

2021-2026年中国呼吸机行业市场供需格局及行业 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国呼吸机行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medical/683174.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

呼吸机是一种能替代、控制或改变人的正常生理呼吸、增加肺通气量、改善呼吸功能、减轻呼吸功消耗、节约心脏储备能力的电子机械装置。随着新冠肺炎疫情在全世界的蔓延，相关的医疗器械和耗材出现了严重短缺的局面，除了医用口罩、防护服之外，呼吸机成为最短缺的医疗物资之一。按照《医疗器械分类目录》2018版的标准，呼吸机可以分为六种：治疗呼吸机、急救和转运用呼吸机、高频呼吸机、家用呼吸机、家用呼吸支持设备（非生命支持）、睡眠呼吸暂停治疗设备，而对于医用呼吸机又可以细分为有创呼吸机和无创呼吸机两种，无创呼吸机适用于较清醒、有自主呼吸的患者，而有创呼吸机通常适用于重度呼吸衰竭患者。而针对新冠肺炎患者的呼吸机主要有经鼻高流量氧疗（HNFC）、无创通气、有创通气、ECMO（体外膜肺氧合）等。

我国的呼吸机出口主要面向发展中国家，其中以家用和中低端医用无创呼吸机为主。随着国内企业技术的提高，国产品牌在海外获得了不错的市场反馈，出口额不断提高，2019年我国呼吸机出口额达到7.64亿元。商务部、海关总署、国家药品监督管理局发布2020年第5号《关于有序开展医疗物资出口的公告》：自2020年4月1日起，出口新型冠状病毒检测试剂、医用口罩、医用防护服、呼吸机、红外体温计的企业向海关报关时，须提供书面或电子声明，承诺出口产品已取得我国医疗器械产品注册证书，符合进口国（地区）的质量标准要求。目前我国具备呼吸机出口资质的企业只有62家。

2015-2020年我国呼吸机进出口额统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 呼吸机行业界定

第一节 呼吸机行业定义

第二节 呼吸机行业基本特点

第三节 呼吸机行业产业链分析

第二章 2020年中国呼吸机行业发展环境分析

第一节 呼吸机行业经济环境分析

一、经济运行主要特点

二、经济运行中突出矛盾和问题

三、经济增长基本态势

第二节 呼吸机行业政策环境分析

一、呼吸机行业相关政策

二、呼吸机行业相关标准

第三节 呼吸机行业技术环境分析

第三章 2016-2020年国外呼吸机行业发展概况

第一节 国外呼吸机行业发展历程

第二节 国外呼吸机行业发展现状

第三节 国外呼吸机主要企业运行分析

第四节 国外呼吸机行业发展走势

第四章 2016-2020年中国呼吸机行业现状分析

第一节 呼吸机行业发展特点

第二节 中国呼吸机行业发展现状

呼吸机在我国医疗器械市场中的市场份额在2016年以后呈现快速增长趋势，2019年我国呼吸机行业市场规模达到139亿元。而在疫情之前据测算我国医用呼吸机存量约为8万台左右，每年医用呼吸机采购量约为10000台。其中高端有创呼吸机市场终端价格每台一般在40万元以上，中端有创呼吸机价格每台一般在20-40万，低端有创呼吸机一般在20万以下。2018年国家发布了乡镇卫生院服务能力标准（2018年版）和社区卫生服务中心服务能力标准（2018年版），对于这两类医疗机构的设备配置做出明确要求，力争使乡镇卫生院和社区卫生服务中心的服务能力达到基本标准，呼吸机是未来重点采购器材之一，未来我国呼吸机采购量有望快速扩容。

2014-2019年我国呼吸机行业市场规模

第五章 2016-2020年中国呼吸机行业市场供需状况分析

第一节 中国呼吸机市场供给状况

一、中国呼吸机产量分析

二、中国呼吸机产量预测

第二节 中国呼吸机市场需求状况

一、中国呼吸机需求分析

二、中国呼吸机需求预测

第三节 呼吸机行业市场供需平衡状况分析

第六章 呼吸机行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国呼吸机技术发展现状

第二节 提高我国呼吸机技术的对策

第三节 呼吸机产品研发、设计发展趋势

第七章 2016-2020年中国呼吸机所属行业进、出口情况

第一节 呼吸机进口分析

第二节 呼吸机出口分析

第八章 2016-2020年中国呼吸机所属行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第九章 中国呼吸机行业产品价格调研

第一节 近几年国内产品价格回顾

第二节 影响中国呼吸机价格的因素

第三节 2021-2026年国内产品未来价格走势预测

第十章 2016-2020年呼吸机所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年呼吸机所属行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年中国呼吸机所属行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年中国呼吸机所属行业发展能力

第四节 2016-2020年中国呼吸机规模企业统计

第十一章 呼吸机行业竞争格局分析

第一节 中国呼吸机行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国呼吸机行业竞争力分析

一、本土品牌竞争力分析

二、未来竞争趋势分析

第三节 呼吸机市场集中度分析

一、国内呼吸机企业分布

二、国内呼吸机企业市场集中度

三、国内呼吸机消费区域分布

第十二章 2016-2020年呼吸机行业重点企业调研分析

第一节 易特联合科技股份有限公司五股厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 南京晨伟医疗设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 南京舒普思达医疗设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 北京谊安医疗系统股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 上海医疗器械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 天津森迪恒生科技发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 山东瑞得通圆医疗仪器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 北京航天长峰股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 飞利浦伟康

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十三章 2021-2026年呼吸机发展策略分析

第一节 呼吸机行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 呼吸机行业投资策略及建议

第十四章 2021-2026年呼吸机行业发展机会与风险对策

第一节 2021-2026年中国呼吸机行业投资环境分析

第二节 呼吸机行业风险预警分析（AK LSW）

- 一、产业政策分析
- 二、营运资金风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 呼吸机行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 呼吸机项目投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、产品投资建议

图表目录：

图表1：呼吸机治疗指征

图表2：呼吸机行业主要法律法规

图表3：呼吸机临床应用标准规范

图表4：呼吸机结构示意图

图表5：呼吸机通气模式优劣势比较

图表6：呼吸机发展过程中的标志性事件

图表7：2021-2026年全球呼吸机市场规模预测

图表8：2016-2020年中国呼吸机产量

图表9：2021-2026年中国呼吸机产量预测

图表10：2016-2020年中国呼吸机需求量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medical/683174.html>