

# 2012-2016年便利店市场运行态势及投资战略咨询 报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年便利店市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/123154.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

便利店是位于居民区附近，指以经营即时性商品为主，以满足便利性需求为第一宗旨，采取自选式购物方式的小型零售店。便利店，英文简称CVS（Convenience Store）是一种用以满足顾客应急性、便利性需求的零售业态。该业态最早起源于美国，继而衍生出两个分支，即传统型便利店与加油站型便利店，前者在日本、中国台湾等亚洲诸国得以发展成熟，后者则在欧美地区较为盛行。

中国便利店行业发展前景十分看好，且便利店行业利润率比较高。同时便利店行业进入的门槛并不是太高，发达国家的众多便利店巨头看好中国市场，都纷纷扶持一些中国的创业者加盟连锁，这是难得的创业机会。此外便利店生命力比较顽强，生活在百货和超市很难渗透的时空。此外便利店所需要的资金量并不大，也适合个体进行创业。而且便利店的融资渠道比较多，现在风险投资也开始向便利店投资，种种情形表明，资金的筹集不会成为便利店经营很大的障碍。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年便利店市场运行态势及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了全球便利店行业发展概况，接着分析了中国便利店行业发展环境，然后对中国便利店行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国便利店行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国便利店行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年全球零售业运行动态分析

#### 第一节 2012年世界零售业发展总体分析

- 一、当代国际零售业的特点
- 二、跨国零售商海外市场的进入模式和选择
- 三、西方零售业态发展的两个理论分析
- 四、国际三大零售巨头发展历程及启示

#### 第二节 2012年中国零售业运行走势分析

- 一、金融危机环境下中国零售业发展变化解析
- 二、中国大型零售企业的成长探讨
- 三、中国农村零售业发展探析

#### 第三节 2012年中国零售业存在问题及对策分析

### 第二章 2012年世界便利店行业运行状况分析

#### 第一节 2012年世界便利店产业发展概况

- 一、世界各大便利店集团将在中国展开争霸战
- 二、世界最大的便利店企业加快步伐抢滩北京市场
- 三、全球便利店7-11店铺总数居全球第一
- 第二节2012年世界部分国家或地区的便利店分析
  - 一、美国是便利店的发源之地
  - 二、英国的便利店行业现状
  - 三、日本便利店经营的发展分析
  - 四、台湾地区便利店行业的发展
- 第三节 2012-2016年世界便利店产业发展趋势分析
- 第三章 2012年世界知名便利店运行透析
  - 第一节 日本伊藤洋华堂
    - 一、便利店基本概况
    - 二、日本伊藤洋华堂的经营特色
    - 三、日本伊藤洋华堂公司的食品物流系统
    - 四、日本伊藤洋华堂在华经营情况分析
  - 第二节7 - 11便利店
    - 一、便利店基本概况
    - 二、7 - 11便利店的配送系统
    - 三、7 - 11便利店经营特色分析
    - 四、7 - 11便利店在华运行情况分析
  - 第三节 日本罗森株式会社
    - 一、罗森基本概述
    - 二、罗森经营特色分析
    - 三、罗森在华投资历程
- 第四章 2012年中国便利店行业发展环境分析
  - 第一节 中国宏观经济环境分析
    - 一、GDP历史变动轨迹分析
    - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
    - 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
  - 第二节2012年中国便利店产业政策环境分析
    - 一、超市、便利店管理通用要求
    - 二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费
    - 三、便利店相关政策影响分析
  - 第三节2012年中国便利店产业社会环境分析
    - 一、居民的各种消费观念和习惯

