

2024-2030年中国高等教育行业市场全景分析及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国高等教育行业市场全景分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/983243.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国高等教育行业市场全景分析及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对高等教育行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合高等教育行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 高等教育行业发展环境

第一章 高等教育行业发展综述

第一节 高等教育行业综述

- 一、高等教育行业界定
- 二、高等教育相关术语
- 三、高等教育国民经济地位

第二节 高等教育行业分类

- 一、普通高等教育
- 二、成人高等教育
- 三、民办高等教育

第三节 高等教育行业国民经济地位分析

- 一、深化教育综合改革推动地位变化
- 二、推进教育改革促进教育公平发展
- 三、高等教育对区域经济发展贡献高

第二章 高等教育行业发展环境分析

第一节 高等教育行业政策环境分析

- 一、高等教育重点政策汇总
- 二、高等教育重点政策分析
- 三、高等教育行业政策趋势

第二节 高等教育行业经济环境分析

一、国际经济形势分析

二、国内经济形势分析

三、经济环境影响分析

第三节 高等教育行业社会环境分析

一、我国居民收支情况

二、国民教育支出水平

第四节 高等教育行业热点事件回顾

一、高等教育热点事件汇总

二、高等教育热点事件分析

第五节 高等教育行业技术环境分析

一、高等院校课程设置与技术的关系

二、高等教育教学方法与高科技的结合

三、高新技术推动远程高等教育的发展

第二部分 高等教育所属行业发展现状

第三章 中国高等教育所属行业发展现状分析

第一节 高等教育行业发展分析

一、高等教育行业发展概况

二、高等教育行业学校数量

三、高等教育行业招生规模

四、高等教育在校学生数量

五、高等教育学校师资情况

六、高等教育行业结构变化

第二节 高等教育行业发展特征

第三节 高等教育所属行业供需分析

一、高等教育行业供给分析

二、高等教育行业需求分析

三、高等教育行业供需分析

第四章 中国高等教育招生及就业状况分析

第一节 高等教育招生发展状况分析

一、高等教育招生形势分析

二、高等教育招生模式分析

三、民办高校招生模式分析

四、高校招生宣传模式及策略分析

第二节 高等教育就业发展状况分析

- 一、高校毕业生就业调研分析
- 二、高校毕业生就业状况分析
- 三、高校毕业生就业能力发展概况
- 四、高校毕业生就业能力发展现状
- 五、高校毕业生就业能力培养对策

第五章 国内外高等教育信息化发展分析

第一节 国外高等教育信息化发展分析

- 一、美国高等教育信息化发展分析
- 二、英国高等教育信息化发展分析
- 三、法国高等教育信息化发展分析
- 四、德国高等教育信息化发展分析
- 五、加拿大高等教育信息化发展分析
- 六、香港高等教育信息化发展分析
- 七、台湾高等教育信息化发展分析
- 八、韩国高等教育信息化发展分析
- 九、新加坡高等教育信息化发展分析
- 十、日本高等教育信息化发展分析
- 十一、国外教育信息化经验总结

