

2021-2026年中国小麦行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国小麦行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/683235.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小麦是小麦属植物的统称，代表种为普通小麦（学名：Triticum aestivumL.）是禾本科植物，是一种在世界各地广泛种植的谷类作物，小麦的颖果是人类的主食之一，磨成面粉后可制作面包、馒头、饼干、面条等食物，发酵后可制成啤酒、酒精、白酒（如伏特加），或生物质燃料。

2020年中国小麦进口金额为2346890千美元，同比增长134%。从月度数据来看，2020年1-2月中国小麦进口金额为190923千美元；3-12月期间，中国小麦进口金额于9月达到最高值，为292170千美元；在4月达到最低值，为104376千美元。

2015-2020年中国小麦进口金额及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 小麦行业相关基础概述及研究机构

1.1小麦的定义及分类

1.1.1小麦的界定

1.1.2小麦的分类

1.1.3小麦的特性

1.2小麦行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3小麦行业研究机构

1.3.1小麦行业介绍

1.3.2小麦行业研究优势

1.3.3小麦行业研究范围

第二章 2016-2020年中国小麦行业市场发展环境分析

2.1中国小麦行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行状况分析

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入状况分析

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资状况分析

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国小麦行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

(1) 《全国种植业结构调整规划(2016-2020年)》

(2) 《“十三五”全国农业农村信息化发展规划》

(3) 《全国农业现代化规划(2016-2020年)》

(4) 《全国农产品加工业与农村一二三产业融合发展规划(2016-2020年)》

(5) 《全国农业机械化发展第十三个五年规划》

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国小麦行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国小麦行业技术环境分析

2.4.1小麦技术分析

1、技术水平总体发展状况分析

2、中国小麦行业新技术研究

2.4.2小麦技术发展水平

1、中国小麦行业技术水平所处阶段

2、与国外小麦行业的技术差距

2.4.3行业主要技术发展趋势预测分析

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章 中国小麦行业上、下游产业链分析

3.1小麦行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2小麦行业产业链

3.2小麦行业主要上游产业发展分析

3.2.1上游产业发展现状调研

3.2.2上游产业供给分析

3.2.3上游供给价格分析

3.2.4主要供给企业分析

3.3小麦行业主要下游产业发展分析

3.3.1下游（应用行业）产业发展现状调研

3.3.2下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际小麦行业市场发展分析

4.1 2016-2020年国际小麦行业发展现状调研

4.1.1国际小麦行业发展现状调研

4.1.2国际小麦行业发展规模

4.1.3国际小麦主要技术水平

4.2 2016-2020年国际小麦市场需求研究

4.2.1国际小麦市场需求特点

4.2.2国际小麦市场需求结构

4.2.3国际小麦市场需求规模

4.3 2016-2020年国际区域小麦行业研究

4.3.1欧洲

4.3.2美国

4.3.3日韩

4.4 2021-2026年国际小麦行业发展展望

4.4.1国际小麦行业发展趋势预测分析

4.4.2国际小麦行业规模预测分析

4.4.3国际小麦行业发展机会

第五章 2016-2020年中国小麦行业发展概述

5.1中国小麦行业发展状况分析

5.1.1中国小麦行业发展阶段

5.1.2中国小麦行业发展总体概况

5.1.3中国小麦行业发展特点分析

5.2 2016-2020年小麦行业发展现状调研

5.2.1 2016-2020年中国小麦行业发展热点

5.2.2 2016-2020年中国小麦行业发展现状调研

5.2.3 2016-2020年中国小麦企业发展分析

5.3中国小麦行业发展问题及对策建议

5.3.1中国小麦行业发展制约因素

5.3.2中国小麦行业存在问题分析

5.3.3中国小麦行业发展对策建议

第六章 中国小麦所属行业运行指标分析及预测

6.1中国小麦所属行业企业数量分析

6.1.1 2016-2020年中国小麦所属行业企业数量状况分析

6.1.2 2016-2020年中国小麦所属行业企业竞争结构

6.2 2016-2020年中国小麦所属行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国小麦所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2016-2020年中国小麦所属行业市场规模分析

6.3.2 2021-2026年中国小麦所属行业市场规模预测分析

6.4中国小麦所属行业市场供需分析及预测

6.4.1中国小麦所属行业市场供给分析

2020年中国小麦进口数量为838万吨，同比增长140.2%。从月度数据来看，2020年1-2月中国小麦进口数量为68万吨；3-12月期间，中国小麦进口数量于9月达到最高值，为107万吨；在4月达到最低值，为36万吨。

