

2021-2026年中国大数据行业市场供需格局及行业 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国大数据行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/683177.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大数据产业是指采集来源分散、格式多样与数量巨大的数据，对其进行关联分析，以此发现新知识、创造价值的新一代信息服务与技术新业态。

2010至2019年，中国大数据行业专利新增数量逐年增长，到2019年，我国大数据行业专利新增数量达到9818项，较2018年增加1931项。

2010-2019年中国大数据行业专利新增数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大数据行业发展综述

第一节 大数据行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要特征

三、行业主要商业模式

第二节 大数据行业特征分析

一、大数据行业在国民经济中的地位

二、大数据行业生命周期分析

第三节 中国大数据行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 大数据行业运行环境分析

第一节 大数据行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 大数据行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

第三节 大数据行业社会环境分析

一、大数据产业人口环境

二、大数据产业城镇化率

三、大数据产业互联网环境

第四节 大数据行业技术环境分析

一、大数据技术分析

二、大数据技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势预测分析

1、可视化推动大数据平民化

2、多学科融合与数据科学的兴起

3、大数据安全与隐私令人忧虑

4、新热点融入大数据多样化处理模式

5、深度分析推动大数据智能应用

6、开源、测评、大赛催生良性人才与技术生态

第三章 我国大数据行业运行分析

第一节 我国大数据行业发展状况分析

一、我国大数据行业发展阶段

二、我国大数据行业发展基础概况

三、我国大数据行业发展形势分析

第二节 2016-2020年大数据行业发展现状调研

一、我国大数据行业市场规模

我国大数据产业经过多年发展后实现了从无到有，行业应用逐渐加深，市场规模显著增长。

据统计，2019年中国大数据产业规模达5397亿元，同比增长23.09%，预计到2022年产业规模将突破一万亿元。

2017-2022年中国大数据产业规模及增长趋势

二、大数据细分市场分析

第三节 区域市场分析

第四节 2016-2020年我国大数据行业应用分析

一、金融领域

二、医疗领域

三、交通领域

四、电商&物流领域

第四章 我国大数据行业发展调查分析

第一节 中国大数据行业应用调查分析

- 一、大数据应用现状调研
- 二、大数据应用场景
- 三、大数据应用带来的效果
- 四、大数据应用的主要障碍
- 五、未来大数据投入趋势预测分析

第二节 中国大数据行业大数据资源分析

- 一、数据规模
- 二、数据来源
- 三、数据类型

第三节 中国大数据行业平台建设模式分析

- 一、建设模式占比
- 二、自建大数据平台模式
 - 1、软件类型选择
 - 2、平台架构选择
 - 3、选择大数据软件的考虑因素
 - 4、服务器规模
- 三、采购公共云服务模式

第四节 中国大数据行业政策需求和资源需求

- 一、政策需求
- 二、资源需求

第五章 我国大数据行业主要细分市场发展分析

第一节 大数据行业市场总体趋势预测

第二节 政务大数据市场发展分析

- 一、政务大数据是国家治理能力现代化提升的关键
- 二、政务架构升级：数据融合、业务协同，是政务大数据产业的基础
- 三、政务大数据实现治理能力、风险防范能力提升

第三节 民生大数据市场发展分析

- 一、改善民生是政府现代化治理的重要课题
- 二、民生服务建设：流程信息化升级至辅助决策，数据平台构建为核心
- 三、相关厂商将实现解决方案升级、同时数据运营的业务模式有望逐步突破

第四节 工业大数据市场发展分析

- 一、重大政策叠出，推动工业互联网以及智能制造发展
- 二、工业互联网构建智能制造体系，工业大数据成为关键技术

第六章 大数据行业产业结构分析

第一节 大数据企业发展分析

- 一、大数据企业综合发展水平分析
- 二、大数据企业基础画像方面排名
- 三、大数据企业技术研发方面排名
- 四、大数据企业市场拓展方面排名

第二节 大数据细分领域分析

- 一、大数据企业细分领域竞争力分析——产业环节
- 二、大数据企业细分领域竞争力分析——重点行业
- 三、大数据企业细分领域竞争力分析——特色细分

第三节 产业结构发展预测分析

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中需求的引导因素
- 三、中国大数据行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 我国大数据行业产业链分析

第一节 大数据行业产业链分析

- 一、大数据行业产业链结构
- 二、大数据行业产业链结构分析
 - (1) 基础设施服务
 - (2) 基础平台服务
 - (3) 数据内容服务
 - (4) 数据挖掘服务

第二节 与上下游行业之间的关联性

- 一、与上游行业之间的关联性
- 二、与下游行业之间的关联性

第八章 我国大数据行业渠道分析及策略

第一节 大数据行业销售模式分析

- 一、终端客户直销
- 二、行业伙伴战略合作
- 三、大客户专项营销模式

第二节 大数据行业用户分析

- 一、企业信息系统数据特征
- 二、企业数据共享存在问题
- 三、实现网络环境下企业数据共享的对策

第三节 大数据行业存在问题及对策分析

一、我国大数据行业存在的问题及对策

二、我国大数据市场面临的挑战与对策

第九章 我国大数据行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、大数据行业竞争结构分析

二、大数据行业数据源竞争分析

三、大数据行业存储与安全竞争分析

四、数据分析及应用

第二节 中国大数据行业竞争趋势预测分析

一、数据采集竞争趋势预测分析

二、数据存储和交易竞争趋势预测

三、数据分析等竞争趋势预测

第十章 大数据行业领先企业经营形势分析

第一节 江苏天泽信息产业股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要产品及特点

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第二节 北京拓尔思信息技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要产品及特点

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第三节 厦门市美亚柏科信息股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要产品及特点

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第四节 潜能恒信能源技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要产品及特点

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第五节 北京同有飞骥科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要产品及特点

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第六节 上海汉得信息技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要产品及特点

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第七节 浙大网新科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要产品及特点

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第八节 荣之联科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要产品及特点

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第九节 上海天玑科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要产品及特点

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第十节 北京银信长远科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要产品及特点

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第十一章 2021-2026年大数据行业投资前景

第一节 2021-2026年大数据市场发展前景

一、2021-2026年大数据市场发展潜力

二、2021-2026年大数据行业发展挑战

第二节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十二章 2021-2026年大数据行业投资机会与风险

第一节 大数据行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、企业融资建议分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2021-2026年大数据行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2021-2026年大数据行业投资风险及防范

一、技术风险分析

二、数据安全风险分析

三、人才短缺风险分析

四、市场风险分析

第十三章 大数据行业投资战略研究

第一节 大数据行业发展战略研究

一、战略综合规划

1、市场渗透战略

2、多元化经营战略

3、联合经营战略

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 大数据新产品投资战略

一、大数据行业投资战略研究

二、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 大数据行业研究结论

第二节 大数据应用领域研究结论及建议

一、行业发展策略建议 (AK LT)

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表1：大数据的作用及其4V特征

图表2：2020年新三板大数据概念公司盈利水平

图表3：大数据行业市场规模增速

图表4：大数据战略生态：基础架构、数据汇集/流通平台、行业应用

图表5：大数据基础环境：政务/民生领域受基础设施建设以及政策持续加码发展较好

图表6：数据汇集：金融/电信领域成为数据汇集的主要贡献者

图表7：行业应用：行业应用指数差别悬殊不大，商贸领域应用最为突出

图表8：2016-2020年大数据行业相关政策规划

图表9：四大领域布局，推动大数据技术产业创新发展

图表10：2016-2020年国内生产总值情况单位：万元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/683177.html>