

# 2019-2025年中国跨境电子商务行业发展前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国跨境电子商务行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/443091.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。跨境电子商务是基于网络发展起来的，网络空间相对于物理空间来说是一个新空间，是一个由网址和密码组成的虚拟但客观存在的世界。网络空间独特的价值标准和行为模式深刻地影响着跨境电子商务，使其不同于传统的交易方式而呈现出自己的特点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 跨境电子商务发展概述

##### 第一节 跨境电商定义

##### 第二节 中国跨境电子商务主要分类

###### 一、以终端用户类型分类

###### 二、以服务类型分类

###### 三、以平台运营方分类

##### 第三节 中国跨境电子商务主要特征

###### 一、全球性

###### 二、无形性

###### 三、匿名性

###### 四、即时性

###### 五、无纸化

###### 六、快速演进

##### 第四节 主要国家和地区跨境电商发展分析

###### 一、美国跨境电子商务经验借鉴

###### 二、欧盟跨境电子商务经验借鉴

###### 三、日本跨境电子商务经验借鉴

###### 四、国际经验对中国的启示

### 第二章 2018年中国跨境电子商务行业发展环境分析

## 第一节 中国跨境电商行业发展经济环境

- 一、2018年世界经济运行主要特点
- 二、2018年世界经济运行发展预测
- 三、2018年中国GDP增长情况分析
- 四、2018年对外贸易发展形势分析
- 五、外部环境对中国经济影响及政策建议

