

2021-2026年中国阀门行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国阀门行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/683117.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 阀门相关概述

第一节 阀门市场特征分析

- 一、市场界定及行业定义
- 二、市场现状特征分析及建议

第二节 在国民经济中的地位

第三节 综合经济效益

- 一、行业规模
- 二、发展速度
- 三、平均利润水平
- 四、主要厂商

第二章 全球阀门行业发展分析

第一节 世界阀门行业发展分析

- 一、2020年世界阀门行业发展分析
- 二、2016-2020年世界阀门行业发展分析
- 三、2016-2020年阀门行业国外市场竞争分析

第二节 2021-2026年主要国家或地区阀门行业发展分析

- 一、2021-2026年美国阀门行业分析
- 二、2021-2026年日本阀门行业分析
- 三、2021-2026年中国香港阀门行业分析

第三节 中国阀门行业的国际化发展

- 一、阀门产品的国际化发展
- 二、阀门产品质量的国际比较
- 三、阀门加工设备的国际比较

第三章 我国阀门行业发展分析

第一节 2020年中国阀门行业发展情况分析

- 一、2020年阀门行业发展状况分析
- 二、2020年中国阀门行业发展动态
- 三、2020年阀门行业经营业绩分析

四、2020年我国阀门行业发展热点

第二节 2016-2020年阀门行业发展机遇和挑战分析

一、2016-2020年阀门行业发展机遇分析

二、2016-2020年贸易战对阀门行业影响

第三节 2016-2020年中国阀门市场供需情况分析

一、2016-2020年中国阀门行业供给能力

二、2016-2020年中国阀门市场供给分析

三、2016-2020年中国阀门市场需求分析

第四章 2016-2020年阀门所属产业经济运行分析

第一节 2016-2020年中国阀门所属行业总体数据分析

第二节 2016-2020年中国阀门所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2020年中国阀门所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 我国阀门所属产业进出口分析

第一节 我国阀门及阀门制品进口分析

一、2020年进口总量分析

二、2020年进口结构分析

三、2020年进口区域分析

第二节 我国阀门产品出口分析

一、2020年出口总量分析

二、2020年出口结构分析

三、2020年出口区域分析

第三节 我国阀门产品进出口预测分析

一、2021-2026年进口预测分析

二、2021-2026年出口预测分析

第六章 阀门细分市场分析

第一节 控制阀

一、控制阀的定义与分类

二、我国控制阀使用现状分析

三、2021-2026年控制阀市场需求

第二节 蝶阀

一、蝶阀的种类及各自特点分析

二、蝶阀工作原理适用环境分析

三、2021-2026年蝶阀市场需求

第三节 疏水阀

一、疏水阀的定义与分类

二、我国疏水阀使用现状分析

三、2021-2026年疏水阀市场需求

第四节 其他阀门

一、2016-2020年新型陶瓷阀门市场需求

1产品介绍

2应用范围

3结构特点

4性能优势

二、2021-2026年新型陶瓷阀门市场分析

三、2016-2020年核安全级阀门市场分析

四、2021-2026年核安全级阀门市场需求

第七章 阀门产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2016-2020年发展情况分析

三、2021-2026年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2016-2020年发展情况分析

三、2021-2026年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2016-2020年发展情况分析

三、2021-2026年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2016-2020年发展情况分析

三、2021-2026年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2016-2020年发展情况分析

三、2021-2026年发展前景

第八章 阀门行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、提高中国阀门企业核心竞争力的对策

二、阀门企业提升竞争力的主要方向

三、影响阀门企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高阀门企业竞争力的策略

第二节 阀门行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2021-2026年阀门行业竞争格局分析

一、2020年阀门制造业竞争分析

二、2020年中外阀门产品竞争分析

三、2021-2026年国内外阀门竞争分析

四、2021-2026年我国阀门市场集中度分析

五、2021-2026年国内主要阀门企业动向

1.中核科技完成河北南水北调配套工程排气阀生产任务

2.广东明珠拟定增募资20亿加码兴宁一级土地开发

第九章 阀门企业竞争策略分析

第一节 阀门市场竞争策略分析

一、2016-2020年阀门市场增长潜力分析

二、2016-2020年阀门主要潜力品种分析

三、现有阀门产品竞争策略分析

四、潜力阀门品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 阀门企业竞争策略分析

一、贸易战对阀门行业竞争格局的影响

- 二、贸易战后阀门行业竞争格局的变化
- 三、2021-2026年我国阀门市场竞争趋势预测分析
- 四、2021-2026年阀门行业竞争格局展望
- 五、2021-2026年阀门行业竞争策略分析
- 六、2021-2026年阀门企业竞争策略分析
- 第十章 主要阀门企业竞争分析
 - 第一节 中核苏阀科技实业股份有限公司000777
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
 - 第二节 湖北洪城通用机械股份有限公司600566
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
 - 第三节 广东明珠集团股份有限公司600382
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
 - 第四节 浙江三花股份有限公司002050
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
 - 第五节 丹佛斯（天津）有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
 - 第六节 无锡市工装自控工程有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
 - 第七节 苏州纽威阀门有限公司603699
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
 - 第八节 良精集团阀门有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 阀门行业发展趋势预测

