2016-2022年中国自行车行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国自行车行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/283099.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自行车是传统产业，具有100多年的历史，由于环保以及交通的问题，自行车再度成为世界各国特别是发达国家居民喜爱的交通、健身工具，世界自行车行业的重心正从传统的代步型交通工具向运动型、山地型、休闲型转变，在美、欧、日等发达国家，自行车是一种较普遍的运动、健身、休闲和娱乐性产品。每年全世界自行车需求量巨大，日本CYCLEPRESS的数据统计显示，全世界自行车需求规模保持在1.06亿台的水平，自行车年交易额约为50亿美元。

中国不但是人口大国，同样也是自行车王国，在我国13亿人口中，78%的家庭拥有自行车，据不完全统计，我国拥有的自行车总数达4.5亿辆，然而十年前，作为中国家庭的“老三件”，我国自行车总量达4.87亿辆，虽然目前而言，我国自行车销量增势减缓，但近十年来，自行车在人们心中的概念，正在悄悄发生转变。

不仅在中国，世界自行车行业的重心也正从传统代步型交通工具向运动型、山地型、休闲型转变，在城市休闲生活中，骑行旅游，4+2旅行成为许多人选择的方式，而全国骑行俱乐部及骑行者数量的迅猛增长，则可以看出这个行业的巨大潜力。

中国自行车协会发布的数据显示，2015年中国自行车产量8026万辆，同比下降3.36%，其中规模以上自行车企业产量为5532.7万辆；电动自行车产量3257万辆，同比下8.28%。2007-2015年中国自行车产量走势

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国自行车制造行业发展综述
1.1自行车制造行业定义及分类
1.1.1行业概念及定义
1.1.2行业主要产品大类
1.2自行车制造行业统计标准
1.2.1自行车制造行业统计部门和统计口径
1.2.2自行车制造行业统计方法
1.2.3自行车制造行业数据种类
1.3自行车制造行业供应链分析
1.3.1自行车制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2自行车制造行业下游产业链分析
1.3.3自行车制造行业上游产业供应链分析

第2章：2014-2015年自行车制造行业发展状况分析
2.1中国自行车制造行业发展状况分析
2.1.1中国自行车制造行业发展总体概况
2.1.2中国自行车制造行业发展主要特点
2.1.32015年自行车制造行业经营情况分析
（1）2015年自行车制造行业经营效益分析
（2）2015年自行车制造行业盈利能力分析
（3）2015年自行车制造行业运营能力分析
2010-2015年自行车制造行业运营能力分析

（4）2015年自行车制造行业偿债能力分析
（5）2015年自行车制造行业发展能力分析
2.22014-2015年自行车制造行业经济指标分析
2.2.1自行车制造行业主要经济效益影响因素
2.2.22014-2015年自行车制造行业经济指标分析
2.2.32014-2015年不同规模企业经济指标分析
2.2.42014-2015年不同性质企业经济指标分析
2.2.52014-2015年不同地区企业经济指标分析
2.32014-2015年自行车制造行业供需平衡分析
2.3.12014-2015年全国自行车制造行业供给情况分析
（1）2014-2015年全国自行车制造行业总产值分析
2010-2015年中国自行车制造行业总产值
（2）2014-2015年全国自行车制造行业产成品分析
2.3.22014-2015年各地区自行车制造行业供给情况分析
（1）2014-2015年总产值排名前10个地区分析
（2）2014-2015年产成品排名前10个地区分析
2.3.32014-2015年全国自行车制造行业需求情况分析
（1）2014-2015年全国自行车制造行业销售产值分析
（2）2014-2015年全国自行车制造行业销售收入分析
2.3.42014-2015年各地区自行车制造行业需求情况分析
（1）2014-2015年销售产值排名前10个地区分析
（2）2014-2015年销售收入排名前10个地区分析

2.3.52014-2015年全国自行车制造行业产销率分析
2.42015年自行车制造行业运营状况分析
2.4.12015年自行车制造行业产业规模分析
2.4.22015年自行车制造行业资本/劳动密集度分析
2.4.32015年自行车制造行业产销分析
2.4.42015年自行车制造行业成本费用结构分析
2.4.52015年自行车制造行业盈亏分析

第3章：2015年自行车行业主要关联产业运营情况分析
3.12015年年脚踏自行车及残疾人座车制造运营状况分析
3.1.1脚踏自行车及残疾人座车制造规模分析
3.1.2脚踏自行车及残疾人座车制造生产情况
3.1.3脚踏自行车及残疾人座车制造需求情况
3.1.4脚踏自行车及残疾人座车制造供求平衡情况
3.1.5脚踏自行车及残疾人座车制造财务运营情况
3.1.6脚踏自行车及残疾人座车制造运行特点及趋势分析
3.22015年年助动自行车制造行业运营状况分析
3.2.1助动自行车制造行业规模分析
3.2.2助动自行车制造行业生产情况
3.2.3助动自行车制造行业需求情况
3.2.4助动自行车制造行业供求平衡情况
3.2.5助动自行车制造行业财务运营情况
3.2.6助动自行车制造行业运行特点及趋势分析

第4章：自行车制造行业市场环境分析
4.1行业政策环境分析
4.1.1行业相关政策动向
4.1.2自行车制造行业发展规划
4.2行业经济环境分析
4.2.1国家宏观经济环境分析
4.2.2行业宏观经济环境分析
4.3行业社会需求环境分析
4.3.1行业需求特征分析
4.3.2行业需求趋势分析
4.4行业产品技术环境分析