## 第二节 中国跨境电商行业发展政策环境

## 第三节 中国跨境电商行业发展社会环境

- 一、全社会消费品零售总额
- 二、全国居民收入增长分析
- 三、中国人口增长情况分析
- 四、中国网购的普及化发展

## 第四节 中国跨境电商行业发展网络环境

### 一、网民规模

- (一) 总体网民规模
- (二) 手机网民规模
- (三) 分省网民规模
- (四) 农村网民规模

### 二、网民结构特征

- (一) 性别结构
- (二) 年龄结构
- (三) 学历结构
- (四) 职业结构
- (五) 收入结构

## 第三章 2018年中国电子商务行业运行状况分析

### 第一节 中国电子商务发展阶段

### 第二节 中国电子商务发展概况

### 第三节 电子商务市场交易规模

## 第二部分 行业运行分析

## 第四章 中国跨境电子商务市场发展现状分析

### 第一节 中国跨境电子商务发展历程

- 一、第一阶段（萌芽期，2013-2018年）
- 二、第二阶段（发展期，2013-2018年）

### 三、第三阶段（爆发期，2014年至今）

#### 第二节 中国跨境电商市场规模分析

##### 一、2018年中国对外贸易发展情况

##### 二、中国跨境电商交易规模分析

##### 三、中国跨境电商零售规模分析

#### 第三节 ECI跨境电商连接指数分析

##### 一、ECI排名

##### 二、ECI分组

#### 第四节 新三板挂牌上市跨境电商企业

#### 第五节 中国跨境电商产业驱动因素

##### 一、技术进步

##### 二、消费升级

##### 三、产业基础

##### 四、信用保障

#### 第六节 出口跨境电商新兴平台分析

#### 第七节 中国跨境电商发展趋势分析

### 第五章 2013-2018年出口跨境电子商务市场分析

#### 第一节 中国出口跨境电商产业链

#### 第二节 中国出口跨境电商发展环境

##### 一、政策环境

##### 二、行业环境

##### 三、资本环境

##### 四、用户环境

#### 第三节 中国出口跨境电商市场规模

##### 一、出口跨境电商市场交易规模

##### 二、出口跨境电商B2B规模

##### 三、出口跨境电商零售规模

##### 四、出口跨境电商卖家地域分布

##### 五、出口跨境电商卖家品类分布

##### 六、出口跨境电商国家分布情况

#### 第四节 2018年中国出口跨境电商大事件

#### 第五节 中国出口跨境电商行业发展趋势

### 第六章 2013-2018年进口跨境电子商务市场分析

## 第一节 中国进口跨境电商产业链

## 第二节 中国进口跨境电商发展环境

## 第三节 中国进口跨境电商市场规模

### 一、进口跨境电商市场交易规模

### 二、进口跨境电商产品品类分布

## 第四节 中国进口跨境电商行业发展趋势

## 第七章 2018年中国跨境网购用户调查分析

### 第一节 跨境网购用户结构分析

#### 一、跨境网购用户结构分布

#### 二、跨境网购用户产品偏好

### 第二节 跨境网购用户购物行为

#### 一、了解跨境网购网站途径

#### 二、跨境网购网站类别分析

#### 三、跨境网购用户品类偏爱

#### 四、跨境网购产品单价分析

#### 五、跨境网购用户消费额

#### 六、用户常用物流方式分析

### 第三节 跨境网购用户评价与意愿

#### 一、放弃跨境网购主要原因

#### 二、选择跨境网购主要原因

#### 三、跨境网购用户关注重点

#### 四、境外网站相对国内网站的优势

#### 五、国内网站相对境外网站的优势

#### 六、用户继续跨境网购意愿

## 第八章 中国跨境支付行业发展现状及趋势分析

### 第一节 需求与政策驱动跨境支付发展

#### 一、跨境支付需求不断提升

#### 二、政策支持跨境支付发展

##### （一）第三方支付机构尝试跨境支付

##### （二）政策规范相继落地

### 第二节 跨境支付应用场景不断扩容

#### 一、新兴跨境交易快速发展

#### 二、跨境支付行业规模增长

### 三、跨境支付盈利模式多样化

#### 第三节 牌照壁垒弱化，服务模式分化

##### 一、牌照壁垒逐渐减弱

##### 二、经营形式逐步分化

### 第九章 中国跨境物流行业发展现状及趋势分析

#### 第一节 需求驱动跨境物流快速发展

#### 第二节 跨境电商政策对物流的影响

#### 第三节 跨境物流案例分析--外运发展

##### 一、外运发展深耕国际货代

##### 二、主导国际空运货代地位

##### 三、跨境电商物流跨越式成长

###### （一）海外直发模式

###### （二）保税模式

##### 四、公司经营利润情况

### 第十章 2018年中国跨境电子商务重点省份分析

#### 第一节 广东省跨境电商综试区建设

##### 一、跨境电商政策支持

##### 二、跨境电商发展规模

##### 三、跨境电商发展特点

##### 四、跨境电商存在问题

##### 五、促进广东电子商务发展的建议

#### 第二节 浙江省跨境电商市场的发展

##### 一、浙江省跨境电商发展概况

##### 二、浙江省电子商务发展规模

##### 三、跨境电商发展规模及特点

##### 四、跨境电商发展形势及趋势

#### 第三节 福建省跨境电商市场的发展

##### 一、跨境电商政策支持

##### 二、跨境电商发展规模

##### 三、分地区跨境电商发展

##### 四、跨境电商发展动态

#### 第四节 江苏省跨境电商市场的发展

##### 一、跨境电商政策支持

## 二、跨境电商发展规模

## 三、跨境电商物流发展

### 第十一章 2018年中国跨境电子商务试点城市分析

#### 第一节 天津跨境电商综试区建设

##### 一、发展目标

##### 二、主要建设任务

#### 第二节 上海跨境电商综试区建设

##### 一、发展目标

##### 二、主要建设任务

#### 第三节 重庆跨境电商综试区建设

##### 一、发展目标

##### 二、主要建设任务

#### 第四节 合肥跨境电商综试区建设

##### 一、发展目标

##### 二、实施步骤

#### 第五节 郑州跨境电商综试区建设

##### 一、中西部地区走在前列

##### 二、立足郑州带动全省

##### 三、构建“三个平台”“七个体系”

#### 第六节 广州跨境电商综试区建设

##### 一、发展目标

##### 二、主要建设任务

#### 第七节 成都跨境电商综试区建设

##### 一、发展目标。

