

2022-2027年中国旅行社经营行业运行态势及未来 发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国旅行社经营行业运行态势及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/803237.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国旅游行业运行态势分析

第一节 2017-2021年中国旅游产业运行总况

第二节 2017-2021年中国旅游产业转型与旅游产业政策选择

一、中国旅游产业转型背景分析

二、旅游产业政策的特征

三、旅游产业转型时期中国旅游产业政策选择

四、内地港澳资旅行社设立和经营规定

五、我国加大对旅游业财税和金融政策支持

第二章 2017-2021年中国旅行社运行新形势透析

第一节 2017-2021年中国旅行社现状综述

一、全国旅行社服务质量情况

二、全国旅行社业务年检情况分析

三、旅行社新业务发展分析

第二节 2017-2021年中国旅行社动态分析

一、旅行社的奥运旅游分析

二、中国旅行社运行与管理分析

三、2017-2021年中国旅行社面临的问题

第三节 2017-2021年中国旅行社业在竞争市场下的开放分析

一、旅行社业的行业评价

二、旅行社行业亟待升级

三、旅行社行业的发展目标

四、旅行社业发展的工作配置

第三章 2017-2021年中国电子商务在旅行社中的运用分析

第一节 旅游业与电子商务运用发展分析

一、中国旅游业与电子商务结合是必然的趋势

二、电子商务在中国旅游业的应用

三、我国旅游电子商务发展的障碍

四、发展我国旅游电子商务的途径

第二节 旅行社在电子商务环境下的关系营销

- 一、旅行社电子商务的定义及其分析
- 二、在旅行社电子商务中开展关系营销的必要性
- 三、旅行社如何在电子商务中开展关系营销

第三节 旅行社信息技术应用现状与前景分析

- 一、信息技术应用基础
- 二、中国旅行社信息技术应用现状
- 三、中国旅行社信息技术应用前景分析

第四章 2017-2021年中国假期旅游市场分析

第一节 2017-2021年中国假期旅游市场概况

第二节 加快推动休闲度假旅游发展的思考

- 一、新的休假制度实行的预示
- 二、新的休假制度实施后出现的新情况
- 三、加快我国休闲度假旅游发展的重点

第五章 2017-2021年国内旅游及出入境旅游市场分析

第一节 -2017-2021年国内旅游市场

- 一、国内旅游步入调整期
- 二、国内旅游市场萌生发展新模式
- 三、国内旅游市场规模分析与预测

第二节 2017-2021年入境旅游市场运行分析

- 一、中国入境旅游数据统计
- 二、旅游经济运行分析
- 三、大力发展入境旅游的指导意见

第三节 2017-2021年出境旅游市场分析

第六章 2017-2021年中国散客旅游与组团旅游的比较分析

第一节 2017-2021年中国旅游散客市场状况分析

- 一、散客旅游意义涵盖
- 二、散客旅游兴起的原因
- 三、我国散客旅游市场的营销策略
- 四、中国散客旅游的发展趋势

第二节 组团旅游

- 一、组团旅游与个人旅游的差异化分析
- 二、组团旅游开发的意义分析

第七章 2017-2021年中国特色旅游市场剖析

第一节 商务旅游

一、商务旅游阐述

二、商务旅游客人的消费特征

三、发展商务旅游的经济、社会意义

四、我国商务旅游市场可持续发展策略

第二节 会展旅游

一、我国会展旅游业发展现状

二、我国会展旅游业的主要问题

三、我国会展旅游发展对策分析

四、我国会展旅游业的发展趋势

第三节 城市旅游

第四节 工业旅游

第五节 生态旅游

第八章 2017-2021年中国自驾游市场分析

第一节 我国自驾游市场概况

第二节 2017-2021年中国自驾游市场发展现状分析

第三节 2022-2027年中国自驾游市场需求预测

一、游前咨询俱乐部

二、改装保养店

三、汽车旅馆等沿线服务

四、自驾游景区开发和景区服务

五、救援

六、异地租车

第九章 2017-2021年中国旅行社行业竞争新格局透析

第一节 2017-2021年旅行社竞争分析

第二节 2017-2021年中国旅行社竞争中存在的问题

第三节 中国中小型旅行社竞争与合作机制的探讨

第四节 2022-2027年中国旅行社竞争趋势探讨

第十章 2017-2021年中国旅行社集团化及资本运作分析

第一节 我国旅行社经营体系调整的目标模式分析

一、我国旅行社经营体系分析

二、我国旅行社经营体系调整的目标模式

第二节 当前旅行社并购热分析

第三节 我国旅行社集团化模式分析

一、我国旅行社集团化的必要性和紧迫性

二、旅行社集团化的模式

第四节 旅行社集团化战略

一、旅行社集团化的特征分析

二、我国旅行社集团化的战略

第十一章 2017-2021年中国旅行社典型企业竞争国力对比及关键性财务数据分析

第一节 桂林旅游股份有限公司

第二节 黄山旅游发展股份有限公司

第三节 中青旅控股股份有限公司

第四节 峨眉山旅游股份有限公司

第五节 北京首旅酒店（集团）股份有限公司

第十二章 2022-2027年中国旅行社行业发展趋势分析

第一节 2022-2027年中国旅行社前景展望

第二节 2022-2027年中国旅行社行业发展趋势分析

第三节 2022-2027年中国旅行社行业市场盈利预测分析

第十三章 2017-2021年中国旅行社产业投资环境解析

第一节 2017-2021年中国旅行社行业发展政治环境分析

一、中国旅行社行业进入政策分析

二、中国《旅行社管理条例》分析

三、中国旅行社改制状况分析

第二节 2017-2021年中国旅行社行业发展经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

第三节 2017-2021年中国旅行社行业发展社会环境分析

第十四章 2022-2027年中国旅行社行业投资战略分析

第一节 2017-2021年中国旅行社投资概况

一、中国旅行社投资特性

二、中国旅行社投资潜力分析

第二节 2022-2027年中国旅行社投资机会分析

一、旅行社投资热点分析

二、旅行社相关产业投资机会分析

第三节 2022-2027年中国旅行社投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

一、发挥资源优势，加强产业链整合

二、实现规模经济效应

三、扩大品牌与服务影响力

四、抢占市场先机，获取竞争优势

第十五章 2022-2027年中国旅行社国际化战略分析

第一节 我国旅行社国际化现状分析(HJ HT)

一、旅游业国际化是经济竞争的必然趋势

二、中国旅游业正朝国际化迈进

第二节 我国旅行社国际化存在的问题

第三节 培育具有国际竞争力旅游企业

一、旅游强国需具有国际竞争力的旅游企业集团

二、培育具有国际竞争力的旅游企业集团

三、对培育具有国际竞争力旅游集团的建议

图表目录：

图表：中国旅行社规模与增长率变化表

图表：主要旅行社旅游接待情况

图表：旅行社规模、有组织接待人数及利润率

图表：旅行社业收入与平均利润表

图表：旅行社规模、营业收入及利润率

图表：旅行社集中度与利润的相互作用

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/803237.html>