2015-2020年中国小麦进口数量及增速

1、2016-2020年中国小麦所属行业供给规模分析

2、2021-2026年中国小麦所属行业供给规模预测分析

6.4.2中国小麦所属行业市场需求分析

1、2016-2020年中国小麦所属行业需求规模分析

2、2021-2026年中国小麦所属行业需求规模预测分析

第七章 中国小麦所属行业区域市场分析

7.1东北地区

7.1.1 2016-2020年东北地区小麦所属行业产销状况分析

7.1.2 2016-2020年东北地区小麦所属行业规模情况分析

7.1.3 2016-2020年东北地区小麦所属行业企业分析

7.1.4 2021-2026年东北地区小麦所属行业发展前景

7.2 华北地区

7.2.1 2016-2020年华北地区小麦所属行业产销状况分析

7.2.2 2016-2020年华北地区小麦所属行业规模情况分析

7.2.3 2016-2020年华北地区小麦所属行业企业分析

7.2.4 2021-2026年华北地区小麦所属行业发展前景

7.3 华东地区

7.3.1 2016-2020年华东地区小麦所属行业产销状况分析

7.3.2 2016-2020年华东地区小麦所属行业规模情况分析

7.3.3 2016-2020年华东地区小麦所属行业企业分析

7.3.4 2021-2026年华东地区小麦所属行业发展前景

7.4 华中地区

7.4.1 2016-2020年华中地区小麦所属行业产销状况分析

7.4.2 2016-2020年华中地区小麦所属行业规模情况分析

7.4.3 2016-2020年华中地区小麦所属行业企业分析

7.4.4 2021-2026年华中地区小麦所属行业发展前景

7.5 华南地区

7.5.1 2016-2020年华南地区小麦所属行业产销状况分析

7.5.2 2016-2020年华南地区小麦所属行业规模情况分析

7.5.3 2016-2020年华南地区小麦所属行业企业分析

7.5.4 2021-2026年华南地区小麦所属行业发展前景

7.6 西部地区

7.6.1 2016-2020年西部地区小麦所属行业产销状况分析

7.6.2 2016-2020年西部地区小麦所属行业规模情况分析

7.6.3 2016-2020年西部地区小麦所属行业企业分析

7.6.4 2021-2026年西部地区小麦所属行业发展前景

第八章 中国小麦行业消费市场调查

8.1 小麦市场消费需求分析

8.1.1 小麦市场的消费需求变化

8.1.2 小麦行业的需求情况分析

8.1.3 小麦品牌市场消费需求分析

8.2 小麦消费市场状况分析

8.2.1小麦行业消费特点

8.2.2小麦行业消费结构分析

8.2.3小麦行业消费的市场变化

8.2.4小麦市场的消费方向

8.3小麦行业产品的品牌市场调查

8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4小麦行业品牌忠诚度调查

8.3.5消费者的消费理念调研

第九章 中国小麦行业市场竞争格局分析

9.1中国小麦行业竞争格局分析

9.1.1小麦行业区域分布格局

9.1.2小麦行业企业规模格局

9.1.3小麦行业企业性质格局

9.2中国小麦行业竞争五力分析

9.2.1小麦行业上游议价能力

9.2.2小麦行业下游议价能力

9.2.3小麦行业新进入者威胁

9.2.4小麦行业替代产品威胁

9.2.5小麦行业现有企业竞争

9.3中国小麦行业竞争SWOT分析

9.3.1小麦行业优势分析（S）

9.3.2小麦行业劣势分析（W）

9.3.3小麦行业机会分析（O）

9.3.4小麦行业威胁分析（T）

9.4中国小麦行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状调研

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国小麦行业竞争策略建议

第十章 中国小麦行业领先企业竞争力分析

10.1甘肃省敦煌种业集团股份有限公司竞争力分析

10.1.1企业发展基本状况分析

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

- 10.1.4企业经营状况分析
- 10.1.5企业最新发展动态
- 10.1.6企业发展战略分析
- 10.2黑龙江北大荒农业股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1企业发展基本状况分析
 - 10.2.2企业主要产品分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
 - 10.2.5企业最新发展动态
 - 10.2.6企业发展战略分析
- 10.3中垦农业资源开发股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1企业发展基本状况分析
 - 10.3.2企业主要产品分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营状况分析
 - 10.3.5企业最新发展动态
 - 10.3.6企业发展战略分析
- 10.4北京粮食集团有限责任公司竞争力分析
 - 10.4.1企业发展基本状况分析
 - 10.4.2企业主要产品分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
 - 10.4.5企业最新发展动态
 - 10.4.6企业发展战略分析
- 10.5吉林粮食集团有限公司竞争力分析
 - 10.5.1企业发展基本状况分析
 - 10.5.2企业主要产品分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
 - 10.5.5企业最新发展动态
 - 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6重庆粮食集团有限责任公司竞争力分析
 - 10.6.1企业发展基本状况分析
 - 10.6.2企业主要产品分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7深圳市粮食集团有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本状况分析

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8湖南粮食集团有限责任公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本状况分析

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9合肥市诚信农业技术发展有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本状况分析

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10安徽皖垦种业股份有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本状况分析

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章 2021-2026年中国小麦行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2021-2026年中国小麦行业市场发展潜力分析

11.1.1中国小麦行业市场空间分析

11.1.2中国小麦行业竞争格局变化

11.1.3中国小麦行业互联网+前景

11.2 2021-2026年中国小麦行业发展趋势预测

11.2.1中国小麦行业品牌格局趋势预测分析

11.2.2中国小麦行业渠道分布趋势预测分析

11.2.3中国小麦行业市场趋势预测

11.3 2021-2026年中国小麦行业投资机会与建议

11.3.1中国小麦行业投资前景展望

11.3.2中国小麦行业投资机会分析

11.3.3中国小麦行业投资建议

第十二章 2021-2026年中国小麦行业投资分析与风险规避

12.1中国小麦行业关键成功要素分析

12.2中国小麦行业投资壁垒分析

12.3中国小麦行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国小麦行业融资渠道与策略

12.4.1小麦行业融资渠道分析

12.4.2小麦行业融资策略分析

第十三章 2021-2026年中国小麦行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外小麦行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外小麦行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国小麦行业商业模式探讨

13.3中国小麦行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论「AK LT」

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表 小麦行业特点

图表 小麦行业生命周期

图表 小麦行业产业链分析

图表 中国GDP增长状况分析

图表 中国CPI增长状况分析

图表 中国人口数量及其构成

图表 中国工业增加值及其增长速度

图表 中国城镇居民可支配收入状况分析

图表2016-2020年小麦所属行业市场规模分析

图表2021-2026年小麦所属行业市场规模预测分析

图表2016-2020年中国小麦所属行业供给规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/683235.html>