第一节 2020年阀门行业发展前景展望

一、2020年阀门行业利好因素分析

二、2020年阀门行业发展前景预测

三、2020年阀门行业投资前景预测

第二节 2020年阀门行业发展趋势预测

一、扩大产品参数

二、发展节能、省力和自控阀门

三、改进结构、采用新材料和新工艺，提高阀门的使用寿命

四、发展专用阀门系列

第三节 2021-2026年中国阀门市场趋势预测

一、2021-2026年阀门市场趋势总结

二、2021-2026年阀门发展趋势预测

三、2021-2026年阀门市场发展空间

四、2021-2026年阀门产业政策趋向

五、2021-2026年阀门技术革新趋势预测分析

六、2021-2026年阀门价格走势分析

第十二章 未来阀门行业发展预测分析

第一节 2021-2026年国际阀门市场预测分析

一、2021-2026年全球阀门行业产值预测分析

二、2021-2026年全球阀门市场需求前景

三、2021-2026年全球阀门市场价格预测分析

第二节 2021-2026年国内阀门市场预测分析

一、2021-2026年国内阀门行业产值预测分析

二、2021-2026年国内阀门市场需求前景

三、2021-2026年国内阀门市场价格预测分析

第三节 2021-2026年市场消费能力预测分析

一、2021-2026年行业总需求规模预测分析

二、2021-2026年主要产品市场规模预测分析

三、2021-2026年市场供应能力预测分析

第十三章 阀门行业投资现状分析

第一节 2020年总体投资及结构

第二节 2020年投资规模状况分析

第三节 2020年投资增速状况分析

第四节 2020年分地区投资分析

第五节 2020年外商投资状况分析

第十四章 阀门行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、农业

三、工业经济发展形势分析

四、社会固定资产投资分析

五、国内贸易

六、对外经济

七、交通、邮电和旅游

八、金融

九、2020年我国宏观经济预测分析

第二节 政策法规环境分析

一、2020年阀门行业政策环境

二、2020年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、食品消费支出

三、科技环境分析

四、中国城镇化率

五、人民生活和社会保障

六、卫生和社会服务

七、资源、环境和安全生产

第四节 阀门制造行业“十三五”规划

第十五章 阀门行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

第三节 阀门行业投资效益分析

一、2016-2020年阀门行业投资状况分析

二、2021-2026年阀门行业投资效益分析

三、2021-2026年阀门行业投资趋势预测分析

四、2021-2026年阀门行业的投资方向

1.按投资战略的规模特征分类

2.按投资战略的投向特征分类

3.按投资战略所需要的资金密度分类

五、2021-2026年阀门行业投资的建议

(一)对症下药

(二)程序科学

(三)控制成本

(四)以市场为中心

(五)讲求效益

(六)可持续发展

(七)遵守法律

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响阀门行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响阀门行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响阀门行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响阀门行业运行的不利因素分析

四、2021-2026年我国阀门行业发展面临的挑战分析

五、2021-2026年我国阀门行业发展面临的机遇分析

第五节 阀门行业投资风险及应对措施

一、2021-2026年阀门行业市场风险及应对措施

二、2021-2026年阀门行业政策风险及应对措施

三、2021-2026年阀门行业经营风险及应对措施

四、2021-2026年阀门行业技术风险及应对措施

五、2021-2026年阀门同业竞争风险及应对措施

六、2021-2026年阀门行业其他风险及应对措施

第十六章 阀门行业投资战略研究

第一节 阀门行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划「AK LT」

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对我国阀门品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、阀门实施品牌战略的意义

三、阀门企业品牌的现状分析

四、我国阀门企业的品牌战略

五、阀门品牌战略管理的策略

图表目录：

图表1 2016-2020年我国阀门市场规模

图表2 2016-2020年我国阀门市场规模增长率%

图表3 2016-2020年我国阀门利润（亿元）

图表4 2008年2020年全球工业阀门行业收入及其幼长状况分析

图表5 2020年全球十大工业阀门消费国

图表6 2016-2020年我国阀门销量

图表7 2016-2020年我国阀门产能分析

图表8 2016-2020年我国阀门市场供应量

图表9 2016-2020年我国阀门市场需求量

图表10 2016-2020年中国阀门行业不同规模企业数量（家）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/683117.html>