

# 2021-2026年中国智能可穿戴设备行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国智能可穿戴设备行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/673185.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能可穿戴设备行业根据应用领域分为商业消费级和专业医疗级设备。商业消费级设备按照产品形态又可分为手环、手表、眼镜、服饰等；专业医疗级设备又可分为监测型和治疗型医疗设备，多供于医院等医疗机构使用。

得益于政策环境、经济环境、及社会环境的支持，全球智能可穿戴设备行业在过去几年内呈现井喷之势发展。全球可穿戴设备出货量逐年上升，从2016年的0.79亿台上升至2020年4.45亿台。

### 2015-2020年全球可穿戴设备出货量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 智能可穿戴设备概况

##### 第一节 定义及特征

##### 第二节 发展历程

##### 第三节 产品种类

##### 第四节 产业链条

#### 第二章 中国智能穿戴市场发展环境

##### 第一节 政策环境

###### 一、智能终端行业政策分析

###### 二、智能终端相关行业政策分析

##### 第二节 经济环境

###### 一、国民经济发展概况

###### 二、国民消费能力分析

##### 第三节 科技环境

###### 一、智能终端应用情况分析

###### 二、智能通讯技术发展趋势预测

##### 第四节 人文环境

###### 一、社会消费观念变化分析

###### 二、大众生活与科技关联度分析

#### 第三章 中国智能穿戴市场现状分析

##### 第一节 智能可穿戴市场规模及产品分析

## 一、可穿戴市场规模分析

由于居民对于健康的关注意识不断提升，以及行业技术的不断优化创新，中国智能可穿戴设备行业有良好的市场增长空间，2020年我国智能可穿戴设备市场规模为559.2亿元，同比增长29.99%。

### 2016-2020年中国智能可穿戴设备市场规模及增速

## 二、可穿戴产品结构

### 第二节 国内外标杆产品预期

#### 一、国外品牌产品预期

#### 二、本土品牌产品预期

### 第三节 主流产品性能分析

#### 一、Apple Watch性能分析

#### 二、已上市主流产品性能分析

## 第四章 中国智能穿戴细分市场分析

### 第一节 中国智能手表市场

#### 一、智能手表市场规模

#### 二、智能手表厂商市场集中度

### 第二节 智能腕带市场

#### 一、智能腕带市场规模分析

#### 二、智能腕带厂商市场集中度

### 第三节 其他可穿戴市场

#### 一、其他可穿戴市场规模

#### 二、其他可穿戴主要产品及厂商

## 第五章 中国智能可穿戴市场前景预测

### 第一节 可穿戴市场发展影响因素分析

#### 一、可穿戴发展鼓励因素分析

#### 二、可穿戴发展阻碍因素分析

### 第二节 市场发展趋势预测

#### 一、可穿戴产品发展趋势预测

#### 二、可穿戴市场规模预测分析

### 第三节 可穿戴设备发展的影响

#### 一、对物联网发展的影响

#### 二、对硬件行业发展的影响

## 第六章 中国智能穿戴消费行为分析

### 第一节 智能可穿戴消费者偏好分析

一、消费者产品形态偏好

二、消费者产品品牌偏好

三、消费者产品功能偏好

第二节 智能可穿戴设备购买行为分析

一、可传递产品认知渠道

二、可穿戴设备价格承受度

三、可穿戴设备获取渠道

四、可穿戴设备应用目的

第三节 智能可穿戴设备消费群体分析

一、可穿戴用户年龄特征

二、可穿戴用户性别特征

三、可穿戴用户职业特征

第七章 中国智能可穿戴行业模式

第一节 主要商业模式分析「AK LXLL」

一、硬件及衍生品销售模式

二、系统平台与应用开发模式

三、大数据及相关服务模式

四、多种盈利模式相互叠加

第二节 可探索商业模式

一、健康大数据

二、创新突破方向

第八章 智能可穿戴设备标杆厂商分析

第一节 苹果

一、企业背景

二、产品分析

三、SWOT分析

第二节 三星

一、企业背景

二、产品分析

三、SWOT分析

第三节 小米

一、企业背景

二、产品分析

三、SWOT分析

第四节 华为

一、企业背景

二、产品分析

三、SWOT分析

图表目录：

图表 智能可穿戴设备行业历程

图表 智能可穿戴设备行业生命周期

图表 智能可穿戴设备行业产业链分析

图表2016-2020年智能可穿戴设备所属行业市场容量统计

图表2016-2020年中国智能可穿戴设备所属行业市场规模及增长状况分析

图表2016-2020年中国智能可穿戴设备所属行业销售收入分析 单位：亿元

图表2016-2020年中国智能可穿戴设备所属行业盈利情况 单位：亿元

图表2016-2020年中国智能可穿戴设备所属行业利润总额分析 单位：亿元

图表2016-2020年中国智能可穿戴设备所属行业企业数量情况 单位：家

图表2016-2020年中国智能可穿戴设备所属行业企业平均规模情况 单位：万元/家

图表2016-2020年中国智能可穿戴设备所属行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/673185.html>