

# 2021-2026年中国煤炭行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国煤炭行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/coal/683247.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在我国，煤炭的地位颇高。回看我国煤炭市场的发展，煤炭行业屡次进行调整，煤炭市场从无到有，经历了统购统销、放开搞活、市场框架初建、价格双轨制、宏观调控历史发展阶段，初步形成煤炭市场体系。长期以来的经济、技术等发展更是赋予煤炭绝对的重要性。根据国家统计局数据显示，2020年我国煤炭产量为38.4亿吨，同比下降0.26%。截止2021年4月中国煤炭产量为12.9亿吨。

2015-2021年4月中国原煤产量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 煤炭资源概述

#### 1.1世界煤炭资源储量及分布

##### 1.1.1世界煤炭资源的分布

##### 1.1.2世界煤炭资源探明储量现状调研

##### 1.1.3世界煤炭生产分布的特点

###### 1、美国

###### 2、俄罗斯

###### 3、中国

###### 4、澳大利亚

###### 5、印度

##### 1.1.4世界煤炭资源的管理方式

#### 1.2中国煤炭资源的概况

##### 1.2.1中国煤炭资源量及其分布

##### 1.2.2中国煤炭资源种类及煤质特征

##### 1.2.3 2020年我国新探明煤炭资源状况分析

##### 1.2.4中国煤炭资源开发开采条件

###### 1、我国煤田构造特征

###### 2、我国煤矿瓦斯

###### 3、我国中西部煤田开发条件

###### 4、我国东部煤田开发条件

##### 1.3中国煤炭资源发展策略

### 1.3.1提高中国煤炭资源保障能力的对策

- 1、建立新的煤炭资源配置机制与保证体系
- 2、实行支持煤炭企业勘探煤炭资源的政策
- 3、改革和完善矿产资源投资政策
- 4、修改煤田勘探规范
- 5、加强煤炭资源管理

### 1.3.2中国煤炭资源高效开发利用的必要性及措施

- 1、煤炭的清洁高效利用是中国能源的战略选择
- 2、煤炭的清洁高效利用是当前减排的最重要和最现实的手段
- 3、清洁高效利用煤炭的可行性分析

### 1.3.3中国煤炭资源低碳化发展的途径及建议

- 1、我国实现能源低碳化发展的重要意义
- 2、我国能源低碳化发展途径
- 3、政策建议和保障措施

## 第二章 2016-2020年世界煤炭工业及市场分析

### 2.1 2016-2020年国际煤炭工业发展总体概况

#### 2.1.1世界煤炭行业发展格局解析

#### 2.1.3 2020年全球煤市运行分析

煤炭是中国主要的能源，随着我国经济的迅速发展，对于煤炭的需求量也越来越大。但是由于中国的环保政策，使得煤炭产能无法扩大，因此中国转而向外国进口煤炭。根据煤炭工业协会数据显示，2020年中国煤炭进口量为30399.1万吨，位居全球第一。其次为印度，进口量为21838.2万吨。第三为日本，煤炭进口量为17427.7万吨；第四位韩国，煤炭进口量为12349.1万吨；第五为中国台湾；煤炭进口量为6314.2万吨。

