股份资产负债表 191
- 图表 63 亚太股份利润表 201
- 图表 64 亚太股份财务指标 208
- 图表 65 威孚高科资产负债表 217

- 图表 66 威孚高科利润表 230
- 图表 67 威孚高科财务指标 237
- 图表 68 宁波华翔资产负债表 245
- 图表 69 宁波华翔利润表 258
- 图表 70 宁波华翔财务指标 266
- 图表 71 万安科技资产负债表 272
- 图表 72 万安科技利润表 283
- 图表 73 万安科技财务指标 290
- 图表 74 *ST黄海资产负债表 296
- 图表 75 *ST黄海利润表 305
- 图表 76 *ST黄海财务指标 310
- 图表 77 风神股份资产负债表 318
- 图表 78 风神股份利润表 331
- 图表 79 风神股份财务指标 338
- 图表 80 2012-2015年我国华东地区汽车配件行业产值分析 351
- 图表 81 2012-2015年我国华北地区汽车配件行业产值分析 351
- 图表 82 2012-2015年我国华中地区汽车配件行业产值分析 352
- 图表 83 2012-2015年我国华南地区汽车配件行业产值分析 352
- 图表 84 2012-2015年我国东北地区汽车配件行业产值分析 353
- 图表 85 2012-2015年我国西部地区汽车配件行业产值分析 353
- 图表 86 2012-2015年我国华东地区汽车配件行业销售收入分析 354
- 图表 87 2012-2015年我国华北地区汽车配件行业销售收入分析 354
- 图表 88 2012-2015年我国华中地区汽车配件行业销售收入分析 355
- 图表 89 2012-2015年我国华南地区汽车配件行业销售收入分析 355
- 图表 90 2012-2015年我国东北地区汽车配件行业销售收入分析 356
- 图表 91 2012-2015年我国西部地区汽车配件行业销售收入分析 356
- 图表 92 2015-2020年我国华东地区汽车配件市场规模预测 357
- 图表 93 2015-2020年我国华北地区汽车配件市场规模预测 357
- 图表 94 2015-2020年我国华中地区汽车配件市场规模预测 358
- 图表 95 2015-2020年我国华南地区汽车配件市场规模预测 358
- 图表 96 2015-2020年我国东北地区汽车配件市场规模预测 359
- 图表 97 2015-2020年我国西部地区汽车配件市场规模预测 359
- 图表 98 2012-2015年我国汽车配件出口量及增长情况分析 361
- 图表 99 我国汽车配件行业中国出口地区 362
- 图表 100 2012-2015年我国汽车配件进口量及增长情况分析 363

图表 101 汽车配件渠道策略示意图 376

图表 102 汽车配件产业链投资示意图 381

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/183090.html>