

2019-2025年中国服装产业市场发展现状调查及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国服装产业市场发展现状调查及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/383244.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年1-6月中国服装销售量为1082394.8万件，产销率为99.1%；2017年1-12月中国服装销售量为2832549.1万件，产销率为99%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 服装定义及分类

第一节 服装的定义与概念

一、服装的定义

二、中国服装的历史

三、服装的功能

四、服装新概念

五、服装的结构

第二节 服装的分类

一、根据服装的基本形态分类

二、根据服装的穿着组合、用途、面料、制作工艺分类

三、其他分类方式

四、按HS编码的分类

五、根据针织服装的生产和加工特点分类

第二章 全球服装市场发展分析

第一节 2016-2018年全球服装市场分析

一、2018年全球服装市场回顾

二、2018年全球服装市场环境

三、2018年全球服装流行趋势

四、2018年全球服装需求分析

五、全球运动与健身服装市场前景广阔

第二节 主要国家地区服装市场分析

一、2016-2018年美国服装市场分析

- 二、2016-2018年日本服装市场分析
- 三、2016-2018年韩国服装市场分析
- 四、2016-2018年丹麦服装市场分析
- 六、2016-2018年其他国家服装市场

第三章 我国服装行业发展现状

第一节 2018年服装市场销售情况

第二节 2016-2018年行业发展现状与态势

- 一、中国服装行业信息化情况及出路解析
- 二、2018年服装业代理加盟商面对的难题
- 三、2018年中国服装企业发展机遇及转型分析

第三节 我国纺织服装业升级问题研究

- 一、纺织服装业驱动力和产业升级分析
- 二、我国纺织服装业在全球价值链中的地位和挑战
- 三、我国纺织服装业发展升级的策略

第四节 金融风暴对服装行业的影响

第四章 我国服装行业经济运行分析

第一节 2018年我国服装行业经济运行分析

- 一、2018年我国服装行业运行情况
- 二、2018年纺织服装制造销售收入前十家企业
- 三、2018年中国纺织服装制造主要经济指标分析

第二节 2018年部分 服装产品生产情况

- 一、2018年服装产品生产情况
- 二、2018年皮革服装产品生产情况
- 三、2018年毛皮服装生产情况

第三节 2018年部分 服装产品生产情况

- 一、2018年服装产品生产情况
- 二、2018年皮革服装产品生产情况

第四节 2018年中国纺织、服装业主要经济运行分析

第五章 2018年服装市场需求分析

第一节 2016-2018年我国服装市场需求分析

- 一、2018年纺织服装内销的新终端分析
- 二、2018年服装外销与内销市场需求情况

三、2016-2018年纺织业需求增长情况

第二节 2018年我国服装市场需求预测

- 一、金融危机影响下服装消费走势
- 二、2018年纺织服装外销市场发展预测
- 三、2018年中国纺织内需市场展望

第三节 影响服装需求的其他因素分析

- 一、社会文化
- 二、流行趋势
- 三、服装的基本功能与特征
- 四、商标
- 五、商品价格
- 六、商品广告
- 七、消费者收入

第六章 2018年行业主要细分产品市场分析

第一节 女装

- 一、中国女装行业概况
- 二、中国女装行业发展趋势
- 三、2018年女装零售市场流行色彩展望

第二节 男装

- 一、2009-2018年西服及西服套装产量分析
- 二、2018年中国男装品牌优势预测
- 三、2018年男装潮流的特性预测

第三节 童装

- 一、2009-2018年中国儿童服装产量分析
- 二、2018年我国童装行业的消费运行情况
- 三、2018年童装市场价格及需求预测
- 四、2018年童装企业应对金融风暴的策略
- 五、2018年童装市场整体发展趋势

第四节 内衣

- 一、高性能运动内衣市场发展潜力
- 二、内衣行业的渠道竞争格局
- 三、无缝内衣发展的突围策略

第五节 运动服装

- 一、2018年运动服品牌排行榜

二、2018年运动品牌服饰发展预测

三、2018年全球运动与健身服装市场预测

第六节 羽绒服装

一、2009-2018年中国羽绒服装产量分析

二、中国羽绒品牌国际化道路发展

三、2018年羽绒服装企业的竞争力

第七节 休闲服装

一、2009-2018年针织服装产量分析

二、中国休闲服装产业的嬗变

三、我国休闲服装企业的内需突围策略

四、休闲服装的流行新趋势

第八节 职业装

一、2009-2018年衬衫产量分析

二、国内职业装市场发展现状

三、职业装发展中存在的问题

四、职业装面对机遇与挑战

第七章 2016-2018年中国服装业进出口分析

第一节 2018年服装进出口市场分析

一、2018年纺织品服装进出口情况

二、2018年纺织服装进出口贸易走势

三、2018年中国对东盟市场服装出口形势分析

第二节 2018年服装进出口情况分析

一、2018年纺织服装出口情况

二、2018年5月1日起提高服装的出口退税率

三、2018年我国纺织服装行业技术性贸易壁垒分析

第三节 我国服装制品出口SWOT分析

一、内部优势分析

二、内部劣势分析

三、外部机会分析

四、外部威胁分析

五、SWOT对策措施

第八章 服装区域市场发展分析

第一节 我国服装行业产业集群情况分析

- 一、我国服装产业集群概况
- 二、服装产业集群发展进步
- 三、影响服装产业集群发展的重要因素
- 四、服装产业集群发展建议
- 第二节 中国新增纺织服装专业市场情况分析
 - 一、区域分布分析
 - 二、经营类别分析
 - 三、投资力度分析
- 第三节 广东省
 - 一、2018年广东省纺织服装出口额分析
 - 二、2018年广东纺织服装业国际竞争力实证分析
 - 三、2018年广东服装出口形势预测
- 第四节 福建省
 - 一、福建应对金融危机的策略
 - 二、2018年福建纺织服装出口分析
- 第五节 上海市
 - 一、上海服装服饰专业市场调研分析
 - 二、2018年上海服装行业展望
- 第六节 其他省市
 - 一、2018年山东纺织服装出口企业形势分析
 - 二、2018年安徽纺织服装出口情况
 - 三、2018年广西纺织服装规模发展预测

