

# 2022-2027年中国独角兽企业行业市场调研及未来 发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国独角兽企业行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/813235.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 独角兽企业相关概述

#### 1.1独角兽概念界定

##### 1.1.1独角兽定义

##### 1.1.2准独角兽定义

##### 1.1.3硬独角兽定义

#### 1.2独角兽企业发展作用与影响因素

##### 1.2.1内部影响因素

##### 1.2.2外部影响影响

##### 1.2.3经济促进作用

### 第二章 2017-2021年中国独角兽企业发展背景环境

#### 2.1经济环境

##### 2.1.1宏观经济概况

##### 2.1.2数字经济发展

##### 2.1.3宏观经济展望

##### 2.1.4投资环境状况分析

#### 2.2社会环境

##### 2.2.1居民收入水平

##### 2.2.2社会消费规模

##### 2.2.3居民消费水平

##### 2.2.4社会教育水平

##### 2.2.5研发经费投入

#### 2.3政策环境

##### 2.3.1新业态支持政策

##### 2.3.2营商环境优化政策

##### 2.3.3民营企业环境优化

##### 2.3.4高新技术产业政策

#### 2.4中国互联网络发展情况分析

##### 2.4.1移动互联网接入流量

#### 2.4.2国内App数量及分类

#### 2.4.3上网设备使用状况分析

#### 2.4.4网民总体规模情况分析

#### 2.4.5互联网应用发展状况分析

### 第三章 全球独角兽企业发展综述

#### 3.1全球独角兽企业发展概况

##### 3.1.1区域分布状况分析

##### 3.1.2行业分布状况分析

##### 3.1.3新生规模情况分析

##### 3.1.4企业估值状况分析

#### 3.2美国

#### 3.3英国

#### 3.4其他国家

##### 3.4.1德国

##### 3.4.2印度

##### 3.4.3韩国

### 第四章 2017-2021年中国独角兽企业发展综述

#### 4.1 2017-2021年中国独角兽企业发展概况

##### 4.1.1企业发展特点

##### 4.1.2企业规模情况分析

##### 4.1.3区域分布状况分析

##### 4.1.4行业分布状况分析

##### 4.1.5企业上市状况分析

##### 4.1.6企业特点分析

#### 4.2中国独角兽企业估值分析

##### 4.2.1企业估值现状调研

##### 4.2.2企业估值偏差

##### 4.2.3高估值企业分布

##### 4.2.4高估值企业挑战

#### 4.3中国独角兽企业科技创新状况分析

##### 4.3.1技术创新现状调研

##### 4.3.2专利申请状况分析

##### 4.3.3估值不匹配技术

#### 4.4中国独角兽企业风险管理

##### 4.4.1关键风险分析

4.4.2企业风险管理

4.4.3发展阶段风险

4.5中国独角兽企业培育经验

4.5.1利用平台型企业

4.5.2利用优势行业

4.5.3吸引技术人才

4.6中国独角兽企业发展存在的问题

4.6.1发展环境挑战

4.6.2融资存在问题

4.6.3技术创新不足

4.6.4地域发展限制

4.7中国独角兽企业发展建议与对策

4.7.1企业发展建议

4.7.2政策发展建议

4.7.3融资拓展建议

4.7.4技术创新建议

4.7.5风险管理建议

第五章 2017-2021年中国汽车交通行业独角兽企业发展分析

5.1 2017-2021年汽车交通行业运行情况分析

5.1.1产业阶段演变

5.1.2行业运行现状调研

5.1.3新能源汽车发展

5.1.4行业前景预测

5.2汽车交通独角兽企业发展情况分析

5.2.1全球企业分布

5.2.2企业竞争格局

5.2.3细分行业估值

5.2.4区域分布状况分析

5.3汽车交通独角兽企业案例分析

5.3.1滴滴出行

5.3.2哈啰出行

5.3.3小鹏汽车

5.3.4新能源汽车