##### 二、主要建设任务

#### 第八节 大连跨境电商综试区建设

##### 一、发展目标

##### 二、主要建设任务

#### 第九节 宁波跨境电商综试区建设

##### 一、发展目标

##### 二、主要建设任务

#### 第十节 青岛跨境电商综试区建设

##### 一、发展定位

##### 二、主要建设任务



## 第十一节 深圳跨境电商综试区建设

- 一、发展目标
- 二、主要任务与创新

## 第十二节 苏州跨境电商综试区建设

- 一、发展目标
- 二、主要建设任务

## 第十三节 杭州跨境电商综试区建设

- 一、发展目标
- 二、主要建设任务

## 第三部分 市场竞争格局

### 第十二章 2013-2018年进出口跨境电商主要平台分析

#### 第一节 出口跨境电商主要平台分析

- 一、综合性平台
  - (一) 阿里全球速卖通 ( Aliexpress )
  - (二) 亚马逊 ( Amazon )
  - (三) eBay
  - (四) Wish
  - (五) 综合性平台对比分析
- 二、自营性平台
  - (一) 环球易购
  - (二) 傲基电商
  - (三) 爱淘城
  - (四) 有棵树

#### 第二节 进口跨境电商主要平台分析

- 一、天猫国际
- 二、网易考拉海购
- 三、洋码头
- 四、小红书
- 五、海外直邮经典案例--宝贝格子
  - (一) 平台基本情况介绍
  - (二) 海外仓库网络布局
  - (三) 分地区商品销售情况
  - (四) 物流建设情况分析

## 第十三章 2018年中国跨境电子商务领先企业发展分析

### 第一节 阿里巴巴集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、跨境电商业务发展
- 四、跨境电商战略动态

### 第二节 焦点科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、跨境电商业务发展
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、跨境电商战略发展

### 第三节 北京敦煌禾光信息技术有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、跨境电商业务发展
- 三、跨境电商战略动态

### 第四节 大龙网中国有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、跨境电商业务发展
- 三、跨境电商战略动态

### 第五节 兰亭集势控股有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、跨境电商业务发展
- 三、企业经营状况分析
- 四、跨境电商战略动态

## 第四部分 行业投资预测

## 第十四章 中国跨境电子商务商业模式及相应企业分析

### 第一节 中国跨境电商主要商业模式分析

- 一、海淘模式对比分析
- 二、海外代购和自营B2C模式对比分析
- 三、跨境电商企业商业模式分类

### 第二节 主要跨境电商商家及其经营模式

## 第十五章 2019-2025年中国跨境电商市场发展前景与趋势预测

## 第一节 中国跨境电子商务行业发展前景及趋势

### 一、跨境电子商务发展前景分析

### 二、跨境电子商务发展趋势分析

### 三、促进跨境电商发展支撑体系

### 四、发展跨境电子商务路径分析

## 第二节 2019-2025年中国跨境电子商务市场规模预测

## 第三节 2019-2025年中国跨境电子商务发展机遇

### 图表目录：

图表 1 中国主要跨境电商经营模式分类

图表 2 2013-2018年世界银行统计的GDP增长率及预测值

图表 3 2013-2018年中国国内生产总值及增长速度

图表 4 2013-2018年中国国内生产总值及构成

图表 5 2013-2018年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 6 2013-2018年中国出台的涉及跨境电商的政策

图表 7 2013-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 8 2013-2018年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表 9 2013-2018年中国人口总量趋势图

图表 10 2018年中国人口数及构成情况

图表 11 2016-2018年中国网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表 12 2013-2018年中国网民规模和互联网普及率

图表 13 2013-2018年中国手机网民规模及其占网民比例

图表 14 2018年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表 15 2016-2018年中国网民城乡结构图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/443091.html>