二、中国人口规模及结构

三、中国城市化进程加快

四、文化环境分析

第五章 2012年中国零售业运行态势分析

第一节 2012年中国零售业概述

一、零售业在中国国民经济中的地位分析

二、2012年中国零售业表现可圈可点

三、中国零售业步入新的历史发展时期

四、金融危机环境下中国零售业发展变化解析

五、我国便利店盈利水平大幅提高

第二节 2012年中国农村零售业发展探析

一、我国农村零售业发展的特点

二、中国发展农村零售业的必要性解析

三、国内农村零售业存在的主要问题

四、我国农村零售业发展的策略

第三节 2012年中国大型零售企业运行分析

一、中国大型零售企业发展的五大特点

二、大型零售企业主要商品销售情况分析

三、大型零售企业改革6大举措

第四节 2012年中国零售业热点问题及策略分析

一、中国零售业的弊病

二、中外零售业发展的差距

三、我国零售业发展面临的人才危机

四、中国零售业健康和谐发展的措施

第六章 2012年中国便利店行业运行形势分析

第一节 2012年中国便利店产业发展现状

一、国内外便利店成功案例分析

二、对中国便利店发展的思考

三、我国便利店盈利水平大幅提高

四、中国便利店市场探索分析

第二节 2012年中国便利店市场暗战连连

第三节 2012年中国便利店发展存在的问题及对策

一、我国便利店发展过程中存在的问题

二、我国便利店发展的四大建议

三、便利店经营策略分析

## 第七章 2012年中国便利店行业选址与营销策略探讨

### 第一节 便利店环境与选址策略

#### 一、商圈确定

#### 二、店址选择

### 第二节 2012年中国便利店的产品策略

#### 一、提高门店的商品陈列利用率

#### 二、正确进行商品类型的选择

#### 三、避免货架存在大面积空位

### 第三节 2012年中国便利店的分销渠道策略

#### 一、建立网络配送系统，统一配送

#### 二、提高商品周转率，减少库存

#### 三、便利店的价格策略

### 第四节 2012年中国加油站便利店产品策略

#### 一、商品选择与配置

#### 二、根据商品相关性确定替代品

#### 三、商品的创新

#### 四、货架陈列及店面设计

## 第八章 2012年中国便利店行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国便利店产业竞争现状分析

#### 一、便利店之竞争力分析

#### 二、便利店竞争格局成型

#### 三、便利店支付竞争潜伏于未来

### 第二节 2012年中国便利店产业竞争格局分析

#### 一、日本便利店进入新的竞争时期

#### 二、上海便利店竞争白热化

#### 三、加油站便利店竞争展开

### 第三节 2012年中国便利店产业竞争策略分析

#### 一、便利店竞争中何以突围

#### 二、便利店竞争赢在高效物流配送

## 第九章 便利店行业重点企业分析

### 第一节 上海可的便利店有限公司

#### 一、便利店概述

#### 二、上海可的便利店有限公司数据分析支持系统的建设

#### 三、可的便利历年营业额增长

#### 四、可的便利历年代收公用事业费金额

## 第二节 上海联华快客便利有限公司

- 一、快客便利基本概述
- 二、联华快客京城站稳脚跟
- 三、快客便利经营策略分析

## 第三节 北京超市发连锁股份有限公司

- 一、便利店概述
- 二、超市发便利店经营特色分析
- 三、超市发便利店最新动态分析
- 四、超市发主要便利店列表

## 第四节 喜士多

- 一、喜士多基本概述
- 二、喜士多缠斗7-11
- 三、喜士多中国分布图
- 四、喜士多投资环境分析

## 第五节 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司

- 一、美宜佳基本概述
- 二、美宜佳市场定位
- 三、美宜佳发展战略
- 四、美宜佳发展规模

## 第六节 大连太阳系便利店

- 一、太阳系基本概述
- 二、太阳系便利店分布
- 三、太阳系最新资讯

## 第七节 千家伴

- 一、千家伴基本概述
- 二、千家伴公司快讯
- 三、千家伴超市市场推广策划方案

## 第八节 其它知名便利店分析

- 一、深圳市百里臣连锁便利店
- 二、东莞市喜洋洋连锁便利店
- 三、东莞市百川便利店有限公司

## 第十章 2012-2016年中国便利店行业投资前景预测

### 第一节 2012年中国便利店产业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国便利店产业投资机会分析

- 一、中国发展便利店的必要与优势

二、便利店赢利的基础分析

三、便利店市场的投资前景看好

四、便利店在危机中迎来新一轮投资热潮

第三节2012-2016年中国便利店产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、物流配送风险

三、进入退出风险分析

第四节 投资建议

第十一章 2012-2016年中国便利店行业发展趋势预测分析

第一节2012-2016年中国便利店产业发展前景分析

一、中国发展便利店的前景广阔

二、便利店的发展趋势分析

三、便利店经营方向分析

第二节2012-2016年中国便利店产业市场预测分析

一、便利店产业规模预测分析

二、便利店需求预测分析

三、便利店竞争格局预测分析

第三节2012-2016年中国便利店产业盈利预测分析

通过《2012-2016年便利店市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/123154.html>