5.4汽车交通行业未来发展潜力

5.4.1网约车发展

5.4.2车联网发展

5.4.3无人驾驶发展

## 第六章 中国金融科技行业独角兽企业发展分析

6.1金融科技行业运行情况分析

6.1.1行业发展历程

6.1.2行业重要价值

6.1.3产业营收规模

6.1.4机构投入规模

6.1.5行业融资情况分析

6.1.6企业竞争态势

6.1.7市场发展空间

6.2金融科技独角兽企业发展情况分析

6.2.1全球发展情况分析

6.2.2企业估值状况分析

6.2.3区域分布状况分析

6.2.4行业分布状况分析

6.3金融科技独角兽企业案例分析

6.3.1蚂蚁科技

6.3.2陆金所

6.3.3苏宁金融

6.3.4度小满金融

6.4金融科技行业未来发展展望

6.4.1金融科技赛道

6.4.2产业落地趋势预测分析

6.4.3行业创新发展

6.4.4行业发展方向

6.4.5行业转型升级

6.4.6行业发展趋势预测分析

## 第七章 2017-2021年中国企业服务行业独角兽企业发展分析

7.1 2017-2021年企业服务行业发展情况分析

7.1.1行业发展历程

7.1.2行业发展现状调研

7.1.3行业发展规模

7.1.4行业发展周期

7.1.5行业发展机遇

#### 7.1.6 新生企业机遇

### 7.2 企业服务独角兽企业发展情况分析

#### 7.2.1 企业竞争排名

#### 7.2.2 企业细分市场

#### 7.2.3 行业场景开拓

#### 7.2.4 企业发展空间

### 7.3 企业服务独角兽企业案例分析

#### 7.3.1 京东数科

#### 7.3.2 阿里云

#### 7.3.3 百应科技

#### 7.3.4 蜜蜂科技

## 第八章 2017-2021年中国电子商务行业独角兽企业发展分析

### 8.1 2017-2021年电子商务行业运行情况分析

#### 8.1.1 电商发展历程

#### 8.1.2 电商发展规模

#### 8.1.3 细分领域布局

#### 8.1.4 产业发展动因

#### 8.1.5 区域分布格局

#### 8.1.6 行业投资分析

#### 8.1.7 行业发展趋势预测分析

### 8.2 中国电子商务运营主要模式

#### 8.2.1 企业上网的初级模式

#### 8.2.2 B2B的重点发展模式

#### 8.2.3 B2C选择性交易模式

#### 8.2.4 主播直播带货新模式

### 8.3 泛电商独角兽企业发展情况分析

#### 8.3.1 零售电商企业

#### 8.3.2 产业电商企业

#### 8.3.3 生活服务电商企业

#### 8.3.4 物流科技电商企业

### 8.4 电子商务独角兽企业案例分析

#### 8.4.1 每日优鲜

#### 8.4.2 小红书

#### 8.4.3 饿了么

## 第九章 2017-2021年其他行业独角兽企业发展分析

## 9.1 新基建独角兽企业发展情况分析

### 9.1.1 企业发展概况

### 9.1.2 企业发展特点

### 9.1.3 企业发展态势

### 9.1.4 商汤科技案例分析

### 9.1.5 云从科技案例分析

## 9.2 教育培训独角兽企业发展情况分析

### 9.2.1 企业发展概况

### 9.2.2 企业竞争排名

### 9.2.3 VIPKID案例分析

### 9.2.4 掌门1对1案例分析

### 9.2.5 猿教育案例分析

## 9.3 新文娱独角兽企业发展情况分析

### 9.3.1 企业发展概况

### 9.3.2 主要企业介绍

### 9.3.3 字节跳动案例分析

### 9.3.4 快手案例分析

### 9.3.5 网易云音乐案例分析

## 9.4 其他行业独角兽企业发展情况分析

### 9.4.1 医疗健康行业

### 9.4.2 本地生活行业

### 9.4.3 硬件设备行业

### 9.4.4 航空航天领域

## 第十章 中国独角兽企业区域发展分析

### 10.1 福建省

#### 10.1.1 企业发展现状调研

#### 10.1.2 厦门发展情况分析

#### 10.1.3 创新企业名单

#### 10.1.4 福州市人才保障

### 10.2 广东省

#### 10.2.1 深圳培育行动

#### 10.2.2 金融科技企业

#### 10.2.3 深圳区域补贴

#### 10.2.4 广州企业情况分析

### 10.3 山东省

10.3.1企业培育计划