#### 2020年全球主要煤炭进口地区进口量

### 2.2美国

#### 2.2.1美国煤炭资源分布与储量

#### 2.2.2美国煤炭行业发展情况回顾

### 2.3俄罗斯

#### 2.3.1俄罗斯煤炭资源及煤矿概况

#### 2.3.2俄罗斯煤炭工业发展综述

### 2.4澳大利亚

#### 2.4.1澳大利亚煤炭资源储量

#### 2.4.2澳大利亚煤炭产销状况分析

### 2.5南非

## 2.5.1南非煤炭资源储量及煤田分布

## 2.5.2南非煤炭行业国际贸易情况分析

## 2.6印尼

### 2.6.1印尼煤炭资源及煤质概况

#### 1、地质状况分析

#### 2、煤炭储量

#### 3、煤质

### 2.6.2印尼煤炭工业发展概况

## 2.7德国

### 2.7.1德国煤炭资源情况分析

### 2.7.2德国注重煤炭安全生产的监管

## 2.8印度

### 2.8.1印度煤炭资源管理体系初步健全

### 2.8.2印度煤炭工业的发展情况分析

## 第三章 2016-2020年中国煤炭行业分析

### 3.1中国煤炭行业发展概述

#### 3.1.1我国煤炭产业政策发展及演化历程综述

#### 3.1.2中国煤炭产业发展的主要态势分析

#### 3.1.3“十三五”期间我国煤炭产业发展成就

#### 3.1.4中国煤炭产业发展机遇与挑战并存

### 3.2 2016-2020年中国煤炭行业的发展

#### 3.2.1 2016-2020年中国煤炭行业运行情况分析

#### 3.2.2 2020年中国煤炭工业发展盘点

#### 3.2.3 2020年中国煤炭工业运行情况分析

### 3.3 2016-2020年煤炭行业资源税改革分析

#### 3.3.1煤炭资源税改革的背景解析

#### 3.3.2中国煤炭资源税改革面临的挑战

#### 3.3.3我国煤炭资源税改革的时机分析

#### 3.3.4煤炭资源税改革历程

#### 3.3.5 2020年我国煤炭资源税改革时机成熟

### 3.4 2016-2020年煤炭行业节能减排分析

#### 3.4.1我国加快煤炭工业循环经济发展

#### 3.4.2我国煤炭工业节能减排的探讨

##### 1、节能减排现状分析

##### 2、煤矿的节能技术

### 3、煤矿的减排技术

#### 4、影响我国煤炭工业节能减排的因数及措施

##### 3.4.3中国煤炭行业节能减排取得明显成效

##### 3.4.4煤炭工业节能减排的空间与潜力

##### 3.5.1煤炭企业的资金管理及财务风险防范措施

##### 3.5.2中国煤炭企业纵向一体化战略探究

###### 1、煤炭企业实施纵向一体化的优势

###### 2、纵向一体化战略的选择

###### 3、煤炭企业纵向一体化面临的问题与对策

##### 3.5.3煤炭企业应建立适应市场法则的营销体系

###### 1、国有煤炭企业营销工作的现状调研

###### 2、构建符合市场规律的集约化营销体系

##### 3.5.4解析煤炭企业营销的非价格竞争策略

###### 1、煤炭营销中价格策略的局限性

###### 2、煤炭企业营销的非价格竞争策略

##### 3.6.1中国煤炭产业发展中的主要问题

###### 1、煤炭安全生产形势依然严峻

###### 2、煤炭运输长期制约行业发展

###### 3、清洁能源和新能源对煤炭的替代

###### 4、煤炭资源开发面临技术和环保瓶颈

##### 3.6.2煤炭产业结构性与体制性矛盾依然突出

##### 3.6.3制约中国煤炭行业发展的主要因素

##### 3.7中国煤炭行业发展的对策

###### 3.7.1 2020年我国煤炭行业保障措施

###### 3.7.2中国煤炭工业结构调整的政策建议

###### 3.7.3我国煤炭行业应向“绿色煤炭”发展

###### 3.7.4中国煤炭工业可持续发展的战略性选择

#### 第四章 中国煤炭开采和洗选所属行业财务情况分析

##### 4.1中国煤炭开采和洗选所属行业经济规模

###### 4.1.1 2016-2020年煤炭开采和洗选业销售规模

###### 4.1.2 2016-2020年煤炭开采和洗选业利润规模

###### 4.1.3 2016-2020年煤炭开采和洗选业资产规模

##### 4.2中国煤炭开采和洗选行业盈利能力指标分析

###### 4.2.1 2016-2020年煤炭开采和洗选业亏损面

###### 4.2.2 2016-2020年煤炭开采和洗选业销售毛利率

4.2.3 2016-2020年煤炭开采和洗选业成本费用利润率

4.2.4 2016-2020年煤炭开采和洗选业销售利润率

4.3中国煤炭开采和洗选行业营运能力指标分析

4.3.1 2016-2020年煤炭开采和洗选业应收账款周转率

4.3.2 2016-2020年煤炭开采和洗选业流动资产周转率

4.3.3 2016-2020年煤炭开采和洗选业总资产周转率

4.4中国煤炭开采和洗选行业偿债能力指标分析

4.5中国煤炭开采和洗选行业财务状况综合评价

第五章 2016-2020年中国煤炭市场分析

