

2020-2025年中国照明行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国照明行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/zhaomingqijujbvm/603241.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

照明是利用各种光源照亮工作和生活场所或个别物体的措施。利用太阳和天空光的称“天然采光”；利用人工光源的称“人工照明”。照明的首要目的是创造良好的可见度和舒适愉快的环境。

中国照明行业规模以上企业数量自2015年起呈现了增幅下滑的态势，到了2019年则出现了负增长，同比2018年的2820家下滑1.60%至2775家，一方面新进入的企业在减少，另一方面部分经营不善的企业在逐步退出。

2013-2019年中国照明行业规模以上企业数量变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概况及世界发展分析

第一章 照明行业概况

第一节 行业发展回顾

第二节 照明行业简介

一、照明行业定义

二、照明企业分类

三、照明的类型细分

第三节 照明行业发展历程分析

第二章 2015-2019年世界照明行业市场现状分析

第一节 2015-2019年世界照明行业现状分析

第二节 2015-2019年照明产品国际总体情况分析

一、产业国际概况

二、灯具国际流行趋势预测分析

第三节 2015-2019年世界照明市场竞争分析

第四节 2020-2025年年照明灯具国际流行趋势预测

一、应用高效节能光源

二、注重灯具集成化技术开发

三、向多功能小型化发展

四、由单纯照明功能向照明与装饰并重发展

第三章 2015-2019年世界主要国家照明工业发展情况分析

第一节 2015-2019年美国节能照明产品分析

- 一、产品价格分析
- 二、产品市场现状分析
- 三、产品发展趋势预测

第二节 2015-2019年德国照明工业发展分析

- 一、产业发展概况
- 二、行业近年来发展趋势预测分析

第三节 2020-2025年俄罗斯照明行业现状及前景预测

- 一、照明行业现状调研
- 二、行业前景预测分析

第二部分 行业中国发展部分

第四章 2015-2019年中国照明行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境对照明发展影响

- 一、宏观经济对照明行业影响分析
- 二、未来5年中国国民经济对照明行业的影响
- 三、国际经济环境对照明行业的影响

第二节 2015-2019年中国照明行业管理体系分析

- 一、中国照明协会
- 二、中国照明电器协会

第三节 2015-2019年中国照明产品标准分析

- 一、照明标准化的管理与研究机制分析
- 二、主要照明电器行业标准

第四节 2019年中国照明行业新进展

第五章 2015-2019年中国照明行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国照明行业运行现状调研

- 一、照明装置的选择
- 二、中国照明主要产品价格走势分析
- 三、中国照明主要产品技术分析

第二节 2015-2019年中国照明器械行业发展情况分析

- 一、照明灯具行业现状调研
- 二、照明灯具设计工艺分析
- 三、照明灯具价格分析

第三节 2015-2019年中国照明行业主要问题分析

- 一、照明工业持续发展
- 二、照明行业存在的问题分析

第六章 2015-2019年中国照明行业市场供需态势分析

第一节 2015-2019年中国照明产品市场需求分析

- 一、城市化率提高和房地产业发展
- 二、居民消费能力提高
- 三、汽车工业高速发展
- 四、公共设施照明
- 五、电光源产品出口量不断增加

第二节 2015-2019年中国照明行业供给能力

- 一、中国照明工业现状调研
- 二、国内灯饰市场规模不断扩大

第三节 2015-2019年中国照明产品出口贸易分析

- 一、中国照明产品的国际市场分布
- 二、照明产品进出口数据分析
- 三、白炽灯出口市场分析
- 四、照明出口前景态势展望

第七章 2015-2019年中国照明行业消费者调查与企业策略分析

第一节 消费者分析

- 一、市场容量及消费共性
- 二、消费趋向调研
- 三、主要灯饰类别的消费者偏好分析
- 四、从消费者偏好看灯饰产品发展趋势预测分析
- 五、健康灯具成为市场热点

第二节 企业营销策略分析

- 一、民品渠道
- 二、工程渠道
- 三、整合渠道资源

第三部分 行业细分市场分析部分

第八章 2015-2019年中国“绿色照明”市场运行分析

第一节 2015-2019年中国绿色照明的发展分析

- 一、绿色照明的起源分析
- 二、绿色照明工程简介

第二节 2015-2019年中国绿色照明工程展望

- 一、绿色照明工程逐步展开
- 二、对绿色照明工程的展望

第三节 2015-2019年中国其他节能照明产品分析

一、多功能节能灯具

二、智能照明成为行业新宠

第九章 2015-2019年中国LED照明产品市场分析

第一节 2015-2019年产品特点及应用分析

一、产品特点分析

二、产品应用分析

第二节 2015-2019年中国LED产品发展情况分析

LED自上世纪60年代被发明以来一直未得到广泛应用，原因在于早期发光效率较低、制造成本高、应用受限。20世纪初以来，LED技术发展迅速，综合成本逐步降低，LED照明应用市场规模逐年扩大。数据显示，2019年中国LED照明应用市场产值6388亿元，同比增长6.73%。

