

2022-2027年中国食醋市场竞争格局及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国食醋市场竞争格局及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/condiment/753166.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

醋是用各种酵后产生的酸味调味剂，化学式： CH_3COOH ，是弱电解质。酿醋主要使用大米或高粱为原料。适当的酵可使用含碳水化合物（糖、淀粉）的液体转化成酒精和二氧化碳，酒精再受某种细菌的作用与空气中氧结合即生成醋酸和水。所以说，酿醋的过程就是使酒精进一步氧化成醋酸的过程。食醋的味酸而醇厚，液香而柔和，它是烹饪中一种必不可少的调味品，主要成分为乙酸、高级醇类等。现用食醋主要有“米醋”、“熏醋”、“特醋”“糖醋”、“酒醋”、“白醋”等，根据产地品种的不同，食醋中所含醋酸的量也不同，一般大概在5~8%之间，食醋的酸味强度的高低主要是其中所含醋酸量的大小所决定。例如山西老陈醋的酸味较浓，而镇江香醋的酸味酸中带柔，酸而不烈。

2016-2019年，中国食醋产量每年以1%~3.5%的速度平稳增长，2020年受疫情影响，下游需求收缩，行业产量下滑；2021年，中国食醋总产量达460万吨，2016-2021年中国食醋产量复合增长率为1.59%。

2016-2021年我国食醋产量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食醋产业基本概述

第一节 醋的相关概述

一、醋的分类

二、醋的功能及原理

第二节 醋的历史和文化

第三节 中国四大名醋

第四节 醋的加工技术

一、果醋的生产加工技术

二、发酵醋的生产技术

第二章 全球食醋行业发展动态分析

第一节 2021年全球食醋行业发展概况

一、全球主要名醋的特色分析

二、全球食醋市场运行状况分析

三、国外保健醋生产的发展状况

第二节 2021年全球食醋主要地区运行情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2022-2027年全球食醋市场发展趋势分析

第三章 中国食醋行业运行环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、2021年中国GDP增长情况分析

二、2021年工业经济发展形势分析

三、2021年全社会固定资产投资分析

四、2021年社会消费品零售总额分析

五、2021年城乡居民收入与消费分析

六、2021年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国食醋行业发展政策环境分析

一、管理体制及法律法规

二、食醋相关产业政策

三、食醋生产许可政策

四、食醋行业卫生标准

五、食醋行业其他政策

第三节 中国食醋行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

七、居民消费观念和习惯

第四章 中国食醋行业运行形势解析

第一节 2021年中国食醋行业发展综述

一、中国食醋行业运行特点

二、中国食醋行业技术分析

第二节 2021年中国醋产业发展面临问题分析

一、企业数量多、规模小

二、企业生产卫生状况较差

三、技术落后科研投入不足

四、企业之间存在不正当竞争

第三节 2021年中国食醋行业解决问题的对策分析

第五章 中国食醋行业市场运行态势分析

第一节 2021年中国醋业市场发展状况分析

第二节 2021年中国食醋市场供需状况统计分析

一、2021年中国食醋市场供给分析

二、2021年中国食醋需求量分析

近年来，除2020年受疫情影响外，中国食醋市场需求稳步增长，2021年，中国食醋市场需求达458.68万吨，同比增长23.4%。

2017-2021年我国食醋表观消费量及增速

三、2021年中国食醋市场规模分析

第六章 中国食醋制造所属行业运行数据监测分析

第一节 2017-2021年中国食醋制造所属行业发展分析

一、2020年中国食醋制造所属行业发展概况

二、2021年中国食醋制造所属行业发展概况

第二节 2017-2021年中国食醋制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2017-2021年中国食醋制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2017-2021年中国食醋制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第五节 2017-2021年中国食醋制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第六节 2017-2021年中国食醋制造所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七章 中国醋及用醋酸制得的醋代用品所属行业进出口状况分析

第一节 中国醋及用醋酸制得的醋代用品所属行业进口分析

一、进口数量情况

二、进口金额情况

第二节 中国醋及用醋酸制得的醋代用品所属行业出口分析

一、出口数量情况

二、出口金额情况

第三节 中国醋及用醋酸制得的醋代用品所属行业进出口均价分析

第四节 中国醋及用醋酸制得的醋代用品所属行业进出口流向分析

一、进口来源地情况

二、出口目的地情况

第五节 中国醋及用醋酸制得的醋代用品所属行业进出口省市分析

一、进口省市情况

二、出口省市情况

第八章 中国食醋行业市场竞争格局分析

第一节 2021年中国食醋行业竞争现状分析

第二节 2021年中国食醋行业市场竞争格局分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2021年中国食醋行业重点区域竞争分析

第九章 中国食醋行业优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 江苏恒顺醋业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第二节 三河金狮龙门醋业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 山西老陈醋集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 四川保宁醋有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 山东玉兔食品股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 中国食醋原料市场运行走势分析

第一节 大豆

一、中国大豆产业发展综述

二、中国大豆种植区域分布

三、中国大豆供需平衡情况

第二节 小麦

一、中国的小麦播种及产量

二、中国小麦市场消费分析

三、中国小麦价格走势分析

第三节 玉米

一、中国玉米播种及产量

二、中国玉米市场消费情况

三、中国玉米价格走势分析

第四节 稻米

一、中国稻米播种及产量

二、中国稻米市场消费情况

三、中国稻米价格走势分析

第十一章 中国调味品行业市场运行局势探讨

第一节 中国调味品行业发展概况

- 一、中国调味品业整体发展状况
- 二、中国调味品行业零售规模分析
- 三、中国调味品行业竞争格局分析
- 四、中国调味品行业技术水平分析
- 五、中国餐饮业发展拉动调味品增长
- 六、中国调味品行业发展存在的问题

第二节 中国调味品市场运行分析

- 一、中国调味品的产品市场特性
- 二、中国调味品市场迎来整合高峰
- 三、中国调味品行业规范影响分析
- 四、西餐食品市场对调味品需求分析

第三节 中国调味品相关产业链发展分析

第十二章 2022-2027年中国食醋行业发展趋势预测分析

第一节 2022-2027年中国食醋行业发展前景展望

- 一、调味品行业趋势分析
- 二、山西醋产业前景分析
- 三、开发果醋未来潜力巨大
- 四、食醋酿造技术趋势分析

第二节 2022-2027年中国食醋行业市场预测分析

- 一、食醋市场供给预测分析
- 二、食醋市场规模预测分析
- 三、食醋进出口预测分析

第三节 2022-2027年中国食醋行业市场盈利预测分析

第十三章 2022-2027年中国食醋行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2027年中国食醋行业投资环境分析（AK ZZX）

第二节 2022-2027年中国食醋行业投资机会分析

- 一、中国食醋消费需求潜力分析
- 二、零售渠道发展促进消费分析
- 三、未来食醋市场发展的驱动力
- 四、中式食醋在国外需求逐渐增加

第三节 2022-2027年中国食醋行业投资风险分析

第四节 2022-2027年中国食醋行业投资策略及建议

图表目录：

图表1 醋按制醋工艺流程来分类

图表2 食醋功能及其原理

图表3 2017-2021年全球食醋产量变化趋势图

图表4 2017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表5 2017-2021年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表6 2017-2021年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表7 2021年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表8 2017-2021年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表9 2021年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表10 2017-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/condiment/753166.html>