

2021-2026年中国钪行业市场供需格局及行业前景 展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国钪行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/metal/683090.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钪是一种化学元素，元素符号是Sc，原子序数是21，是一种柔软、银白色的过渡金属，熔点1541，沸点2831。易溶于水，可与热水作用，在空气中容易变暗，主要化合价为+3价。常跟钷、铈等混合存在，产量很少，在地壳中的含量约为0.0005%。钪常用来制特种玻璃、轻质耐高温合金。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界钪行业市场运行形势分析

第一节 全球钪行业发展历程

第二节 全球钪行业市场发展状况分析

一、全球钪行业供给

二、全球钪行业需求

三、全球钪金属价格

第三节 全球钪行业主要国家及区域发展情况分析

一、俄罗斯

二、美国

三、日本

第二章 钪行业发展状况综述

第一节 中国钪行业简介

一、钪行业的界定及分类

二、钪的提取方法

三、钪行业的特性

四、金属钪的用途

第二节 钪行业相关政策

一、稀土产业相关政策分析

二、稀土行业发展的意见

三、稀土出口配额政策

四、《稀土行业准入条件》

五、进出口税率分析

第三节 我国钪产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、钽产业环境的“波特五力模型”分析

- (一) 行业内竞争
- (二) 买方议价能力
- (三) 卖方议价能力
- (四) 进入威胁
- (五) 替代威胁

第四节 中国钽行业发展情况分析

- 一、中国钽行业发展历程
- 二、中国钽行业发展面临的问题

第三章 钽产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

- 一、2020年中国GDP增长情况分析
- 二、2020年工业经济发展形势分析
- 三、2020年全社会固定资产投资分析
- 四、2020年社会消费品零售总额分析
- 五、2020年城乡居民收入增长分析
- 六、2020年居民消费价格变化分析
- 七、2020年对外贸易发展形势分析

第二节 行业社会发展环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、科技环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、中国城镇化率

第三节 钽行业发展最新动态

第四章 中国钽行业上下游及相关行业调研

第一节 钽的产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、钽行业产业链模型分析

第二节 上游行业发展分析

第三节 下游行业发展分析

- 一、铝钽合金市场调研
- 二、电光源行业
- 三、激光行业

第四节 上下游产业发展对钽行业的影响分析

第五章 中国钽行业技术发展分析

第一节 中国钪行业技术发展现状调研

第二节 钪行业技术特点分析

第三节 钪行业技术发展趋势预测

第六章 中国钪行业市场运行情况分析

第一节 中国钪行业市场发展状况分析

第二节 钪行业市场供给总量分析

第三节 钪行业市场需求分析

第四节 钪行业市场规模分析

第五节 中国金属钪市场价格分析

第七章 国内钪竞争状况分析

第一节 国内钪竞争影响因素分析

一、市场供需对钪竞争力的影响分析

二、国家产业政策对钪竞争力的影响分析

三、技术水平对钪竞争力的影响分析

四、原材料对钪竞争力的影响分析

第二节 钪产品竞争状况展望

一、钪的发展趋势预测分析

二、钪的出口变化趋势预测分析

第三节 中国钪行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

第四节 行业竞争策略分析

第八章 中国钪所属行业主要数据监测分析

第一节 中国钪所属行业总体数据分析

第二节 销售产值分析

一、产业总产值分析

二、不同规模企业总产值比较分析

三、不同所有制企业总产值比较分析

第三节 市场销售收入分析

一、产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第四节 产品成本分析

一、产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第五节 利润总额分析

一、产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第九章 钪行业重点生产企业分析

第一节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 五矿发展股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 广晟有色金属股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 中国有色金属建设股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 宁波富邦精业集团股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十章 钪行业产品营销分析及预测

第一节 钪行业销售渠道分析

第二节 影响价格竞争因素分析

第三节 钪行业营销策略分析

第四节 钪行业市场营销发展趋势预测

第十一章 钪市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势预测

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2021-2026年行业运行能力预测分析

一、钪金属市场规模预测分析

二、行业总资产预测分析

三、工业总产值预测分析

四、利润总额预测分析

第十二章 2021-2026年中国钽行业投资机会与风险分析

第一节 中国钽行业投资环境分析

一、宏观经济形势「AK LT」

二、国内政策走势

三、国际行业走势

第二节 中国钽行业投资机会分析

第三节 中国钽行业投资前景预测

一、政策风险

二、技术风险

三、市场需求风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第四节 2021-2026年中国钽产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内企业投资运作策略分析

二、外销与内销优势分析

（一）产品外销优势

（二）产品内销优势

第五节 中国钽行业投资建议

图表目录：

图表1 2016-2020年全球不同纯度钽的价格状况分析

图表2 2016年稀土第一批出口配额分配表

图表3 2016年关于钽的进口商品暂定税率表

图表4 2016年关于钽的出口商品暂定税率表

图表5 波特五力模型图示

图表6 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表7 2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表8 2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表9 2016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表10 2016年中国主要消费品零售额及增长速度统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/metal/683090.html>