第二节 中国高等教育信息化投资与重点工程分析

- 二、中国高等教育信息化发展情况分析
- 三、中国高等教育信息化重点工程分析

第三节 中国高等教育信息化建设与应用情况分析

- 一、教育信息基础设施建设现状分析
- 二、数字校园建设现状与趋势分析
- 三、智慧校园建设现状与趋势

第三部分 高等教育市场领航分析

第六章 中国高等教育细分行业运营及趋势分析

第一节 研究生教育行业运营及趋势分析

- 一、研究生教育发展状况分析
- 二、研究生教育发展规模分析
- 三、研究生教育发展模式分析
- 四、研究生教育发展特点分析

五、研究生教育发展趋势分析

第二节 普通高等教育行业运营及趋势分析

- 一、普通高等教育发展概况
- 二、普通高等教育发展规模
- 三、普通高等教育经费收支
- 四、普通高等教育发展模式
- 五、普通高等教育发展趋势

第三节 民办高等教育行业运营及趋势分析

- 一、民办高等教育行业分类
- 二、民办高等教育发展规模
- 三、民办高等教育结构状况
- 四、民办高等教育发展模式
- 五、民办高等教育发展趋势

第四节 成人高等教育行业运营及趋势分析

- 一、成人高等教育运营现状
- 二、成人高等教育发展规模
- 三、成人高等教育经费收支
- 四、成人高等教育发展模式
- 五、成人高等教育发展趋势

第五节 中外合办高等教育运营及趋势分析

- 一、中外合办高等教育发展规模
- 二、中外合作办学机构和项目分类分析
- 三、中外合办高等教育发展前景分析

第六节 高等职业教育行业运营及趋势分析

- 一、高等职业教育行业运营分析
- 二、高等职业教育行业发展规模
- 三、高等职业教育行业发展模式
- 四、高等职业教育行业发展特色
- 五、高等职业教育行业发展趋势

第七章 中国不同类型高等教育发展形势及策略分析

第一节 研究生教育发展模式及体制改革分析

- 一、研究生教育质量保证模式分析
- 二、研究生教育培养模式分析
- 三、研究生教育体制改革政策建议

第二节 公立高等教育市场化困境及策略分析

- 一、公立高等教育市场化实证分析
- 二、公立高等教育市场化困境分析
- 三、公立高等教育市场化困境根源
- 四、公立高等教育市场化发展策略

第三节 民办高等教育行业发展困境及策略分析

- 一、民办高等教育行业相关概述
- 二、民办高等教育供给机制分析
- 三、民办高等教育行业困境及原因
- 四、境外私立高等教育发展经验借鉴
- 五、民办高等教育行业发展策略分析

第四节 成人高等教育行业转型方向及策略分析

- 一、成人高等教育转型可行性分析
- 二、成人高等教育转型方向及策略
- 三、成人高等教育转型注意的问题
- 四、成人高等教育可持续发展策略研究

第五节 高等教育中外合作办学模式及策略分析

- 一、高等教育中外合作办学发展概况
- 二、高等教育中外合作办学存在问题
- 三、高等教育中外合作办学模式分析
- 四、高等教育中外合作办学发展展望
- 五、高等教育中外合作办学发展策略