10.3.2瞪羚企业排名

10.3.3济南市培育计划

10.3.4青岛市发展政策

10.4辽宁省

10.4.1企业认定条件

10.4.2创新主体建设

10.4.3企业补助名单

10.4.4瞪羚企业发展

10.4.5独角兽企业发展

10.5其他区域

10.5.1郑州市

10.5.2杭州市

10.5.3合肥市

10.5.4苏州市

10.5.5南京市

第十一章 2017-2021年中国瞪羚企业发展综述

11.1中国瞪羚企业发展概述

11.1.1企业基本概念

11.1.2企业发展特征

11.1.3企业生命周期

11.1.4政策支持建议

11.2 2017-2021年中国瞪羚企业发展情况分析

11.2.1企业发展现状调研

11.2.2区域分布状况分析

11.2.3企业新生情况分析

11.2.4行业分布状况分析

11.2.5机构投资状况分析

11.2.6潜力企业名单

11.3中国瞪羚企业区域发展状况分析

11.3.1辽宁省

11.3.2江西省

11.3.3西安市

11.3.4佛山市

11.3.5南京市

## 11.4 商业银行服务瞪羚企业发展

### 11.4.1 服务发展风险

### 11.4.2 服务总体思路

### 11.4.3 金融服务思路

## 第十二章 中国已上市独角兽企业经营情况分析

### 12.1 美团点评

#### 12.1.1 企业发展概况

#### 12.1.2 企业业务布局

#### 12.1.3 企业经营状况分析

### 12.2 拼多多

#### 12.2.1 企业发展概况

#### 12.2.2 企业业务布局

#### 12.2.3 企业经营状况分析

### 12.3 爱奇艺

#### 12.3.1 企业发展概况

#### 12.3.2 企业业务布局

#### 12.3.3 企业经营状况分析

### 12.4 融360

#### 12.4.1 企业发展概况

#### 12.4.2 企业业务布局

#### 12.4.3 企业经营状况分析

## 第十三章 中国独角兽企业投资机会分析

### 13.1 独角兽企业投资情况分析

#### 13.1.1 投资推动发展

#### 13.1.2 互联网投资机构

#### 13.1.3 企业融资特点

#### 13.1.4 企业融资现状调研

### 13.2 中国独角兽企业发展方向分析

#### 13.2.1 企业创业方向

#### 13.2.2 企业投资潜力

#### 13.2.3 未来发展态势

### 13.3 中国独角兽企业上市路径探究

#### 13.3.1 企业上市意义

#### 13.3.2 企业上市路径

#### 13.3.3 CDR改革推行

### 13.3.4政策完善建议

## 第十四章 2022-2027年中国独角兽企业未来发展前景预测分析

### 14.1中国独角兽企业发展趋势预测分析（HJ LT）

#### 14.1.1强化核心竞争力

#### 14.1.2政策监管逐渐完善

#### 14.1.3企业未来发展态势

### 14.2中国独角兽企业发展前景

#### 14.2.1消费升级催生机遇

#### 14.2.2科技企业发展契机

#### 14.2.3企业发展挑战与机遇

### 14.3 2022-2027年中国独角兽企业发展预测分析

#### 14.3.1 2022-2027年中国独角兽企业发展影响因素分析

#### 14.3.2 2022-2027年中国独角兽企业规模预测分析

#### 图表目录：

图表 独角兽企业行业历程

图表 独角兽企业行业生命周期

图表 独角兽企业行业产业链分析

图表2017-2021年独角兽企业所属行业市场容量统计

图表2017-2021年中国独角兽企业所属行业市场规模及增长状况分析

图表2017-2021年中国独角兽企业所属行业销售收入分析单位：亿元

图表2017-2021年中国独角兽企业所属行业盈利情况单位：亿元

图表2017-2021年中国独角兽企业所属行业利润总额分析单位：亿元

图表2017-2021年中国独角兽企业所属行业企业数量情况单位：家

图表2017-2021年中国独角兽企业所属行业企业平均规模情况单位：万元/家

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/813235.html>