

2019-2025年中国5G行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国5G行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/413218.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国5G产业竞争格局如下，华为占比达到48.6%，中兴占比31.5%，爱立信占比13.5%。随着通信和数据技术在社会经济各部门的扩散，行业的能力边界和商业边界被打破，行业竞争格局被重塑，跨界融合成为新的大趋势。从全球十大市值公司结构来看，2013年传统行业有7家，TMT行业有3家；到了2018年，这一比例变成了3:7，信息通信产业正在成为跨行业、跨国别的新一代商业基础设施。在这个过程中，无论是运营商、互联网还是垂直行业的领先玩家都在积极寻求战略和商业上的转型，以适应竞争格局的变化。5G作为新一代的通信技术，一方面将继续满足人与人之间的通讯需求，但更重要的是如何更好的与垂直行业场景融合，推动经济和商业实现跨越式发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 5G相关概述

1.1 移动通信技术介绍

1.1.1 移动通信技术发展阶段

1.1.2 移动通信技术演进机遇

1.1.3 移动通信技术建设投资

1.1.4 移动通信技术存在的挑战

1.2 5G介绍

1.2.1 行业定义

1.2.2 研发历程

1.2.3 关键性能

1.2.4 技术特点

1.3 5G应用场景分析

1.3.1 信息消费

1.3.2 工业生产

1.3.3 互联网金融

1.3.4 教育和医疗

1.3.5 智能交通

1.3.6 公共管理

第二章 2015-2018年国际5G产业发展分析

2.1 2015-2018年国际5G技术发展分析

2.1.1 各国竞争状况

2.1.2 各国布局状况

2.1.3 企业布局状况

2.2 2015-2018年欧洲5G产业发展分析

2.2.1 5G技术研发情况

2.2.2 欧盟5G发展路线

2.2.3 欧盟METIS

2.2.4 英国5GIC

2.2.5 德国5G创新计划

2.3 2015-2018年美洲5G产业发展分析

2.3.1 美洲5G产业进展

2.3.2 5G技术研发状况

2.3.3 美国5G产业布局

2.3.4 企业竞争状况

2.4 2015-2018年亚洲5G产业发展分析

2.4.1 5G技术研发情况

2.4.2 日本5G发展计划

2.4.3 韩国5GForum

2.4.4 中国台湾5G布局

第三章 2015-2018年中国5G产业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 “宽带中国”战略

