

2019-2025年中国口腔护理品行业未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国口腔护理品行业未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/383150.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口腔(oral cavity)是消化管的起始部分。前借口裂与外界相通，后经咽峡与咽相续。口腔内有牙、舌等器官。口腔的前壁为唇、侧壁为颊、顶为腭、口腔底为黏膜和肌等结构。口腔借上、下牙弓分为前外侧部的口腔前庭(oral vestibule)和后内侧部的固有口腔(oral cavity proper)；当上、下颌牙咬合时，口腔前庭与固有口腔之间可借第三磨牙后方的间隙相通。临床上当病人牙关紧闭时，可借此通道置开口器或插管，注入药物或营养物质，同时防止舌的咬伤。

与国外发达国家相比，中国的口腔市场尚处于发展的初级阶段，和印度基本处于同一水平线。从每百万人牙医数量来看，中国只有100名左右，远低于欧美发达或中等发达国家500-1000名的水平，显示中国牙科市场目前仍然很不发达；同为发展中国家的巴西每百万人的牙医配备数量为870名，印度为33名，但中国的人口平均年龄已经超过35岁，高于巴西和印度。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 口腔护理用品的相关概述

第一节 口腔护理相关概述

一、口腔的基本定义和组成部分

二、口腔护理的方法

第二节 口腔护理用品相关概述

一、口腔护理用品的定义

二、口腔护理用品的分类

三、口腔护理用品的使用

四、口腔护理用品的历程

第三节 口腔护理用品业推进文化建设

第二章 2017-2018年世界口腔护理用品所属行业运行现状分析

第一节 2017-2018年世界口腔护理用品产业发展概述

一、全球口腔护理用品行业发展现状分析

二、全球口腔护理用品发展环境分析

三、全球口腔护理用品未来的发展分析

第二节 2017-2018年世界主要区域口腔护理用品运行分析

一、欧洲

二、日本

三、韩国

第三节 2019-2025年世界口腔护理用品产业发展趋势分析

第四节 2018年国外口腔护理用品部分企业发展分析

一、高露洁

二、宝洁

三、联合利华

四、好来化

第三章 2017-2018年中国口腔护理用品所属行业市场发展环境分析

第一节 2017-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2018年中国口腔护理行业政策环境分析

一、牙膏监管纳入化妆品监管行列 二、牙膏新国标促使口腔护理产业升级

三、牙膏“治病”标签将予以查处

四、《口腔清洁护理用品安全性评价管理办法》

五、强制实行《功效型牙膏标准》

六、《口腔保健用品认证管理办法》

七、《中草药牙膏标准》

八、全国口腔护理用品标准化技术委员会成立

第三节 2017-2018年中国口腔护理用品市场消费环境分析

第四章 2017-2018年中国口腔护理用品所属行业发展现状分析

第一节 2017-2018年中国口腔护理用品行业发展现状分析

一、中国口腔护理用品行业发展现状分析

二、中国口腔护理用品行业需求市场现状分析

三、中国口腔护理用品市场走向分析

第二节 2017-2018年中国口腔护理用品行业运行分析

一、安全事件频发导致人们需求趋势改变 二、市场上脱敏牙膏种类稀少鲜有问津

三、创新营销思路 为消费者提供更好的服务

四、口腔护理用品市场新格局或将形成

第三节 2017-2018年中国口腔护理用品所属行业发展面临的问题及思考

第五章 2017-2018年中国口腔护理用品所属行业市场分析

第一节 2017-2018年中国口腔护理用品市场规模分析

- 一、我国口腔护理用品市场的发展情况
- 二、2013-2018年口腔护理用品行业市场规模及增速
- 三、国内外经济形势对口腔护理用品行业市场规模的影响
- 四、2019-2025年口腔护理用品行业市场预测分析

第二节 2017-2018年国产品牌市场占有率不断提高

- 一、国产品牌集中度大幅提升
- 二、国产品牌市场占有率将进一步提高

第三节 2017-2018年中国口腔护理用品市场特点分析

- 一、皓齿健借力中草药突围口腔护理用品市场
- 二、差异化定位 主打皓齿健苳效口腔护理
- 三、深耕渠道 KA和日化专营店双轮驱动
- 四、口腔护理用品市场或将出现新格局

第六章 2017-2018年中国牙膏所属行业市场运行分析

第一节 2017-2018年中国牙膏市场发展概况

- 一、中国牙膏行业发展历史
- 二、中国牙膏行业面临“二次洗牌”
- 三、中国牙膏市场发展现状
- 四、2017-2018年中国牙膏市场规模
- 五、中国牙膏市场经济运行新特点

第二节 中国牙膏行业产量分析

- 一、中国牙膏行业总体产量分析
- 二、中国牙膏行业区域产量分析
- 三、中国牙膏行业主要省市产量分析

第三节 2017-2018年中国牙膏市场竞争分析

- 一、中国牙膏市场竞争概况分析
- 二、中国牙膏市场品牌市场份额
- 三、中国牙膏市场竞争手段分析
- 四、牙膏市场进入垄断竞争阶段
- 五、牙膏市场中外品牌竞争分析

