

2023-2028年中国大宗商品行业市场发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国大宗商品行业市场发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agri/843155.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从大宗商品市场细分市场来看，黑色金属约7.3万亿元，煤炭约4万亿元，石油石化约4万亿元，有色金属约3万亿元，粮油作物约2万亿元。

2020年中国大宗商品市场规模细分占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宏观环境分析

第一节 整体环境分析

从国内大宗商品CBMI指数情况来看，据相关数据，2022年8月份中国大宗商品指数（CBMI）为102.3%，较上月回升1.0个百分点。各分项指数中，供应指数和库存指数均出现回落，销售指数则明显回升。从指数的变化情况看，本月CBMI回升至2021年5月份以来的最高水平，显示供应压力有所缓解，商品需求开始回暖，之前供需错配的矛盾正在缓和，国内大宗商品市场开始出现积极的变化。

2020-2022年中国大宗商品CBMI指数变动情况

第二节 国民经济和社会发展情况

一、综合

二、农业

三、工业和建筑业

四、固定资产投资

五、国内贸易

六、对外经济

七、交通、邮电和旅游

八、金融

九、教育、科学技术和文化

第二章 中国大宗商品产业发展情况

第一节 中国煤炭开采和洗选行业经济规模

一、2018-2022年煤炭开采和洗选业企业数量分析

二、2018-2022年煤炭开采和洗选业从业人数分析

三、2018-2022年煤炭开采和洗选业资产规模

四、2018-2022年煤炭开采和洗选业销售规模

五、2018-2022年煤炭开采和洗选业利润规模

六、2018-2022年煤炭开采和洗选业盈利能力分析

第二节 中国石油和天然气开采行业经济规模

一、2018-2022年石油和天然气开采业企业数量分析

二、2018-2022年石油和天然气开采业从业人数分析

三、2018-2022年石油和天然气开采业资产规模

四、2018-2022年石油和天然气开采业销售规模

五、2018-2022年石油和天然气开采业利润规模

六、2018-2022年石油和天然气开采业盈利能力分析

第三节 中国黑色金属矿采选行业经济规模

一、2018-2022年黑色金属矿采选业企业数量分析

二、2018-2022年黑色金属矿采选业从业人数分析

三、2018-2022年黑色金属矿采选业资产规模

四、2018-2022年黑色金属矿采选业销售规模

五、2018-2022年黑色金属矿采选业利润规模

六、2018-2022年黑色金属矿采选业盈利能力分析

第四节 中国黑色金属冶炼和压延加工行业经济规模

一、2018-2022年黑色金属冶炼和压延加工业企业数量分析

二、2018-2022年黑色金属冶炼和压延加工业从业人数分析

三、2018-2022年黑色金属冶炼和压延加工业资产规模

四、2018-2022年黑色金属冶炼和压延加工业销售规模

五、2018-2022年黑色金属冶炼和压延加工业利润规模

六、2018-2022年黑色金属冶炼和压延加工业盈利能力分析

第五节 中国有色金属矿采选行业经济规模

一、2018-2022年有色金属矿采选业企业数量分析

二、2018-2022年有色金属矿采选业从业人数分析

三、2018-2022年有色金属矿采选业资产规模

四、2018-2022年有色金属矿采选业销售规模

五、2018-2022年有色金属矿采选业利润规模

六、2018-2022年有色金属矿采选业盈利能力分析

第六节 中国有色金属冶炼和压延加工行业经济规模

一、2018-2022年有色金属冶炼和压延加工业企业数量分析

二、2018-2022年有色金属冶炼和压延加工业从业人数分析

三、2018-2022年有色金属冶炼和压延加工业资产规模

四、2018-2022年有色金属冶炼和压延加工业销售规模

五、2018-2022年有色金属冶炼和压延加工业利润规模

六、2018-2022年有色金属冶炼和压延加工业盈利能力分析

第七节 中国非金属矿采选行业经济规模

一、2018-2022年非金属矿采选业企业数量分析

二、2018-2022年非金属矿采选业从业人数分析

三、2018-2022年非金属矿采选业资产规模

四、2018-2022年非金属矿采选业销售规模

五、2018-2022年非金属矿采选业利润规模

六、2018-2022年非金属矿采选业盈利能力分析

第八节 中国农副食品加工行业经济规模

一、2018-2022年农副食品加工业企业数量分析

二、2018-2022年农副食品加工业从业人数分析

三、2018-2022年农副食品加工业资产规模

四、2018-2022年农副食品加工业销售规模

五、2018-2022年农副食品加工业利润规模

六、2018-2022年农副食品加工业盈利能力分析

第三章 中国大宗商品产量分析

一、原油产量

二、原煤产量

三、焦炭产量

四、汽油产量

五、煤油产量

六、柴油产量

七、生铁产量

八、粗钢产量

九、钢材产量

十、铁矿石产量

十一、大米产量

十二、小麦粉产量

十三、成品糖产量

第四章 中国大宗商品进出口分析

第一节 主要大宗商品进口分析

一、原油进口

二、原煤进口

三、成品油进口

四、钢材进口

五、钢坯及粗锻件进口

六、铁矿砂进口

七、稻谷和大米进口

八、小麦进口

九、小麦粉进口

十、大麦进口

十一、谷物及谷物粉进口

十二、大豆进口

十三、棉花进口

十四、羊毛进口

第二节 主要大宗商品出口分析

一、原油出口

二、天然气出口

三、原煤出口

四、成品油出口

五、钢材出口

六、铜矿砂及其精矿出口

七、铅矿砂及其精矿出口

八、玉米出口

第五章 大宗商品市场规模预测

第一节 能源产品规模预测(HJ LZQ)

第二节 金属产品规模预测

第三节 农副产品规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agri/843155.html>