5.1 2016-2020年煤炭市场的发展概况

5.1.1中国煤炭市场发展的突出特点

5.1.2我国继续推进煤炭市场化改革

5.2 2016-2020年中国煤炭市场整合重组分析

5.2.1煤炭资产兼并重组须遵守的原则

5.2.2我国煤炭企业整合重组的主要模式

5.2.3 2020年中国煤炭企业兼并重组情况分析

5.2.4兼并重组成煤炭行业“十三五”重要任务

5.3 2016-2020年中国煤炭交易市场的发展分析

5.4中国煤炭市场发展中的问题及对策

5.4.1中国煤炭市场发展中的问题

5.4.2中国煤炭市场交易存在的问题

5.4.3煤炭市场营销的问题及创新策略探析

1、煤炭企业营销现状调研

2、煤炭企业的营销创新

3、营销整合

第六章 2016-2020年中国煤炭市场价格分析

6.1中国煤炭价格总体概况

6.1.1中国煤炭市场价格变化分析

6.1.2我国实行煤电价格联动机制

6.2 2016-2020年我国煤炭市场价格分析

6.2.1 2020年我国煤炭市场价格变化分析

6.2.2 2020年中国煤炭市场价格走势分析

6.3 2016-2020年煤炭价格波动的影响因素

1、煤炭价格双轨制长期存在的影响

2、政府调控手段不当的影响

### 3、物流因素的影响

### 4、环渤海动力煤价格指数的影响

#### 6.4煤炭价格市场化分析

##### 6.4.1完善煤炭价格形成机制的措施

##### 6.4.2煤炭价格市场化改革的历程简述

##### 6.4.3我国煤炭价格完全市场化步履艰难

#### 6.5煤炭价格形成机制的问题及对策

##### 6.5.1改革煤炭价格形成机制的重要意义

##### 6.5.2中国煤炭价格形成机制的不足及影响

##### 6.5.3煤炭价格形成机制的发展历程

##### 6.5.4煤炭价格形成机制的现状调研

##### 6.5.5煤炭价格形成机制的确定须以市场为取向

## 第七章 2016-2020年褐煤行业分析

### 7.1褐煤简介

#### 7.1.1褐煤的定义

#### 7.1.2褐煤的特点

#### 7.1.3褐煤的作用及分布

### 7.2 2016-2020年国际褐煤资源及开发情况分析

#### 7.2.1全球褐煤储量及开发利用的难题

#### 7.2.2德国褐煤资源开发利用简况

#### 7.2.3澳大利亚维多利亚州褐煤资源的开发与利用

### 7.3 2016-2020年中国褐煤工业发展分析

#### 7.3.1中国褐煤洗选加工概况

#### 7.3.2褐煤洗选加工相关注意事项

#### 7.3.3我国褐煤发展煤化工的优势

##### 1、原料资源丰富而成本低廉

##### 2、多种成熟技术提供支撑

##### 3、产区水资源和环境容量可行

#### 7.3.4国内褐煤洗选加工业未来发展方向

##### 1、褐煤产品应用的研究发展方向

##### 3、褐煤洗选加工的总体发展方向与趋势预测分析

### 7.4 2016-2020年内蒙古褐煤行业发展综述

## 第八章 2016-2020年焦煤行业分析

### 8.1 2016-2020年国际焦煤市场分析

#### 8.1.1全球焦煤行业生产状况回顾

## 8.1.2国际炼焦煤定价机制发生变化

## 8.2中国焦煤行业发展总体概况

### 8.2.1中国焦煤资源储量与分布

### 8.2.2焦煤国际战略争夺不断加剧

### 8.2.3优质主焦煤供不应求长期存在

### 8.2.4建立保护机制开发国际“价格洼地”市场

## 8.3 2016-2020年中国焦煤市场发展分析

### 8.3.1我国焦煤产品的产量状况分析

### 8.3.2炼焦煤价格表现状况分析

#### 1、炼焦煤价格波动情况及特点

#### 2、分区域炼焦煤价格表现

#### 3、炼焦煤价格与库存

### 8.3.3炼焦煤进出口概况

#### 1、炼焦煤进口来源

#### 2、炼焦煤进口价格

#### 3、炼焦煤进口趋势预测分析

## 8.4中国焦煤工业存在的问题及建议

### 8.4.1炼焦煤资源开发问题严重

### 8.4.2焦煤产业存在的问题

### 8.4.3发展焦煤工业的对策建议

## 第九章 2016-2020年其它细分市场分析

### 9.1无烟煤

#### 9.1.1无烟煤简介

#### 9.1.2我国无烟煤储量分布状况分析

#### 9.1.3中国无烟煤的应用领域及需求情况分析

#### 9.1.4 2020年中国无烟煤市场运行概况

#### 9.1.5 2020年国内无烟煤价格走势

### 9.2电煤

#### 9.2.1我国电煤市场供需分析

#### 9.2.2浅析中国电煤价格市场化改革

#### 9.2.3全社会用电量增速平稳

### 9.3动力煤

#### 9.3.1动力煤简介

#### 9.3.2中国动力煤的生产情况分析

#### 9.3.3中国动力煤的产能分布情况分析

9.3.4 2020年我国动力煤进口的特点

9.3.5 2020年国际动力煤市场走势分析

第十章 2016-2020年中国煤炭所属行业进出口分析

10.1 中国煤炭进出口贸易分析

10.1.1 中国煤炭进出口贸易概述