第四节 2017-2018年中国牙膏市场品牌分析

- 一、中国牙膏品牌现状及归类
- 二、民族品牌举起中草药大旗
- 三、牙膏品牌涉水高端路线

第五节 2017-2018年中国牙膏细分市场分析

- 一、牙膏市场构成情况
- 二、中药牙膏市场分析
- 三、含氟牙膏市场分析
- 四、盐味牙膏市场分析
- 五、儿童牙膏市场分析
- 第七章 2017-2018年中国牙刷产业市场运行态势分析
 - 第一节 2017-2018年中国牙刷产业市场供需分析
 - 一、牙刷市场产量情况分析
 - 二、牙刷市场需求分析
 - 三、影响牙刷产业供需的因素分析
 - 第二节 2017-2018年中国牙刷产业运行态势分析
 - 一、中国牙刷市场发展空间分析
 - 二、低价不再是中国牙刷发展的金课玉律
 - 三、中国牙刷生产企业涉足零售渠道
 - 四、中国牙刷要有自己的强势品牌
 - 第三节 2017-2018年中国牙刷细分产业运行动态分析
 - 一、普通牙刷产业分析
 - 二、电动牙刷
 - 三、屋型牙刷
 - 四、单头牙刷
 - 五、牙缝刷
 - 第四节 2017-2018年中国牙刷产业发展存在的问题分析
- 第八章 2017-2018年中国其他口腔护理用品所属行业市场分析
 - 第一节 中国牙线市场分析
 - 一、使用牙线的好处
 - 二、中国牙线市场规模
 - 三、中国牙线市场发展前景和问题
 - 第二节 中国漱口水市场分析
 - 一、中国市场漱口水品牌
 - 二、中国漱口水市场概况
 - 三、中国漱口水市场规模
 - 第三节 中国牙齿增白剂市场分析
- 第九章 2017-2018年中国口腔护理用品地区销售分析
 - 第一节 中国口腔护理用品区域销售市场结构变化
 - 第二节 口腔护理用品“东北地区”销售分析
 - 一、2017-2018年东北地区销售规模

二、东北地区“品牌”销售分析

三、2017-2018年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 口腔护理用品“华北地区”销售分析

一、2017-2018年华北地区销售规模

二、华北地区“品牌”销售分析

三、2017-2018年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 口腔护理用品“中南地区”销售分析

一、2017-2018年中南地区销售规模

二、中南地区“品牌”销售分析

三、2017-2018年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 口腔护理用品“华东地区”销售分析

一、2017-2018年华东地区销售规模

二、华东地区“品牌”销售分析

三、2017-2018年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 口腔护理用品“西北地区”销售分析

一、2017-2018年西北地区销售规模

二、西北地区“品牌”销售分析

第十章 2017-2018年中国口腔护理用品行业营销策略分析

第一节 2017-2018年中国口腔护理用品行业营销策略分析

一、中国口腔护理用品行业的主要营销策略

二、我国口腔护理用品企业营销的关键点分析

三、中国口腔护理用品行业网络营销战略分析

四、口腔护理用品企业的淡旺季营销思路探索

第二节 2017-2018年中国口腔护理用品品牌营销思路分析

一、中国口腔护理用品品牌快速成长的策略探讨

三、口腔护理用品品牌有效营销需建立创新营销模式

四、口腔护理用品品牌有效营销要注重产品的性能

五、口腔护理用品新品牌的市场培育路径分析

第十一章 2017-2018年中国口腔护理用品品牌需求与消费者偏好调查

第一节 中国口腔护理用品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 口腔护理用品品牌市场调查

一、消费者对口腔护理用品品牌认知度宏观调查

二、消费者对口腔护理用品产品的品牌偏好调查

三、消费者对口腔护理用品品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、口腔护理用品品牌忠诚度调查

六、口腔护理用品品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十二章 2017-2018年中国口腔护理用品行业生产分析