3.1.2 “互联网+”行动

3.1.3 三网融合政策

3.1.4 相关产业政策

3.2 经济环境

3.2.1 国民经济发展

3.2.2 工业经济发展

3.2.3 信息经济作用

3.3 社会环境

3.3.1 移动互联网用户激增

3.3.2 网络社会正在成型

3.3.3 观念转型影响

3.4 行业环境

3.4.1 电信业总体发展情况

3.4.2 电信用户规模状况

3.4.3 电信业务使用情况

3.4.4 电信业经济效益分析

3.4.5 电信业固定资产投资

3.4.6 电信业区域发展情况

第四章 2015-2018年中国4G产业发展现状

4.1 中国通信技术发展历程

4.1.1 通信技术革命阶段

4.1.2 中国通信技术历程

4.1.3 各阶段通信技术比较

4.2 2015-2018年中国4G产业发展分析

4.2.1 产业发展概况

4.2.2 产业发展特征

4.2.3 产业发展规模

4.2.4 对5G发展的影响

4.3 2015-2018年中国4G用户发展分析

4.3.1 移动宽带用户特征

4.3.2 4G用户增长规模

4.3.3 4G用户特征分析

4.4 2015-2018年中国4G业务发展分析

4.4.1 传统业务发展分析

4.4.2 数据流量业务分析

4.4.3 移动数据业务分析

4.5 2015-2018年中国电信运营商竞争合作分析

4.5.1 3G/4G网络运营竞争分析

4.5.2 电信运营商合作情况

4.5.3 电信运营商价格战分析

4.5.4 4G+竞争格局分析

4.6 2015-2018年中国4G商用发展分析

4.6.1 国际4G商用状况

4.6.2 中国4G商用状况

4.6.3 4G商用趋势分析

第五章 2015-2018年中国5G产业发展分析

5.1 2015-2018年中国5G产业发展综述

5.1.1 发展背景

5.1.2 发展阶段

5.1.3 发展共识

5.1.4 研发进程

5.2 2015-2018年中国5G标准化进程分析

5.2.1 5G标准化进程状况

5.2.2 5G标准初步共识

5.2.3 国际5G标准权争夺

5.2.4 中国5G标准领先

5.3 2015-2018年中国5G产业竞争状况

5.3.1 竞争焦点分析

5.3.2 企业竞争状况

5.3.3 技术合作状况

5.4 2015-2018年中国5G安全需求分析

5.4.1 传统通信安全

5.4.2 5G新安全挑战

5.4.3 5G安全目标

5.4.4 5G安全观点

5.4.5 业务安全保护

5.4.6 5G安全评估

5.5 2015-2018年中国5G产业发展需求分析

5.5.1 业务需求

5.5.2 用户需求

5.5.3 效率需求

5.5.4 可持续发展

5.6 2015-2018年中国5G商用研究

5.6.1 5G商用进程

5.6.2 5G商用前景

5.6.3 5G商用可行性

第六章 2015-2018年5G需求驱动产业分析

6.1 移动互联网产业发展分析

6.1.1 产业发展概况

6.1.2 产业发展特征

6.1.3 产业发展规模

6.1.4 对5G发展的影响

6.1.5 发展驱动力

6.2 物联网产业发展分析

6.2.1 产业发展概况

6.2.2 产业发展特征

6.2.3 产业发展规模

6.2.4 5G时代物联网通信

6.2.5 5G时代物联网应用潜力

6.3 云计算产业发展分析

6.3.1 产业发展概况

6.3.2 产业发展特征

6.3.3 产业发展规模

6.3.4 5G时代云计算技术

6.4 大数据产业发展分析

6.4.1 产业发展概况

6.4.2 产业发展特征

6.4.3 产业发展规模

6.4.4 基于5G的大数据网络架构

6.4.5 5G时代大数据应用潜力

第七章 2015-2018年中国5G产业链主要环节 分析

7.1 5G产业链综合分析

7.1.1 5G产业链构成

7.1.2 5G产业链规划期

7.1.3 5G产业链建设期

7.1.4 5G产业链应用期

7.2 5G产业链上游——电信设备行业分析

7.2.1 电信设备结构分析

7.2.2 电信设备动态分析

7.2.3 电信设备发展机遇

7.3 5G产业链中游——电信运营行业分析

7.3.1 电信运营结构分析

7.3.2 电信运营动态分析

7.3.3 电信运营发展机遇

7.4 5G产业链下游——电信终端行业分析

7.4.1 电信终端用户分析

7.4.2 电信终端应用场景

7.4.3 电信终端发展机遇

第八章 2015-2018年5G无线技术分析

8.1 大规模天线阵列

8.1.1 研究背景

8.1.2 技术优势

8.1.3 应用场景

8.1.4 研究方向

8.2 滤波器组多载波技术

8.2.1 研究背景

8.2.2 技术优势

8.2.3 应用场景

8.2.4 研究方向

8.3 全频谱接入技术

8.3.1 研究背景

8.3.2 5G频谱框架

8.3.3 核心工作内容

8.3.4 研究现状及展望

8.3.5 对无线电管理影响

8.4 5G无线网络技术

8.4.1 超密集组网

8.4.2 自组织网络技术

8.4.3 软件定义无线网络

8.4.4 内容分发网络

第九章 2015-2018年5G产业其他关键技术分析

9.1 5G技术场景分析

9.1.1 连续广域覆盖

- 9.1.2 热点大容量
- 9.1.3 低功耗大连接
- 9.1.4 低时延高可靠
- 9.2 5G技术专利申请状况
 - 9.2.1 专利申请现状
 - 9.2.2 各国专利状况
 - 9.2.3 技术布局状况
 - 9.2.4 专利权人专利趋势