第二部分 行业竞争格局

第九章 服装行业竞争格局分析

- 第一节 2018年中国纺织品服装行业竞争格局分析
 - 一、我国纺织品服装产业的发展格局
 - 二、我国纺织品服装产业国际竞争力的实证分析
 - 三、影响我国纺织品服装产业国际竞争力下降的因素
 - 四、主要结论与对策建议
- 第二节 纺织服装行业竞争力发展状况
 - 一、2018年度中国纺织服装各行业竞争力名单
 - 二、2018年影响世界的中国品牌纺织服装排行榜
 - 三、2016-2018年东南亚与中国的服装出口竞争格局
 - 四、2018年服装品牌的市场综合竞争力分析

第十章 服装企业竞争策略分析

第一节 打造服装品牌竞争力策略分析

- 一、品质取胜
- 二、渠道创新
- 三、充分发挥产地及设计师的优势

第二节 金融危机形势下的纺织服装企业竞争策略

- 一、金融危机形势下行业的发展困局
- 二、借鉴韩国的成功经验
- 三、金融危机形势下行业的扩张
- 四、金融危机形势下行业的发展格局
- 五、掌握主动外贸企业转内销

第十一章 服装重点企业竞争分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 江苏红豆实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 福建七匹狼制衣实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 波司登股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 宁波杉杉股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 新郎希努尔集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 森马集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 中国服装股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 五、战略规划

第十节 其他重点企业分析

- 一、庄吉集团有限公司
- 二、福建柒牌集团有限公司
- 三、罗蒙集团股份有限公司
- 四、海澜集团公司

第十二章 服装销售渠道与营销策略分析

第一节 中国服装销售渠道发展

- 一、我国服装销售渠道的模式
- 二、服装企业的营销模式分析

第二节 2018年服装行业营销特点分析

- 一、危机营销
- 二、公益营销
- 三、奥运营销
- 四、跨界营销
- 五、公关营销
- 六、会展营销
- 七、口碑营销
- 八、设计师营销

九、Web2.0营销

十、后金融风暴营销

第三节 借力移动信息化助推服装业升级

一、服装业从信息化向移动信息化的跨越

二、服装生产领域移动信息化解决方案

三、服装销售领域移动信息化解决方案

第四节 中小服装企业营销策略

第三部分 行业前景预测

第十三章 服装行业发展趋势与预测

第一节 2018年服装销售渠道的变化趋势

一、2018年聚焦零售渠道变化

二、2018年探寻专业市场走向

第二节 2018年服装市场发展趋势

第三节 2016-2018年纺织服装行业发展预测

一、2016-2018年服装面料流行趋势前瞻

二、2018年世界品牌服装市场预测

三、2018年服装业的增长预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 服装行业投资环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 社会环境分析

第三节 政策环境分析

一、2018年纺织服装业利好政策分析

二、2018年人民币贬值对纺织服装业影响分析

三、2018年纺织业振兴规划的意义

四、我国首个纺织服装专业市场标准实施

第四节 纺织行业振兴规划

一、纺织工业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则与目标

三、产业调整和振兴的主要任务

四、政策措施及保障条件

五、规划实施

第十五章 服装行业投资机会与风险

第一节 纺织服装产业链投资机会分析

第二节 金融危机给服装行业带来的机遇分析

第三节 服装业投资特性与风险分析

- 一、服装行业进入壁垒和退出机制分析
- 二、中国服装出口的主要贸易壁垒
- 三、服装业的主要风险

第十六章 中国服装业的品牌发展战略

第一节 服装品牌蓝海营销要素分析

- 一、模式创新是大势所趋
- 二、准确的品类定位比什么都重要
- 三、品牌文化的建设不容忽视
- 四、产品的设计要符合潮流，最好要有风格
- 五、渠道竞争需要转变方式

第二节 加快推进我国服装自主品牌建设

- 一、大力推进服装行业自主品牌建设的战略意义
- 二、我国服装自主品牌建设目前存在的问题
- 三、大力推进我国服装行业自主品牌建设的紧迫性

第三节 金融风暴下服装品牌的发展策略

第十七章 服装行业投资战略研究（AK LT）

第一节 服装行业发展策略

第二节 外销企业在国外实现自身飞跃的策略

- 一、势在必行要选择
- 二、盲目浮躁是瓶颈
- 三、核心驱动在营销

第三节 2018年服装行业展望

图表目录：

图表 1 2013-2018年韩国服装市场市值变化情况（亿韩元）

图表 2 丹麦纺织服装产品进出口贸易基本情况

图表 3 2018年纺织服装制造销售收入前十家企业一览表

图表 4 2018年纺织服装制造销售收入前十家企业营业收入

图表 5 2018年中国纺织服装制造主要经济指标表（单位：家、千元）

图表 6 2013-2018年服装产量全国及各省市统计（万件）

图表 7 2013-2018年皮革服装产量全国及各省市统计（件）

图表 8 2013-2018年皮革服装产量全国及各省市统计（件）

图表 9 2018年中国服装产量统计表（万件）

图表 10 2018年中国服装产量集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/383244.html>