第一节 2017-2018年中国口腔护理用品线生产总量分析

一、2017-2018年中国口腔护理用品行业生产总量及增速

二、2017-2018年中国口腔护理用品行业产能及增速

三、国内外经济形势对口腔护理用品行业生产的影响

四、2019-2025年中国口腔护理用品行业生产总量及增速预测

第二节 2017-2018年中国口腔护理用品子行业生产分析

第三节 2017-2018年中国口腔护理用品细分区域生产分析

第四节 2017-2018年中国口腔护理用品行业供需平衡分析

一、口腔护理用品行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对口腔护理用品行业供需平衡的影响

三、口腔护理用品行业供需平衡趋势预测

第十三章 2017-2018年中国口腔护理用品所属行业进出口分析

第一节 2017-2018年中国口腔护理用品出口分析

一、我国口腔护理用品行业出口总量及增长情况

二、口腔护理用品海外市场分布情况

三、口腔护理用品行业经营海外市场的主要品牌

四、口腔护理用品行业出口态势展望

第二节 2017-2018年中国口腔护理用品进口分析

一、我国口腔护理用品行业进口总量及增长情况

二、我国口腔护理用品进口主要国家及地区

三、进口品牌对口腔护理用品行业的促进与影响

四、口腔护理用品行业进口态势展望

第十四章 2017-2018年中国口腔护理用品产业市场竞争格局分析

第一节 2017-2018年中国口腔护理用品市场竞争力分析

一、我国口腔护理用品市场竞争格局分析

二、口腔护理用品市场竞争力分析

三、国产品牌企业竞争力分析

第二节 2017-2018年中国口腔护理用品产业集中度分析

一、口腔护理用品市场集中度分析

二、口腔护理用品区域集中度分析

第三节 2017-2018年中国口腔护理用品企业竞争力策略分析

第十五章 2018年中国口腔护理用品部分企业现状分析

第一节 柳州两面针股份有限公司

第二节 云南白药集团股份有限公司

第三节 美晨集团股份有限公司

第四节 好来化工（中山）有限公司

第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

第六节 狮王日用化工（青岛）有限公司

第七节 广州立白（番禺）有限公司

第八节 广东康王日化有限公司

第九节 强生（中国）有限公司

第十节 广州薇美姿个人护理用品有限公司

第十六章 2019-2025年中国口腔护理用品市场前景预测分析

第一节 2019-2025年中国口腔护理用品市场规模预测

一、2019-2025年护理口腔用品市场规模预测

二、2019-2025年中国牙膏市场规模预测

三、2019-2025年中国牙刷市场规模预测

四、2019-2025年中国牙线市场规模预测

五、2019-2025年中国漱口水市场规模预测

六、2019-2025年中国牙齿增白剂市场规模预测

第二节 2019-2025年中国牙膏发展前景及应对策略

一、2019-2025年中国牙膏总体产量预测

二、中国牙膏市场发展趋势预测

三、中国牙膏市场发展应对策略

第三节 中国口腔护理产品市场发展趋势分析

一、口腔护理产品市场发展潜力大

二、功效性产品发展成主打

第十七章 2019-2025年中国牙刷产业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国牙刷产业投产环境分析

第二节 2019-2025年中国牙刷产业投资热点分析

一、重点省市投资机会分析

二、投资吸引了分析

第三节 2019-2025年中国牙刷产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节建议

图表目录：

图表 2013-2018年中国口腔护理用品行业市场规模及增速

图表 2013-2018年中国口腔护理用品行业重点企业市场份额

图表 2017-2018年中国口腔护理用品行业区域结构

图表 2017-2018年中国口腔护理用品行业渠道结构

图表 2013-2018年中国口腔护理用品行业需求总量

图表 2013-2018年中国口腔护理用品行业需求集中度

图表 2013-2018年中国口腔护理用品行业需求增长速度

图表 2013-2018年中国口腔护理用品行业市场饱和度

图表 2013-2018年中国口腔护理用品行业供给总量

图表 2013-2018年中国口腔护理用品行业供给增长速度

图表 2013-2018年中国口腔护理用品行业供给集中度

图表 2013-2018年中国口腔护理用品行业销售量

图表 2013-2018年中国口腔护理用品行业库存量

图表 2017-2018年中国口腔护理用品行业企业区域分布

图表 2017-2018年中国口腔护理用品行业销售渠道分布

图表 2017-2018年中国口腔护理用品行业主要代理商分布

图表 2013-2018年中国口腔护理用品行业产品价格走势

图表 2013-2018年中国口腔护理用品行业利润及增长速度

图表 2013-2018年中国口腔护理用品行业销售毛利率

图表 2013-2018年中国口腔护理用品行业销售利润率

图表 2013-2018年中国口腔护理用品行业总资产利润率

图表 2013-2018年中国口腔护理用品行业产值利税率

图表 2013-2018年中国口腔护理用品行业总资产增长率

图表 2013-2018年中国口腔护理用品行业资产负债率

图表 2013-2018年中国口腔护理用品行业速动比率

图表 2013-2018年中国口腔护理用品行业总资产周转率

图表 2013-2018年中国口腔护理用品行业应收账款周转率

图表 2013-2018年中国口腔护理用品行业存货周转率

图表 2013-2018年中国口腔护理用品产品出口量以及出口额

图表 2013-2018年中国口腔护理用品行业出口地区分布

图表 2013-2018年中国口腔护理用品行业进口量及进口额

图表 2013-2018年中国口腔护理用品行业进口区域分布

图表 2013-2018年中国口腔护理用品行业对外依存度

图表 2017-2018年中国口腔护理用品行业投资项目数量

图表 2017-2018年中国口腔护理用品行业投资项目列表

图表 2017-2018年中国口腔护理用品行业投资需求关系

图表 2019-2025年中国口腔护理用品行业市场规模及增速预测

图表 2019-2025年中国口腔护理用品行业需求总量预测

图表 2019-2025年中国口腔护理用品行业产品价格趋势

图表 2019-2025年中国口腔护理用品行业供给量预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/383150.html>