

# 2021-2026年中国黄鱼行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国黄鱼行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/aquatic/713201.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

黄鱼，有大小黄鱼之分，又名黄花鱼。属鱼纲、石首鱼科。鱼头中有两颗坚硬的石头，叫鱼脑石，故义名"石首鱼"。大黄鱼又称大鲜、大黄花、桂花黄鱼。小黄鱼又称小鲜、小黄花、小黄瓜鱼。黄鱼食性较杂，主要以鱼虾为食。以我国舟山渔场产大黄鱼最出名。

大黄鱼也叫大先、金龙、黄瓜鱼、红瓜、黄金龙、桂花黄鱼、大王鱼、大黄鲞。我国大黄鱼因为过去的过渡捕捞，在近海地区逐渐灭绝，虽然近些年停止了对于近海大黄鱼的捕捞，但是近海野生大黄鱼数量仍然处在较低的水平，因此捕捞大黄鱼需要去远海进行捕捞。根据数据显示，2019年中国大黄鱼捕捞量为59830吨，同比下降12.4%。

2014-2019年中国大黄鱼海洋捕捞量变化情况

小黄鱼也叫梅子、梅鱼、小王鱼、小先、小春鱼、小黄瓜鱼、厚鳞仔、花鱼。同大黄鱼一样，小黄鱼的近海渔业资源也逐渐消失。近些年，由于政府的保护，小黄鱼种群数量逐渐恢复，但是仍然处在较低水平，因此要捕捞小黄鱼必须前往远海。2019年中国小黄鱼海洋捕捞量为248238吨，同比上升0.6%。

2014-2019年中国小黄鱼海洋捕捞量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 黄鱼行业发展概述

第一节 黄鱼的概念

一、定义

二、特点

第二节 黄鱼行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 黄鱼行业价值链分析

第四节 黄鱼市场发展历程分析

第五节 黄鱼行业特征分析

一、黄鱼季节性消费特征分析

二、黄鱼政策准入机制分析

三、黄鱼经营模式分析

## 四、黄鱼技术门槛分析

### 第二章 2020年中国黄鱼行业运行环境分析

#### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

#### 第二节 2020年中国黄鱼行业发展政策环境分析

##### 一、国内宏观政策发展建议

##### 二、黄鱼行业政策分析

##### 三、相关行业政策影响分析

#### 第三节 黄鱼税收及进出口关税

#### 第四节 社会环境

##### 一、人口数量及老龄化分析

##### 二、网民规模情况

##### 三、90后消费群体特点分析

#### 第五节 黄鱼技术环境

##### 一、技术专利现状分析

##### 二、黄鱼行业技术现状及趋势

### 第三章 黄鱼行业国内外发展概述

#### 第一节 全球黄鱼行业发展现状

##### 一、2020年全球黄鱼行业发展概况

##### 二、主要国家和地区发展概况

###### 1、美国

###### 2、欧盟

##### 三、全球黄鱼行业发展趋势

#### 第二节 中国黄鱼行业发展概况

##### 一、2020年中国黄鱼行业发展概况

##### 二、中国黄鱼行业发展中存在的问题

### 第四章 黄鱼行业市场分析

#### 第一节 国内黄鱼行业市场规模发展现状

##### 一、市场规模分析

###### 1、2016-2020年黄鱼行业市场规模及增速

###### 2、黄鱼行业市场饱和度

###### 3、国内外经济形势对黄鱼行业发展的影响

###### 4、2021-2026年黄鱼行业市场规模及增速预测

##### 二、市场结构分析

##### 三、市场特点分析

###### 1、技术变革与行业革新对黄鱼行业的影响

## 2、差异化分析

### 第二节 2016-2020年中国黄鱼行业产量分析

### 第三节 2020年黄鱼行业需求分析

#### 一、2016-2020年我国黄鱼行业需求分析

#### 二、2016-2020年我国黄鱼市场价格走势分析

## 第五章 黄鱼行业竞争态势分析

### 第一节 黄鱼行业集中度分析

#### 一、黄鱼市场集中度分析

#### 二、黄鱼企业分布区域集中度分析

#### 三、黄鱼区域消费集中度分析

### 第二节 黄鱼行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 黄鱼行业竞争格局分析

#### 一、2020年黄鱼行业竞争分析

#### 二、2020年中外黄鱼产品竞争分析

#### 三、2020年我国黄鱼市场竞争分析

#### 四、国内黄鱼行业重点企业发展动向

## 第六章 中国黄鱼或所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2016-2020年中国黄鱼或所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2016-2020年中国黄鱼或所属行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2016-2020年中国黄鱼或所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第四节 产销运存分析

