

2020-2025年中国辽宁省滨海旅游行业市场调查研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国辽宁省滨海旅游行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/613120.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

滨海旅游，是指旅游者以享受滨海旅游资源为目的而进行的旅游活动。滨海旅游资源是指在滨海地带对旅游者具有吸引力，能激发旅游者的旅游动机，具备一定旅游功能和旅游开发利用价值，并能产生经济效益、社会效益和环境效益的事物和因素，是开展滨海旅游的基础。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国滨海旅游业发展背景分析

1.1滨海旅游业界定

1.1.1滨海旅游业定义和统计范围

- (1) 滨海旅游业定义
- (2) 滨海旅游业统计范围

1.1.2滨海旅游特点分析

- (1) 区位优势，可达性好
- (2) 气候的常年适宜性与项目的季节性
- (3) 高度参与率与高重游率
- (4) 独特的文化内涵

1.1.3滨海旅游业属性分析

- (1) 滨海旅游业所处的生命周期
- (2) 滨海旅游业对经济周期的反应

1.1.4滨海旅游业地位分析

- (1) 滨海旅游业在国民经济中的地位分析
- (2) 滨海旅游业在海洋经济中的地位分析
- (3) 滨海旅游业在旅游业中的地位分析

1.2中国滨海旅游业发展环境分析

1.2.1滨海旅游业政策环境分析

- (1) 《中华人民共和国海域使用管理法》
- (2) 《全国海洋经济发展规划纲要（2016-2016年）》
- (3) 《中国旅游业“十三五”发展规划纲要》
- (4) 《中国旅游饭店行业规范》（2009年8月修订）
- (5) 《国务院关于加快发展旅游业的意见》

1.2.2滨海旅游业经济环境分析

- (1) 国内外宏观经济环境分析
- (2) 海洋经济环境分析
- 1.2.3 滨海旅游业社会环境分析
 - (1) 滨海旅游业文化环境分析
 - (2) 滨海旅游业生态环境分析
- 第2章：中国滨海旅游业发展状况分析
 - 2.1 中国滨海旅游资源（景区/点）分析
 - 2.1.1 滨海旅游资源概况分析
 - (1) 海洋旅游资源分析
 - (2) 滨海旅游景区/点分析
 - (3) 滨海旅游酒店行业分析
 - (4) 滨海旅游旅行社行业分析
 - 2.1.2 滨海旅游资源特点分析
 - (1) 滨海景观的独特性
 - (2) 自然与人文旅游资源的交融性
 - 2.1.3 滨海旅游资源开发的影响因素分析
 - (1) 资源条件因素
 - (2) 交通与基础设施因素
 - (3) 生态环境因素
 - (4) 经济环境因素
 - (5) 气候条件因素
 - 2.2 中国滨海旅游支持型产业分析
 - 2.2.1 交通运输业发展分析
 - (1) 交通运输业总体运行分析
 - (2) 铁路运输业发展情况分析
 - (3) 高速公路发展情况分析
 - (4) 港口发展情况分析
 - (5) 航空运输业发展情况分析
 - 2.2.2 海洋产业发展分析
 - (1) 海洋经济总体运行分析
 - (2) 区域海洋经济发展情况分析
 - (3) 主要海洋产业发展情况分析
 - 2.2.3 旅游业发展分析
 - (1) 旅游业总体运行分析
 - (2) 入境旅游业发展情况分析