 - 9.2.5 5G相关技术专利趋势
- 9.3 5G底层技术
 - 9.3.1 底层技术专利
 - 9.3.2 FOFDM技术
 - 9.3.3 FOFDM技术专利
- 9.4 5G技术新空口
 - 9.4.1 新空口路线
 - 9.4.2 Filtered-OFDM
 - 9.4.3 新型多址接入
 - 9.4.4 Polar Codes
 - 9.4.5 无线接入虚拟化

第十章 2015-2018年5G产业发展风险及机遇分析

- 10.1 5G技术挑战分析
 - 10.1.1 系统与技术融合
 - 10.1.2 容量和频谱效率提升
 - 10.1.3 物联网和业务灵活性
 - 10.1.4 网络能耗与成本降低
 - 10.1.5 终端方面的挑战
 - 10.1.6 产业生态的挑战
- 10.2 5G运营挑战分析
 - 10.2.1 盈利模式
 - 10.2.2 运营模式
 - 10.2.3 管控权限
- 10.3 5G频率挑战分析
 - 10.3.1 频段支持业务挑战
 - 10.3.2 频率与无线电规则

10.4 5G产业发展机遇分析

10.4.1 产业发展机遇

10.4.2 相关产业发展机遇

第十一章5G产业国际重点企业经营状况

11.1 爱立信 (Ericsson)

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 企业经营状况

11.1.3 5G技术进展

11.1.4 5G战略布局

11.2 诺基亚 (Nokia Corporation)

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 企业经营状况

11.2.3 5G技术进展

11.2.4 5G战略布局

11.3 威瑞森电信 (Verizon)

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 企业经营状况

11.3.3 5G技术进展

11.4 高通 (Qualcomm)

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 企业经营状况

11.4.3 5G战略布局

11.5 三星 (Samsung)

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 企业经营状况

11.5.3 5G技术进展

11.6 SK电讯 (SK Telecom)

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 企业经营状况

11.6.3 5G技术进展

11.7 澳电讯公司 (Telstra)

11.7.1 企业发展概况

11.7.2 企业经营状况

11.7.3 5G战略布局

第十二章5G产业国内重点企业经营状况

12.1 中兴通讯

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 5G研发状况

12.1.6 5G战略布局

12.2 华为

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 5G研发状况

12.2.6 5G发展历程

12.2.7 5G联盟合作

12.2.8 5G运营商合作

12.3 大唐电信

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 5G研发状况

12.3.6 5G战略布局

12.4 中国移动

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 5G发展愿景

12.5 中国联通

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 5G发展愿景

12.6 中国电信

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营效益分析

12.6.3 业务经营分析

12.6.4 财务状况分析

12.6.5 5G战略布局

第十三章 2018-2023年5G产业发展前景及趋势预测

13.1 5G产业发展愿景分析

13.1.1 总体愿景

13.1.2 宏观愿景

13.1.3 用户愿景

13.1.4 应用愿景

13.2 5G产业发展方向分析

13.2.1 5G技术突破发展方向

13.2.2 5G技术演进要点分析

13.2.3 5G网络安全技术方向

13.3 5G产业发展前景分析

13.3.1 5G业务发展趋势

13.3.2 5G产业市场发展前景

13.3.3 5G移动设备产业规模

13.4 2018-2023年5G产业发展预测分析

图表目录

图表：各代移动移动通信演进历程

图表：2000-2020年各代移动通信技术连接数

图表：2015-2018年全球各地区4G人口覆盖率

图表：2010-2018年全球移动通信基础网络网建投资

图表：5G功能指标

图表：5G关键能力

图表：METIS项目的5GPPP三阶段时间表

图表：宽带中国战略目标

图表：2010-2018年中国物联网重大政策和方针

图表：2015-2018年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015-2018年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2018年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/413218.html>