#### 一、2016-2020年黄鱼或所属行业产销情况

## 二、2016-2020年黄鱼或所属行业库存情况

## 三、2016-2020年黄鱼或所属行业资金周转情况

## 第五节 2021-2026年黄鱼或所属行业盈利水平预测分析

## 第六节 2016-2020年中国黄鱼或所属行业进出口数据

### 一、2016-2020年中国黄鱼或所属行业进出口

相较于冻黄鱼，鲜或冷的黄鱼进口量处于较低的水平。主要是由于我国黄鱼捕捞量高，鲜或冷的黄鱼能够满足国内需求，因此进口量较低。根据中国海关数据显示，2020年中国鲜或冷的黄鱼进口量为14.2吨，2021年1-2月鲜或冷的黄鱼进口量为10.2吨。

### 2015-2021年2月中国鲜或冷的黄鱼进口量变化情况

中国鲜或冷的黄鱼出口量远高于进口量，主要是由于中国黄鱼足够满足国内的需求。同时随着大黄鱼和小黄鱼的人工养殖技术的发展，中国鲜或冷的黄鱼出口量从2017年开始逐渐上升，到2020年中国鲜或冷的黄鱼出口量上升至8308吨，2021年1-2月中国鲜或冷的黄鱼出口量为1892吨。

### 2015-2021年2月中国鲜或冷的黄鱼出口量统计

## 二、2020年中国黄鱼或所属行业进口分国家

## 三、2020年中国黄鱼或所属行业出口分国家

## 四、2016-2020年中国黄鱼或所属行业进出口价格

## 第七章 2016-2020年中国黄鱼行业区域竞争全景分析

### 第一节 黄鱼行业相关行业或替代品行业发展分析

### 第二节 黄鱼行业细分产品分析

### 第三节 黄鱼行业区域发展分析

#### 一、华东地区分析

##### 1、市场发展经济环境分析

##### 2、市场规模分析

##### 3、发展趋势分析

#### 二、华南地区现状分析

##### 1、市场发展经济环境分析

##### 2、市场规模分析

##### 3、发展趋势分析

#### 三、华中地区现状分析

##### 1、市场发展经济环境分析

##### 2、市场规模分析

##### 3、发展趋势分析

#### 四、华北地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

#### 五、西部地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

#### 六、东北地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

### 第八章 中国黄鱼行业产业链分析

#### 第一节 黄鱼行业产业链概述

#### 第二节 黄鱼上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

#### 第三节 黄鱼下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业主要产品产量及价格情况分析

### 第九章 国内黄鱼生产厂商竞争力分析

#### 第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

#### 第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

#### 第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

#### 第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

#### 第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第十章 中国黄鱼行业投资现状与前景分析

#### 第一节 2016-2020年中国黄鱼行业投资现状

一、2016-2020年中国黄鱼行业投资规模

二、2020年中国黄鱼行业投资结构

三、行业投资形势

1、行业投资壁垒

2、行业SWOT分析

3、行业五力模型分析

#### 第二节 2021-2026年中国黄鱼行业投资前景分析

一、黄鱼行业发展前景

二、黄鱼发展趋势分析

三、黄鱼市场前景分析

#### 第三节 2021-2026年中国黄鱼行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

#### 第四节 2021-2026年黄鱼行业投资策略及建议



## 第十一章 2021-2026年中国黄鱼行业发展预测分析

### 第一节 2021-2026年中国黄鱼行业产量预测（AK LZH）

### 第二节 2021-2026年中国黄鱼行业需求量预测

### 第三节 2021-2026年中国黄鱼行业规模预测

### 第四节 2021-2026年中国黄鱼行业竞争预测

### 第五节 2021-2026年中国黄鱼行业发展趋势

### 第六节 2021-2026年中国黄鱼行业价格或价格指数预测

### 第七节 影响黄鱼行业发展的主要因素

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/aquatic/713201.html>