- (3) 国内旅游业发展情况分析
- 2.2.4 住宿和餐饮业发展分析
 - (1) 住宿和餐饮业固定资产投资分析
 - (2) 住宿和餐饮业零售额分析
- 2.3 中国滨海旅游业发展现状分析
 - 2.3.1 滨海旅游产品开发模式分析
 - (1) 综合旅游开发模式
 - (2) 以观光旅游为主体的开发模式
 - (3) 以疗养度假为主体的开发模式
 - (4) 以体育训练、水上运动为主体的开发模式
 - (5) 以科普探险为主体的开发模式
 - 2.3.2 滨海旅游业发展状况分析
 - (1) 滨海旅游业发展概况
 - (2) 滨海旅游业收入规模分析
 - (3) 滨海旅游业增加值规模分析
- 2.4 中国滨海旅游发展战略分析
 - 2.4.1 滨海旅游业基本战略及支撑体系分析
 - (1) 滨海旅游业基本战略分析
 - (2) 滨海旅游业战略支撑体系
 - 2.4.2 滨海旅游业营销战略分析
 - (1) 形象制胜战略分析
 - (2) 竞争优势战略分析
- 第3章：辽宁省滨海旅游业发展分析
 - 3.1 辽宁省滨海旅游业发展环境
 - 3.1.1 经济环境分析
 - 3.1.2 政策环境分析
 - 3.1.3 文化环境分析
 - 3.2 辽宁省滨海旅游业发展现状与趋势
 - 3.2.1 辽宁省滨海旅游业发展概况
 - (1) 辽宁省滨海旅游地区分布
 - (2) 辽宁省滨海旅游资源分析
 - (3) 辽宁省滨海旅游收入分析
 - (4) 辽宁省滨海旅游客源分析
 - (5) 辽宁省滨海旅游企业规模分析
 - 3.2.2 大连金石滩国家旅游度假区发展分析

- (1) 旅游区简介
- (2) 旅游区总体规划
- (3) 旅游区资源分析
- (4) 旅游区定位分析
- 3.2.3 辽宁省滨海旅游业发展最新动向及趋势
 - (1) 辽宁省滨海旅游业发展最新动向
 - (2) 辽宁省滨海旅游业发展最新趋势
- 第4章：辽宁省滨海旅游企业分析
 - 4.1 大连香洲花园酒店经营分析
 - 4.1.1 企业发展简况分析
 - 4.1.2 企业滨海服务分析
 - 4.1.3 企业经营策略及发展战略分析
 - 4.1.4 企业最新发展动向分析
 - 4.2 大连金石滩旅游集团有限公司经营分析
 - 4.2.1 企业发展简况分析
 - 4.2.2 企业滨海旅游业务分析
 - 4.2.3 企业经营策略及发展战略分析
- 第5章：中国滨海旅游业投资分析
 - 5.1 中国滨海旅游业投资特性分析
 - 5.1.1 滨海旅游业投资优势分析
 - 5.1.2 滨海旅游业投资机遇分析
 - 5.1.3 滨海旅游业投资热点分析
 - 5.2 中国滨海旅游业发展前景分析
 - 5.2.1 滨海旅游业发展趋势分析
 - 5.2.2 滨海旅游业发展前景预测
 - 5.3 中国滨海旅游业投资建议
 - 5.3.1 滨海旅游业开发建议
 - 5.3.2 滨海旅游业项目投资建议
- 第6章 电商行业发展分析
 - 6.1 电子商务发展分析
 - 6.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 6.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 6.1.3 2015-2019年中国电子商务行业发展现状
 - 6.2 “互联网+”的相关概述
 - 6.2.1 “互联网+”的提出

6.2.2“互联网+”的内涵

6.2.3“互联网+”的发展

6.2.4“互联网+”的评价

6.2.5“互联网+”的趋势

6.3电商市场现状及建设情况

6.3.1电商总体开展情况

6.3.2电商案例分析

6.3.3电商平台分析（自建和第三方网购平台）

6.4电商行业未来前景及趋势预测

6.4.1电商市场规模预测分析

6.4.2电商发展前景分析

图表目录：

图表1：经济减速对旅游业影响路径图

图表2：2015-2019年滨海旅游业增加值占全国主要海洋产业增加值比重图（单位：%）

图表3：2015-2019年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表4：2019年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表5：2019年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表6：2015-2019年全国进出口市场情况（单位：亿美元）

图表7：2015-2019年广义货币增长速度（单位：%）

图表8：2015-2019年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表9：2015-2019年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表10：2019年我国PPI走势（单位：%）

更多图表见正文...

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/613120.html>