

2021-2026年中国螺纹钢市场竞争态势及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国螺纹钢市场竞争态势及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/steel/703120.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

螺纹钢是热轧带肋钢筋的俗称。普通热轧钢筋其牌号由HRB和牌号的屈服点最小值构成。H、R、B分别为热轧（Hotrolled）、带肋（Ribbed）、钢筋（Bars）三个词的英文首位字母。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年钢铁行业发展分析

第一节 钢铁行业发展概况

- 一、中国引领世界钢铁业发展
- 二、我国钢铁工业发展的历程
- 三、中国钢铁行业发展的成就
- 四、2020年我国钢铁行业发展步入新时期

第二节 2020年中国钢铁所属行业运行分析

- 一、行业景气情况
- 二、钢铁市场运行情况
- 三、钢铁所属行业进出口情况
- 四、钢铁所属行业投资情况
- 五、钢铁所属行业经营情况
- 六、2020年中国钢铁工业运行特点

第三节 2020年中国钢铁所属行业运行分析

- 一、2020年中国钢铁所属行业投资情况
- 二、2020年中国主要钢铁产品生产情况
- 三、2020年中国钢铁下游所属行业主要产品产量
- 四、2020年中国钢铁所属行业进出口情况
- 五、2020年中国钢材价格情况
- 六、2020年中国钢铁所属行业政策环境

第四节 钢铁所属行业发展面临的问题

- 一、2020年我国钢铁所属行业整体亏损情况
- 二、2020年钢铁所属行业运行存在的突出问题
- 三、2020年钢铁所属行业产能过剩情况调查分析

第五节 钢铁所属行业的发展对策

- 一、2020年钢铁所属行业必须加快转型升级
- 二、中国钢铁业产能过剩化解策略
- 三、我国钢铁所属行业把握未来发展机遇的七大策略
- 第二章 2016-2020年钢材行业发展分析
 - 第一节 2020年钢材市场形势分析
 - 一、2020年钢材市场形势分析
 - 二、2020年国内国际钢材市场价格分析
 - 第二节 2020年国际钢材所属行业市场运行分析
 - 第三节 2020年国内钢材所属市场运行分析
 - 第四节 2016-2020年会员钢铁企业钢材流通渠道情况分析
- 第三章 2016-2020年螺纹钢行业发展分析
 - 第一节 全国大型钢材交易市场分布
 - 第二节 中国钢铁贸易模式利弊分析
 - 第三节 2016-2020年螺纹钢产业发展分析
 - 一、2020年国内螺纹钢情况分析
 - 二、2020年我国螺纹钢市场发展分析
 - 第四节 2020年螺纹钢业竞争情况分析
 - 一、中国螺纹钢竞争情况分析
 - 二、螺纹钢行业洗牌加速
 - 第五节 2020年螺纹钢产业电子交易发展综述
- 第四章 2020年螺纹钢融资环境与风险分析
 - 第一节 2020年螺纹钢融资环境分析
 - 一、2020年我国钢铁贸易资金压力增大
 - 二、2020年钢铁贸易资金链断裂黄金时代结束
 - 三、2020年我国钢铁贸易融资再遭信用危机
 - 第二节 2020年螺纹钢融资环境分析
 - 第三节 钢铁贸易主要融资模式的风险分析研究
 - 第四节 2020年螺纹钢企业融资困境及对策
 - 第五节 创建钢铁贸易行业融资平台可行性分析
- 第五章 中国湖北地区螺纹钢的发展
 - 第一节 湖北省主要钢材市场
 - 第二节 2020年湖北省钢材市场分析及预测
 - 一、2020年武汉地区钢材主要品种采购价走势
 - 二、2020年湖北省钢材市场分析及预测
 - 第三节 2020年湖北省螺纹钢行业分析及预测

- 一、2020年湖北省螺纹钢行业现状分析
- 二、2020年湖北三成钢贸企业面临困境
- 三、2020年湖北省钢铁物资商会成立
- 四、2020年湖北省钢铁流通企业将分为5等级
- 第六章 钢铁流通业发展概况
 - 第一节 钢铁流通业发展综述
 - 一、中国钢铁流通行业发展的特点
 - 二、2020年重点统计钢铁企业钢材流通渠道分析
 - 三、2020年钢铁流通市场景气度
 - 四、2020年我国全面启动钢铁流通企业分级贯标
 - 五、2020年中国钢铁流通行业信息化调查分析
 - 六、未来钢铁流通格局以物流信息化为基础
 - 第二节 钢铁流通模式发展分析
 - 一、国外钢铁流通模式概述
 - 二、欧美国家钢铁流通模式及其特点
 - 三、国内外钢铁流通模式比较分析
 - 四、中国钢铁流通企业商业模式变革探析
 - 五、中国钢铁流通行业服务模式变化情况
 - 六、创新中国钢铁流通模式对策
 - 七、构建有中国特色的钢铁流通模式
 - 第三节 钢铁流通业发展面临的问题
 - 一、我国钢铁流通行业和贸易商存在的主要问题
 - 二、现有钢铁流通体系亟须变革
 - 三、钢铁流通标准亟待建立
 - 四、2020年中国钢铁流通业发展影响因素分析
 - 第四节 钢铁流通业的发展对策
 - 第五节 钢铁流通业发展趋势分析
 - 一、渠道扁平化
 - 二、贸易服务化
 - 三、贸易金融化
 - 四、贸易电子化
 - 五、服务集成化
 - 六、经营连锁化
 - 七、供应链化
 - 八、物流园区化

