

2023-2028年中国小包装食用油行业市场调查研究 及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国小包装食用油行业市场调查研究及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/condiment/853221.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中国小包装食用油行业概况

1小包装食用油行业基本情况

1.1小包装食用油主要品种

1.2小包装食用油包装规格

1.2.1小包装油包装特点

1.2.2小包装油的主要包装规格

1.2.3家庭消费对小包装油包装规格的选择

1.3小包装食用油质量标准

2中国小包装食用油的发展特点

2.1中国小包装食用油发展迅速

2.1.1年增长率在食用油行业中领先

2.1.2大中城市的强劲需求带动行业快速发展

2.2中国小包装食用油行业高度集中

2.2.1市场准入制度淘汰大批落后产能

2.2.2行业消费向大品牌集中

第二部分 中国小包装食用油生产及预测

3中国小包装食用油行业现状

3.1小包装食用油产量变化

3.2小包装食用油发展阶段

3.3小包装食用油品牌竞争格局

3.4小包装食用油发展中的问题

4中国小包装食用油生产预测

第三部分 中国小包装食用油消费及预测

5中国小包装食用油消费变化

5.1中国小包装食用油总消费量变化

5.2小包装食用油品种消费结构

6区域小包装食用油消费特点

6.1区域小包装食用油的消费比重

6.2区域小包装食用油的消费品种

6.3区域小包装食用油的消费品牌

7中国小包装食用油消费需求预测

7.1消费需求及比重继续增长

7.2 2023-2028年中国小包装食用油消费量预测

7.3未来小包装食用油消费特点

7.3.1消费需求的多元化发展

7.3.2高端食用油将成为重要的竞争领域

7.3.3城镇及农村市场是新的增长点

第四部分 中国小包装食用油销售

8中国小包装食用油的销售渠道和营销策略

8.1销售渠道主要参与者

8.1.1生产企业

8.1.2经销商

8.1.3分销商和批发商

8.1.4终端零售商

8.2主要终端零售渠道

8.2.1大型商超类渠道

8.2.2传统零售渠道

8.2.3团购渠道

8.2.4网络渠道

8.3销售渠道发展趋势

8.3.1链条缩短、加宽

8.3.2电子商务

8.3.3福利团购渠道的变化

第五部分 中国小包装食用油重点生产企业及市场占有率

9中国小包装食用油主要生产企业

9.1小包装油灌装能力高度集中

9.2主要企业生产分析

9.2.1益海嘉里金龙鱼粮油股份有限公司

9.2.2中粮集团

9.2.3鲁花集团

9.2.4三河汇福粮油集团有限公司

9.2.5重庆红蜻蜓油脂有限责任公司

9.2.6九三粮油工业集团有限公司

9.2.7北京粮食集团有限责任公司

9.2.8中储粮油脂有限公司

9.2.9上海良友海狮油脂实业有限公司

图表目录：

表1,主要企业小包装油生产情况

表2,益海嘉里集团下属小包装企业生产情况

表3,益海嘉里集团主要小包装食用油品牌的基本情况

表4,中粮集团下属小包装企业生产情况

表5,中粮集团主要小包装食用油品牌的基本情况

表6,鲁花集团下属小包装企业生产情况

表7,重庆红蜻蜓油脂下属小包装企业生产情况

表8,上海良友海狮油脂公司主要小包装食用油品牌基本情况

表9,广东鹰唛食品主要小包装食用油品牌的基本情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/condiment/853221.html>