4.4.1行业技术水平发展现状
4.4.2行业技术水平发展趋势

第5章：自行车制造行业市场竞争状况分析
5.1行业总体竞争状况分析
5.2国际市场竞争状况分析
5.2.1国际自行车制造市场发展状况
5.2.2国际自行车制造市场竞争状况分析
5.2.3国际自行车制造市场发展趋势分析
5.2.4跨国公司在中国市场的投资布局分析
5.3国内市场竞争状况分析
5.3.1国内自行车制造行业发展现状分析
5.3.2国内自行车制造行业市场规模
5.3.3国内自行车制造行业竞争格局
5.4行业不同经济类型企业特征分析
5.4.1不同经济类型企业特征情况
5.4.2行业经济类型集中度分析

第6章：自行车制造行业主要产品市场分析
6.1行业主要产品结构特征
6.2行业主要产品市场分析
6.2.1山地自行车产品市场分析
6.2.2公路自行车产品市场分析
6.2.3电动自行车产品市场分析
6.2.4传统自行车产品市场分析
6.3行业主要产品技术与国外差距
6.3.1行业主要产品技术与国外的差距
6.3.2造成与国外产品差距的主要原因

第7章：自行车行业重点区域市场分析
7.1行业总体区域结构特征分析
7.1.1行业区域结构总体特征
7.1.2行业区域集中度分析
7.2行业重点区域产销情况分析
7.2.1华北地区自行车制造行业产销情况分析

（1）2013-2015年北京市自行车制造行业产销情况分析
（2）2013-2015年天津市自行车制造行业产销情况分析
（3）2013-2015年河北省自行车制造行业产销情况分析
7.2.2华南地区自行车制造行业产销情况分析
（1）2013-2015年广东省自行车制造行业产销情况分析
（2）2013-2015年广西自行车制造行业产销情况分析
7.2.3华东地区自行车制造行业产销情况分析
（1）2013-2015年上海市自行车制造行业产销情况分析
（2）2013-2015年江苏省自行车制造行业产销情况分析
（3）2013-2015年浙江省自行车制造行业产销情况分析
（4）2013-2015年山东省自行车制造行业产销情况分析
（5）2013-2015年福建省自行车制造行业产销情况分析
（6）2013-2015年江西省自行车制造行业产销情况分析
（7）2013-2015年安徽省自行车制造行业产销情况分析
7.2.4华中地区自行车制造行业产销情况分析
（1）2013-2015年湖北省自行车制造行业产销情况分析
（2）2013-2015年河南省自行车制造行业产销情况分析
7.2.5西南地区自行车制造行业产销情况分析
（1）2013-2015年四川省自行车制造行业产销情况分析
（2）2013-2015年重庆市自行车制造行业产销情况分析
7.2.6其它地区自行车制造行业产销情况分析
（1）2013-2015年辽宁省自行车制造行业产销情况分析
（2）2013-2015年陕西省自行车制造行业产销情况分析

第8章：2014-2016年自行车行业进出口市场分析
8.1自行车行业进出口状况综述
8.2自行车行业出口市场分析
8.2.12015年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
8.2.22016年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
8.3自行车行业进口市场分析
8.3.12015年行业进口分析

（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
8.3.22016年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
8.4自行车行业进出口前景及建议
8.4.1自行车行业出口前景及建议
8.4.2自行车行业进口前景及建议

第9章：自行车制造行业主要企业生产经营分析
9.1自行车制造企业发展总体状况分析
9.1.1自行车制造行业企业规模
9.1.2自行车制造行业工业产值状况
9.1.3自行车制造行业销售收入和利润
9.1.4主要自行车制造企业创新能力分析
9.2脚踏自行车制造行业领先企业个案分析
9.2.1捷安特（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
9.2.2广东天任车料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向

（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
9.2.3中路股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况SWOT分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
9.2.4禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
9.2.5深圳信隆实业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析

第10章：自行车制造行业发展趋势分析与预测
10.1中国自行车制造市场发展趋势
10.1.1中国自行车制造市场发展趋势分析
10.1.2中国自行车制造市场发展前景预测
10.2中国自行车制造行业投资建议
10.2.1自行车制造行业投资风险分析
10.2.2自行车制造行业未来发展方向
10.2.3自行车制造行业投资建议

图表目录：

图表1：2005-2016年农村居民人均纯收入（单位：元）
图表2：2005-2016年城镇居民人均可支配收入（单位：元）
图表3：2014-2015年5月消费品零售总额增长率（单位：%）
图表4：2016年全国各省市自行车、电动自行车产量统计表（单位：万辆）
图表5：2014-2015年自行车制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
图表6：2014-2015年中国自行车制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表7：2014-2015年中国自行车制造行业运营能力分析（单位：次）
图表8：2014-2015年中国自行车制造行业偿债能力分析（单位：%）
图表9：2014-2015年中国自行车制造行业发展能力分析（单位：%）
图表10：2014-2015年自行车制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表11：2014-2015年中国大型自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表12：2014-2015年中国中型自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表13：2014-2015年中国小型自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表14：2009-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表15：2009-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表16：2009-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表17：2009-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表18：2014-2015年国有自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表19：2014-2015年集体自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表20：2014-2015年股份合作自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表21：2014-2015年股份制自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表22：2014-2015年私营自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表23：2014-2015年外商和港澳台投资自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表24：2014-2015年其他性质自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表25：2009-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表26：2009-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表27：2009-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表28：2009-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表29：2014-2015年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
图表30：2014-2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/283099.html