九、经营综合商社化

十、流通研究理论化

第七章 钢铁物流行业发展分析

第一节 中国钢铁物流业的发展背景

- 一、中国钢铁物流贸易现状
- 二、国内典型钢铁物流贸易形态
- 三、钢材现货市场出现的一些新特征
- 四、现代钢铁物流园发展中需要注意的问题

第二节 钢铁物流产业发展综述

- 一、国外钢铁物流发展的特点
- 二、中国钢铁物流产业发展现状
- 三、国内钢铁物流产业发展的特点
- 四、国内钢铁物流业发展的现代特征

第三节 钢铁物流业竞争分析

- 一、中国钢铁物流竞争格局分析
- 二、钢铁物流行业整合情况分析

第四节 钢铁物流行业发展面临的挑战

- 一、钢铁物流产业存在五个方面问题
- 二、我国钢铁物流产业发展存在的不足
- 三、钢铁物流面临的诸多问题
- 四、制约国内钢材物流行业发展的因素

第五节 钢铁物流业发展的对策

- 一、中国钢铁物流业发展战略探索
- 二、中国钢材物流业发展对策
- 三、钢铁物流成本高企的原因和解决方案

第六节 钢铁物流园区发展存在的问题及对策

第七节 2021-2026年钢铁物流发展前景趋势

- 一、2021-2026年国内钢铁物流产业发展趋向
- 二、2021-2026年国内钢铁物流产业发展前景
- 三、2021-2026年中国钢铁物流业发展趋势

第八章 中国螺纹钢产业优势企业竞争力分析

第一节 唐山国丰钢铁有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 河北敬业集团

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 江阴市西城钢铁有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 山东莱钢永锋钢铁有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 天铁第一轧钢有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 山东奥博特铜铝业有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九章 2021-2026年钢材发展规划及趋势预测

第一节 钢铁工业“十四五”发展规划

一、发展现状

二、市场消费预测

三、指导思想、基本原则和主要目标

四、重点领域和任务

五、政策措施

第二节 2021-2026年钢铁行业发展预测

一、工业和信息化部解读钢铁工业“十四五”发展规划

二、2020年中国钢铁业供需形势

三、2020年中国钢铁业集中度将解析

四、“十四五”钢铁工业发展战略建议

五、2021-2026年钢铁业发展展望

第十章 2021-2026年螺纹钢行业发展形势及前景

第一节 2021-2026年螺纹钢行业发展形势

一、钢贸业形势依旧严峻

二、2020年钢贸企业困顿中寻出路

三、幸存的钢贸商们或将走向新的十字路口

第二节 2021-2026年螺纹钢发展前景趋势

一、2021-2026年国内螺纹钢产业发展前景

二、2021-2026年国内螺纹钢产业发展趋势

三、2021-2026年中国螺纹钢业发展趋势

四、2021-2026年钢材电商平台交易占比会很大

第十一章 2021-2026年螺纹钢行业发展策略

第一节 2021-2026年螺纹钢企业摆脱生存危机的思路与方法（AK ZJH）

第二节 2021-2026年螺纹钢企业摆脱生存危机的策略

一、多重生存危机

二、七条求生之路

第三节 2021-2026年国内钢贸商四大策略应对市场风云

一、服务贵在精细

二、市场重在盈利

三、经营在于灵敏

四、加快转型升级

第四节 2021-2026年钢贸业转型升级策略

一、转变经营模式势在必行

二、经营模式和转型方向须灵活

三、钢贸商亟须向服务商转型

第五节 2021-2026年钢贸业转变发展模式策略

一、转变理念创新模式

二、因市而变精细经营

三、延伸服务多元发展

第六节 2021-2026年钢贸商差异化策略

一、产品差异化：配套不同盈利模式

二、价格差异化：采取灵活的定价机制

三、付款方式差异化：注重安全防风险

四、市场形象的差异化：提升服务质量

图表目录：

图表：2020年钢铁行业固定资产投资及同比增速

图表：2020年铁矿石进口数量及价格

图表：2016-2020年钢铁原燃料市场价格变化

图表：2016-2020年钢铁行业财务费用及资产负债率

图表：2016-2020年钢铁行业产成品资金占有率

图表：2016-2020年钢铁行业利润总额及同比增速

图表：2016-2020年中国钢铁行业固定资产投资情况

图表：2016-2020年中国主要钢铁产品产量情况

图表：《钢铁工业污染防治技术政策》技术要点

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/steel/703120.html>