

2021-2026年中国肺炎疫苗行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国肺炎疫苗行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/713220.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

预防和控制肺炎球菌性疾病，需要全社会的共同努力，也是每个人必须格外关注的一件事，然而实际上仍有很大一部分人群不了解其重要性。抽调结果显示，2020年中国有60%以上儿童没有接种过肺炎球菌疫苗，已完成所有针次疫苗的儿童仅占9.32%。而未接种疫苗的儿童按照年龄分布依次下降，年龄越大的接种率越高，其中0-2周岁以下孩子尚未接种儿童肺炎球菌疫苗的比例接近7成。

2020年中国肺炎球菌疫苗接种状况抽调结果

2020年中国儿童肺炎疫苗未接种率分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国肺炎疫苗行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2020年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2016-2020年中国居民（消费者）收入情况

三、2016-2020年中国城市化率

四、2016-2020年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2020年中国经济发展预测分析

第二节 肺炎疫苗行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策（标准、技术）

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2020年中国肺炎疫苗行业发展社会环境分析

第二章 肺炎疫苗行业发展概述

第一节 行业界定

一、肺炎疫苗行业定义及分类

二、肺炎疫苗行业经济特性

三、肺炎疫苗行业产业链简介

第二节 肺炎疫苗行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

第三节 肺炎疫苗行业相关产业动态

第三章 2020年全球肺炎疫苗所属行业市场运行形势分析

第一节 全球肺炎疫苗行业市场运行环境分析

第二节 全球肺炎疫苗行业市场发展情况分析

- 一、全球肺炎疫苗行业市场供需分析
- 二、全球肺炎疫苗行业市场规模分析
- 三、全球肺炎疫苗行业主要国家发展情况分析

第三节 2021-2026年全球肺炎疫苗行业市场规模趋势预测分析

第四章 2020年中国肺炎疫苗所属行业技术发展分析

第一节 中国肺炎疫苗行业技术发展现状

第二节 肺炎疫苗行业技术特点分析

第三节 肺炎疫苗行业技术专利情况

- 一、肺炎疫苗行业专利申请数分析
- 二、肺炎疫苗行业专利申请人分析
- 三、肺炎疫苗行业热门专利技术分析

第四节 肺炎疫苗行业技术发展趋势分析

第五章 我国肺炎疫苗所属行业发展分析

第一节 2020年中国肺炎疫苗所属行业发展状况

- 一、2020年肺炎疫苗行业发展状况分析
- 二、2020年中国肺炎疫苗行业发展动态
- 三、2020年我国肺炎疫苗行业发展热点
- 四、2020年我国肺炎疫苗行业存在的问题

第二节 2020年中国肺炎疫苗所属行业市场供需状况

一、2016-2020年中国肺炎疫苗行业供给分析

2015-2020年中国肺炎疫苗批签发量总体呈现呈增长趋势，其中2020年中国肺炎疫苗批签发量增长明显，肺炎疫苗批签发量2828万支；比上年增加1408万支，增长率高达98.9%。其中13价疫苗自2016年上市以来签发量持续走高，到2020年已达到1089万只，比2017年增加1017万只，复合增长率超过500%。23价肺炎疫苗也同样表现为快速增长的趋势，2020年签发量为1739万只，同比2019年增长83.6%。

2015-2020年中国肺炎疫苗签发量分布及增长率

二、2016-2020年中国肺炎疫苗行业市场需求分析

三、中国肺炎疫苗行业产品价格分析

1、中国肺炎疫苗行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2016-2020年中国肺炎疫苗所属行业市场规模分析

第六章 2016-2020年中国肺炎疫苗所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国肺炎疫苗所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2016-2020年中国肺炎疫苗所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2016-2020年中国肺炎疫苗所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2016-2020年中国肺炎疫苗所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2020年中国肺炎疫苗所属行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 肺炎疫苗行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第二节 2020年中国肺炎疫苗行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 肺炎疫苗行业优势生产企业竞争力分析

一、深圳康泰生物制品股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、北京天坛生物制品股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

三、深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

四、长春百克生物科技股份公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

五、长春长生生物科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

六、云南沃森生物技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

七、大连汉信生物制药有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

八、浙江普康生物技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

九、大连雅立峰生物制药有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、华兰生物工程股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第九章 2016-2020年中国肺炎疫苗行业上下游分析及其影响

第一节 2020年中国肺炎疫苗行业上游发展及影响分析

一、2020年中国肺炎疫苗行业上游运行现状分析

二、2021-2026年中国肺炎疫苗行业上游市场趋势预测分析

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2020年中国肺炎疫苗行业下游发展及影响分析

一、2020年中国肺炎疫苗行业下游运行现状分析

二、2021-2026年中国肺炎疫苗行业下游市场趋势预测分析

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2021-2026年肺炎疫苗行业发展及行业前景调研分析

第一节 2021-2026年肺炎疫苗行业市场规模预测分析

第二节 2021-2026年肺炎疫苗行业供需预测分析

第三节 中国肺炎疫苗行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2021-2026年我国肺炎疫苗行业前景展望分析

第五节 2021-2026年我国肺炎疫苗行业产品价格走势预测

第六节 2021-2026年我国肺炎疫苗行业盈利能力预测

第十一章 2021-2026年中国肺炎疫苗行业投资分析

第一节 2016-2020年中国肺炎疫苗行业投资金额分析

一、2016-2020年中国肺炎疫苗行业内资企业投资金额分析

二、2016-2020年中国肺炎疫苗行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国肺炎疫苗行业主要投资项目分析

第二节 2021-2026年中国肺炎疫苗行业投资周期分析

第三节 2021-2026年中国肺炎疫苗行业投资前景分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2021-2026年中国肺炎疫苗行业投资策略及投资建议分析

第一节 肺炎疫苗行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略（AK LZW）

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 肺炎疫苗行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2021-2026年中国肺炎疫苗产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2021-2026年中国肺炎疫苗行业发展建议

第五节 2021-2026年中国肺炎疫苗行业投资建议

图表目录：

图表：2016-2020年全球经济增长趋势：%

图表：2016-2020年中国GDP经济增长趋势：%

图表：2016-2020年肺炎疫苗相关专利申请数量变化走势图：个

图表：肺炎疫苗产业链结构示意图

图表：2016-2020年中国肺炎疫苗行业专利申请情况（单位：个）

图表：2020年肺炎疫苗行业专利申请前十申请量统计（单位：个）

图表：2020年我国肺炎疫苗行业相关发明专利分布领域（前十位）（单位：%）

图表：2016-2020年中国肺炎疫苗产量及其增速走势图

图表：2016-2020年中国肺炎疫苗消费量及其增速走势图

图表：2016-2020年中国肺炎疫苗市场规模及其增速走势图

图表：2016-2020年中国肺炎疫苗市场价格走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/713220.html>