第六节 高等职业教育行业发展现状及策略分析

- 一、高等职业教育行业发展现状分析
- 二、发达国家高等职业教育经验借鉴
- 三、高等职业教育行业发展策略分析
- 四、高等职业教育集团运行案例分析

第四部分 高等教育行业竞争格局

第八章 中国高等教育行业竞争格局分析

第一节 高等教育行业竞争模型分析

第二节 高等教育行业竞争格局分析

- 一、公办教育与民办教育的竞争
- 二、国内教育与国外教育的竞争
- 三、普通教育与职业教育的竞争

第三节 高等教育市场竞争手段分析

- 一、在吸引生源方面
- 二、在留住人才方面
- 三、在教育科研经费方面
- 四、在学科建设方面
- 五、在毕业生就业方面

第四节 高等教育市场竞争策略分析

- 一、高等教育学校核心竞争力概述
- 二、高等教育学校核心竞争力体系的构建
- 三、提高高等教育学校核心竞争力的对策

第九章 中国高等教育所属行业区域市场分析

第一节 高等教育所属行业区域分布总体情况

- 一、高等教育所属行业区域分布概况
- 二、高等教育所属行业区域分布特点

第二节 北京市高等教育行业发展分析

- 一、北京市高等教育行业发展现状
- 二、北京市高等教育行业竞争分析
- 三、北京市高等教育行业发展趋势

第三节 上海市高等教育行业发展分析

- 一、上海市高等教育行业发展现状
- 二、上海市高等教育行业竞争分析
- 三、上海市高等教育行业发展趋势

第四节 广东省高等教育行业发展分析

- 一、广东省高等教育行业发展现状
- 二、广东省高等教育行业竞争分析
- 三、广东省高等教育行业发展趋势

第五节 江苏省高等教育行业发展分析

- 一、江苏省高等教育行业发展现状
- 二、江苏省高等教育行业竞争分析
- 三、江苏省高等教育行业发展趋势

第六节 其他地区高等教育行业发展分析

- 一、东北地区高等教育行业发展分析
- 二、西北地区高等教育行业发展分析
- 三、西南地区高等教育行业发展分析

第十章 中国高等教育行业重点学校分析

第一节 中国领先公办高等教育学校经营分析

一、北京大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养

二、清华大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养

三、复旦大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养

四、浙江大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养

第二节 中国领先民办高等教育学校经营分析

一、湖南涉外经济学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养

二、北京城市学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养

三、山东英才学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

第三节 中国领先中外合办高等教育学校经营分析

一、宁波诺丁汉大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

二、西交利物浦大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

三、上海纽约大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

第五部分 高等教育行业发展趋势

第十一章 中国高等教育行业发展趋势预测

第一节 2024-2030年高等教育行业发展前景预测

一、高等教育行业市场发展空间分析

二、高等教育行业市场发展前景展望

第二节 2024-2030年高等教育行业发展趋势预测

一、发展方向普及化

二、办学主题多元化

三、办学形式多样化

四、办学机制市场化

五、办学手段信息化

第三节 2024-2030年高等教育行业发展规模预测

一、高等教育行业市场供给预测

二、高等教育行业市场需求预测

第六部分 高等教育行业投资战略规划

第十二章 中国高等教育行业投资战略规划

第一节 高等教育行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、高等教育行业投资现状分析

第二节 高等教育行业投资壁垒分析

第三节 高等教育行业投资风险分析

第四节 银行对高等教育行业授信原则

- 一、行业总体授信原则
- 二、区域信贷政策分析
- 三、高校信贷政策分析
- 四、细分行业信贷政策

第五节 高等教育行业投资战略规划

- 一、高等教育行业总体投资战略分析
- 二、高等教育细分市场投资策略分析
- 三、高等教育区域市场投资策略分析

第十三章 中国高等教育治理现代化及改革路径分析

第一节 高等教育治理现代化发展概述

- 一、高等教育现代化评价指标体系
- 二、高等教育治理体系和治理能力现代化
- 三、高等教育现代化发展对策建议

第二节 高等教育治理现代化模式及策略

- 一、高等教育治理中政府、社会和高校关系分析
- 二、高等教育治理机制分析
- 三、高等教育治理体系建设分析
- 四、高等教育治理模式分析

第三节 高等教育改革路径分析

- 一、高等教育改革背景分析
- 二、高等教育管理改革分析
- 三、高等教育改革路径分析
- 四、高等教育改革发展新思路

第四节 高等教育产业化发展分析

- 一、高等教育产业化概念界定

- 二、高等教育产业化发展现状
- 三、高等教育产业化发展模式
- 四、高等教育产业化问题及原因
- 五、高等教育产业化发展对策

图表目录：

图表：高等教育行业子行业分类

图表：高等教育相关术语

图表：高等教育重点政策汇总

图表：2019-2023年高校毕业生就业统计表

图表：中国GDP增速与高校毕业生就业率相关图

图表：企业型大学的特征

图表：2019-2023年高等教育行业学校数量

图表：2019-2023年高等教育行业招生规模

图表：2019-2023年高等教育在校学生数量

图表：2019-2023年高等教育学校师资情况

图表：2019-2023年高等教育行业结构变化

图表：2019-2023年高等教育资源供给

图表：2019-2023年高等教育经费投入

图表：2019-2023年高等教育毛入学率

图表：2019-2023年高等教育经费结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/983243.html>