2012-2019年中国LED照明应用市场规模

一、LED企业发展分析

二、跨国公司加大产业进入步伐

第三节 2020-2025年中国LED产品市场前景预测分析

一、产品市场前景预测

二、产品品质有待提高

第十章 2015-2019年中国城市夜景照明发展动态分析

第一节 2015-2019年城市夜景照明方式及其特点分析

一、直接照明方式

二、间接照明方式

第二节 2015-2019年城市夜景照明的发展现状调研

一、中国城市夜景照明的现状调研

二、中国城市夜景照明的发展历程

第三节 2020-2025年中国城市灯光景观前景展望

一、现代都市的象征

二、城市灯光景观与艺术照明

三、照明设施与设备的发展趋势预测分析

第四节 2020-2025年中国商场超市照明发展趋势预测分析

一、商场照明的功能分析

二、光控的重要角色

第十一章 2015-2019年中国高杆照明发展走势分析

第一节 2015-2019年中国高杆照明发展概况

一、高杆照明概念

二、中国高杆照明发展现状调研

第二节 2015-2019年中国道路交通高杆照明发展分析

一、道路照明的概念

二、2020-2025年道路照明市场展望

第三节 2015-2019年中国可升降高杆照明产品分析

一、升降高杆照明简介

二、产品发展趋势预测

第十二章 2015-2019年中国电源产业的发展局势分析

第一节 2015-2019年中国电源产业概况

一、中国电源发展历程

二、中国电源产业发展的推动力分析

第二节 2015-2019年中国主要电源产业市场情况分析

一、模块电源

二、通信电源

三、开关电源

第三节 2020-2025年中国电源市场发展前景预测

第四部分 行业市场竞争部分

第十三章 2015-2019年中国照明行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国照明行业品牌建设

一、照明品牌建设的优势分析

二、品牌营销策略分析

第二节 2015-2019年中国照明行业核心竞争力的培养

一、正确认识“核心竞争力”

二、如何构建“核心竞争力”

第三节 2015-2019年中国照明行业竞争中存在的问题

一、照明存在的问题分析

二、行业发展的两大瓶颈

第十四章 中国照明行业重点企业经营借鉴分析

第一节 惠州雷士

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成状况分析

五、企业竞争力分析

第二节 欧普照明

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成状况分析

五、企业竞争力分析

第三节 佛山照明

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成状况分析

五、企业竞争力分析

第四节 阳光集团

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成状况分析

五、企业竞争力分析

第五部分 行业发展前景及投资机会分析

第十五章 2020-2025年中国照明行业需求预测分析

第一节 2020-2025年中国照明需求影响因素预测分析

一、人口增长因素

二、城市化和城镇化的因素

三、国民经济发展水平因素

第二节 2020-2025年拉动照明产品需求的因素分析

一、“绿色照明”和“光亮工程”

二、各种档次和品位的产品需求量增长

三、多样化、个性化对照明产品的需求量增长

第三节 2020-2025年中国照明行业需求预测分析

第十六章 2020-2025年中国照明行业发展趋势及预测分析

第一节 2020-2025年中国照明产品市场的发展趋势预测分析

一、国内市场需求综合分析

二、照明产品出口预测分析

三、企业发展的重点关注分析

第二节 2020-2025年中国照明产品的发展趋势预测分析

一、2020-2025年中国光源发展趋势预测分析

二、产品技术发展方向

三、产品功能发展方向

四、2020-2025年中国不同灯具产品市场需求特点

第三节 2020-2025年中国照明行业其他发展趋势预测

一、环境保护日益受到关注

二、照明工程是未来发展趋势预测分析

三、2020-2025年家居灯饰产品趋势预测

第十七章 2020-2025年中国照明行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国照明行业投资机会分析

一、投资空间大

二、节能照明行业投资分析

第二节 2020-2025年中国照明行业投资风险分析

第三节 2020-2025年中国照明行业发展策略分析

一、电工突围之道「AK LCY」

二、光源突围之道

三、中小型节能灯企业的突围之道

四、灯饰企业的困局与出路

五、灯具市场突围之道

六、照明经销商突围之道

七、商业照明突围之道

八、照明灯饰配件突围之道

图表目录：

图表2015-2019年惠州雷士企业收入及盈利指标

图表2015-2019年惠州雷士企业资产状况分析

图表2015-2019年惠州雷士企业成本费用构成状况分析

图表2015-2019年惠州雷士企业竞争力分析

图表2015-2019年欧普照明企业收入及盈利指标

图表2015-2019年欧普照明企业资产状况分析

图表2015-2019年欧普照明企业成本费用构成状况分析

图表2015-2019年欧普照明企业竞争力分析

图表2015-2019年佛山照明企业收入及盈利指标

图表2015-2019年佛山照明企业资产状况分析

图表2015-2019年佛山照明企业成本费用构成状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/zhaomingqijujbvm/603241.html>