

# 2020-2025年中国公共事业行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国公共事业行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/633209.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在中国企业相关的公共事业行业并购交易金额在经历了2018的低谷之后，在2019年有所上升。2019年全年披露交易金额超过197亿元人民币，较2018年增长了128%；全年披露交易数量72笔，较2018年增长了29%；全年披露平均交易为3.3亿元人民币，较2018年增长了71%。

### 2016-2019年中国公共事业行业并购金额及数量

目前，公共事业行业集中度不高，具有企业数量多、规模化不足、趋于分散等特点。我们注意到在2019年投资方为国企的交易数量占比为47%。大型国有企业通过并购方式实现行业整合的趋势明显。其中包括供暖行业的联美控股通过横向并购扩大市场版图，水务行业的中国城乡收购碧水源股份等。

### 2019年中国公共事业并购投资方按交易数量占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 2015-2019年中国公共事业行业发展概述

##### 第一节 公共事业行业发展情况概述

- 一、公共事业行业相关定义
- 二、公共事业行业基本情况介绍
- 三、公共事业行业发展特点分析

##### 第二节 中国公共事业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、公共事业行业产业链条分析
- 三、中国公共事业行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

##### 第三节 中国公共事业行业生命周期分析

- 一、公共事业行业生命周期理论概述
- 二、公共事业行业所属的生命周期分析

##### 第四节 公共事业行业经济指标分析

- 一、公共事业行业的赢利性分析
- 二、公共事业行业的经济周期分析

### 三、公共事业行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国公共事业行业进入壁垒分析

##### 一、公共事业行业资金壁垒分析

##### 二、公共事业行业技术壁垒分析

##### 三、公共事业行业人才壁垒分析

##### 四、公共事业行业品牌壁垒分析

##### 五、公共事业行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2019年全球公共事业行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球公共事业行业发展历程回顾

#### 第二节 全球公共事业行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲公共事业行业地区市场分析

##### 一、亚洲公共事业行业市场现状分析

##### 二、亚洲公共事业行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲公共事业行业市场前景分析

#### 第四节 北美公共事业行业地区市场分析

##### 一、北美公共事业行业市场现状分析

##### 二、北美公共事业行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美公共事业行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟公共事业行业地区市场分析

##### 一、欧盟公共事业行业市场现状分析

##### 二、欧盟公共事业行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟公共事业行业市场前景分析

#### 第六节 2020-2025年世界公共事业行业分布走势预测

#### 第七节 2020-2025年全球公共事业行业市场规模预测

### 第三章 中国公共事业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品公共事业总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国公共事业行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国公共事业产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国公共事业行业运行情况

#### 第一节 中国公共事业行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国公共事业行业市场规模分析

#### 第三节 中国公共事业行业供应情况分析

#### 第四节 中国公共事业行业需求情况分析

#### 第五节 中国公共事业行业供需平衡分析

#### 第六节 中国公共事业行业发展趋势分析

### 第五章 中国公共事业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国公共事业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国公共事业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国公共事业所属行业财务指标分析

在国家推动能源革命、实现清洁发展的大环境下，水务行业尤其是污水处理行业保持较高的活跃度。水务行业2019年的交易金额为168亿元，交易数量为50笔，分别占据公共事业行业总体交易市场的85%和69%。

#### 2016-2019年中国水务并购交易金额及数量统计

2016-2019年我国供暖市场的交易数量持续增长，从2016年的4笔上升至2019年的19笔，年华增长率达68%。交易金额上2016-2019年处于下降趋势，而2019年交易额逆势上升，达到

26.7亿元，较2018年增长123%，单笔交易金额也略有上升。

## 2016-2019年中国供暖并购交易金额及数量统计

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2019年中国公共事业市场格局分析

### 第一节 中国公共事业行业竞争现状分析

一、中国公共事业行业竞争情况分析

二、中国公共事业行业主要品牌分析

### 第二节 中国公共事业行业集中度分析

一、中国公共事业行业市场集中度分析

二、中国公共事业行业企业集中度分析

### 第三节 中国公共事业行业存在的问题

### 第四节 中国公共事业行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国公共事业行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第七章 2015-2019年中国公共事业行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国公共事业行业消费市场动态情况

### 第二节 中国公共事业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

### 第三节 公共事业行业成本分析

### 第四节 公共事业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

### 第五节 中国公共事业行业价格现状分析

## 第六节 中国公共事业行业平均价格走势预测

- 一、中国公共事业行业价格影响因素
- 二、中国公共事业行业平均价格走势预测
- 三、中国公共事业行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2019年中国公共事业行业区域市场现状分析

### 第一节 中国公共事业行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区公共事业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区公共事业市场规模分析
- 四、华东地区公共事业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区公共事业市场规模分析
- 四、华中地区公共事业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区公共事业市场规模分析
- 四、华南地区公共事业市场规模预测

## 第九章 2015-2019年中国公共事业行业竞争情况

### 第一节 中国公共事业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国公共事业行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国公共事业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 公共事业行业企业分析

第一节 城乡（中交集团）

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 长江电力（三峡集团）

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2020-2025年中国公共事业行业发展前景分析与预测

第一节 中国公共事业行业未来发展前景分析

一、公共事业行业国内投资环境分析

二、中国公共事业行业市场机会分析

三、中国公共事业行业投资增速预测

第二节 中国公共事业行业未来发展趋势预测

第三节 中国公共事业行业市场发展预测

一、中国公共事业行业市场规模预测

二、中国公共事业行业市场规模增速预测

三、中国公共事业行业产值规模预测

四、中国公共事业行业产值增速预测

五、中国公共事业行业供需情况预测

第四节 中国公共事业行业盈利走势预测

一、中国公共事业行业毛利润同比增速预测

二、中国公共事业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2020-2025年中国公共事业行业投资风险与营销分析

第一节 公共事业行业投资风险分析

一、公共事业行业政策风险分析

二、公共事业行业技术风险分析

三、公共事业行业竞争风险分析

四、公共事业行业其他风险分析



## 第二节 公共事业行业企业经营发展分析及建议

- 一、公共事业行业经营模式
- 二、公共事业行业销售模式
- 三、公共事业行业创新方向

## 第三节 公共事业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2020-2025年中国公共事业行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国公共事业行业品牌战略分析

- 一、公共事业企业品牌的重要性
- 二、公共事业企业实施品牌战略的意义
- 三、公共事业企业品牌的现状分析
- 四、公共事业企业的品牌战略
- 五、公共事业品牌战略管理的策略

### 第二节 中国公共事业行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国公共事业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2020-2025年中国公共事业行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国公共事业行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略 (AK LZH)
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国公共事业行业定价策略分析

### 第三节 中国公共事业行业营销渠道策略

#### 一、公共事业行业渠道选择策略

#### 二、公共事业行业营销策略

### 第四节 中国公共事业行业价格策略

### 第五节 行业分析师投资建议

#### 一、中国公共事业行业重点投资区域分析

#### 二、中国公共事业行业重点投资产品分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/633209.html>