

2021-2026年中国软件外包服务市场深度分析及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国软件外包服务市场深度分析及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/663199.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓软件外包服务就是一些发达国家的软件公司将他们的一些非核心的软件项目通过外包的形式交给人力资源成本相对较低的国家的公司开发，以达到降低软件开发成本的目的。众所周知，软件开发的成本中70%是人力资源成本，所以，降低人力资源成本将有效地降低软件开发的成本。软件外包已经成为发达国家的软件公司降低成本的一种重要的手段。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球软件外包服务行业运行态势分析

第一节 全球服务外包市场现状调研

一、全球软件外包市场规模分析

二、外包成为全球企业IT服务战略趋势预测分析

三、软件外包行业领先主要国家和企业

四、亚太软件外包市场规模分析

五、欧美IT外包的主要业务模式分析

第二节 2016-2020年全球主要地区IT服务市场发展分析

一、2016-2020年日本IT外包市场分析

二、2016-2020年印度IT外包市场分析

三、菲律宾IT外包业的优劣势分析

四、法国的软件服务外包市场分析

五、中东欧地区IT外包产业发展现状调研

六、俄罗斯软件和IT服务业快速增长

第三节 2021-2026年世界软件外包服务产业发展前景预测分析

第二章 2020年中国软件外包服务行业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国软件外包服务政策环境分析

第三节 中国软件外包服务社会环境分析

第四节 2020年中国软件行业发展环境分析

第三章 中国软件外包服务产业运行新形势分析

第一节 2016-2020年中国软件服务外包市场分析

一、中国软件服务外包产业发展特点

二、中国软件服务外包产业规模

三、中国软件服务外包市场结构

四、中国软件服务外包企业状况分析

第二节 2016-2020年中国软件外包服务部分地区新增长点分析

第三节 2020年中国软件外包服务市场运行动态分析

第四节 2016-2020年中国软件外包服务部分地区发展分析

第四章 中国承接国际软件外包现状、模式及对策研究分析

第一节 中国承接国际软件外包的发展速度及质量分析

一、从宏观的产业层面来看，发展速度很快

二、从微观的企业层面看来，发展质量有待提高

第二节 中国承接国际软件外包的主要经营模式分析

一、跨国公司在华设立的软件研发机构

二、跨国软件公司在华设立的市场开拓机构

三、中国本土纯粹的国际软件外包企业

四、中国本土研发型的软件外包企业

第三节 中国承接国际软件外包的贡献和需求要素分析

一、直接经济贡献

二、创造就业机会

三、产生技术外溢效应

四、形成产业集群

五、培育国内软件市场等外部性效应

第四节 制约中国承接国际软件外包的因素分析

一、政府财税支持政策定位不明确

二、知识产权保护力度还有欠缺

三、高端人才依然比较紧缺

四、行业协会发展服务能力有待提高

五、融资环境需要改善

第五节 中国承接国际软件外包的政策建议

第五章 中国软件外包服务市场竞争分析

第一节 2016-2020年中国软件外包服务总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、价格竞争分析

三、技术差异化竞争激烈

第二节 2016-2020年中国软件外包服务行业区域格局分析

一、软件外包服务行业区域竞争格局分析

二、软件外包服务行业人才竞争格局分析

第三节 近几年中国软件与IT服务外包并购态势分析

第四节 中国软件外包服务企业提升竞争力策略分析

第六章 中外软件外包服务重点企业发展分析

第一节 IBM

一、公司简介

二、经营状况分析

三、IBM公司在华发展状况分析

四、IBM公司发展SWOT分析

五、IBM公司的金融服务解决方案

六、IBM公司未来软件开发新风向

第二节 HP

一、公司简介

二、惠普公司在华发展状况分析

三、公司经营状况分析

四、惠普软件外包业务发展状况分析

五、惠普深化在华发展策略

第三节 Infosys

一、公司简介

二、经营状况分析

三、Infosys公司在华业务发展状况分析

四、Infosys公司兼并与收购动态

五、Infosys公司应对市场竞争策略

第七章 中国软件开发重点企业竞争力分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业竞争力SWOT分析

五、企业发展战略及未来展望

第二节 浙大网新科技股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业竞争力SWOT分析

五、企业发展战略及未来展望

第三节 中国软件与技术服务股份有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业竞争力SWOT分析
- 五、企业发展战略及未来展望

第四节 文思海辉信息技术有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、文思信息公司SWOT分析

第五节 中软国际有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略及未来展望

第六节 软通动力信息技术（集团）有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略及未来展望

第七节 柯莱特信息技术有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、柯莱特公司发展历程
- 三、柯莱特产品及服务状况分析
- 四、柯莱特经营状况分析
- 五、柯莱特公司SWOT分析

第八节 大连华信计算机技术股份有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、大连华信发展历程
- 三、企业产品及服务状况分析
- 四、大连华信公司经营状况分析
- 五、华信公司SWOT分析

第九节 上海中和软件有限公司

- 一、公司基本状况分析
- 二、中和软件公司产品及服务
- 三、中和软件公司未来发展战略

第十节 方正国际软件有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、方正国际软件发展历程
- 三、方正国际软件产品及服务状况分析
- 四、方正国际软件公司未来发展战略
- 第八章 2021-2026年中国软件外包服务市场前景及趋势预测分析
 - 第一节 2021-2026年中国软件外包服务市场运行趋势预测分析
 - 一、服务外包的业务领域在不断发展和延伸
 - 二、IT应用服务外包和业务流程外包已相对成熟
 - 三、全球离岸服务外包的潜在市场规模巨大
 - 四、全球产业链条在全球服务外包领域受到重视
 - 五、许多国家和地区将服务外包确定为国家发展战略重点
 - 第二节 2021-2026年中国软件外包服务市场预测分析
 - 第三节 2021-2026年中国软件外包服务市场盈利预测分析
- 第九章 2021-2026年中国软件外包服务产业投资环境与风险分析
 - 第一节 2021-2026年中国软件外包服务投资环境分析
 - 第二节 2021-2026年中国软件外包服务投资机遇分析
 - 第三节 2021-2026年中国软件外包服务投资风险分析
 - 一、产业政策风险「AK LT」
 - 二、外包成本风险
 - 三、软件质量风险
 - 四、技术风险分析
 - 第四节 2021-2026年中国软件外包服务投资策略及建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/663199.html>