10.1.2 2020年我国煤炭进出口情况分析

10.1.3 2020年中国煤炭进出口情况分析

10.1.4 短期中国煤炭进出口形势分析

10.2 2018-2020年烟煤进出口数据分析

10.3 2018-2020年无烟煤进出口数据分析

10.4 2016-2020年炼焦煤进出口数据分析

第十一章 2016-2020年中国煤炭行业重点区域的发展

11.1 山西省

11.2 陕西省

11.2.1 陕西省煤炭资源简况

11.3 新疆

11.4 内蒙古自治区

11.5 黑龙江省

11.6 山东省

11.7 河南省

第十二章 2016-2020年中国煤炭运输分析

12.1 中国煤炭运输综述

12.1.1 中国煤炭工业运输格局基本概述

12.1.2 我国煤炭运输存在的瓶颈

12.1.3 中国煤炭运输中间环节成本高企

12.1.4 “十三五”期间我国将重点建设煤炭运输通道

12.2 铁路

12.3 公路

12.3.1 煤炭公路运输或将迎来艰难发展季

12.3.2 陕西省煤炭东运公路通道开通

12.4 水路

12.4.1 我国水路煤炭运输基本概况

12.4.2 2020年我国主要港口煤炭运输状况分析

第十三章 2016-2020年煤炭的综合利用分析

13.1 2016-2020年煤层气开发利用分析

## 13.2煤矸石概况及利用

### 13.2.1煤矸石概念

### 13.2.2煤矸石的利用途径

### 13.2.3中国煤矸石综合利用技术政策

## 13.3粉煤灰利用现状及发展趋势预测分析

### 13.3.1粉煤灰的物理化学特性及对环境的污染

### 13.3.2中国粉煤灰的应用途径和评价

### 13.3.3粉煤灰综合利用效益与前景

## 13.4 2016-2020年中国煤化工产业的发展

### 13.4.1“十三五”期间中国煤化工产业发展总况

### 13.4.2煤化工行业“十四五”规划浮出水面

## 第十四章 2016-2020年中国重点煤炭企业经营情况分析

### 14.1大同煤业股份有限公司

#### 14.1.1公司简介

#### 14.1.2大同煤业经营状况分析

### 14.2兖州煤业股份有限公司

#### 14.2.1公司简介

#### 14.2.2兖州煤业经营状况分析

### 14.3阳泉煤业（集团）有限责任公司

#### 14.3.1公司简介

#### 14.3.2阳泉煤业经营状况分析

### 14.4神华集团有限责任公司

#### 14.4.1公司简介

#### 14.4.2神华集团经营状况分析

### 14.5中国中煤能源集团有限公司

#### 14.5.1公司简介

#### 14.5.2中煤能源经营状况分析

## 第十五章 2016-2020年煤炭行业竞争分析

### 15.1 2016-2020年煤炭行业的竞争格局

#### 15.1.1国内煤炭行业环境变化分析与思考

#### 15.1.2提升煤炭企业核心竞争力的途径

#### 15.1.3煤炭产品市场竞争力的影响要素

#### 15.1.4竞争加剧煤炭企业生存百态

### 15.2煤炭企业降价竞争的方式透析

#### 15.2.1企业直接降价

### 15.2.2企业间接降价

### 15.2.3付款方式不同造成价格下滑

### 15.2.4未及时付款造成被迫降价

### 15.2.5企业之间竞争压价

## 15.3提高煤炭产业竞争力的策略

### 15.3.1改善煤炭行业竞争结构的设想

### 15.3.2煤炭国企提升竞争力的三大方向

## 第十六章 2021-2026年中国煤炭行业投资分析

### 16.1中国煤炭行业投融资综述

#### 16.1.1国家将改善企业境外煤炭投资金融服务

#### 16.1.2内蒙古支持重点煤炭企业拓宽投融资渠道

### 16.2 2021-2026年中国煤炭工业投资情况分析

### 16.3 2021-2026年中国煤炭行业相关投资项目

### 16.4主要国家煤炭工业投资环境分析

### 16.5投资风险及防范

#### 16.5.1我国煤炭产业潜在风险加大

#### 16.5.2煤炭业国际化延伸战略的风险及防范

## 第十七章 煤炭行业发展前景及趋势预测

### 17.1世界煤炭工业发展展望

#### 17.1.1 2030年世界煤炭需求预测分析

#### 17.1.2未来世界煤炭利用的主流方向透析

### 17.2中国煤炭市场发展预测分析

#### 17.2.1未来我国将控制煤炭产量增长速度

#### 17.2.2中国煤炭市场的发展趋势预测

### 17.3 2021-2026年中国煤炭开采与洗选业发展预测分析

#### 17.3.1 2021-2026年中国煤炭开采和洗选业工业总产值预测分析

#### 17.3.2 2021-2026年中国煤炭开采和洗选业产品销售收入预测分析

#### 17.3.3 2021-2026年中国煤炭开采和洗选业累计利润总额预测分析

### 17.4中国煤炭工业发展“十四五”规划

#### 17.4.1指导方针和目标

#### 17.4.2生产开发布局

#### 17.4.3重点发展任务

#### 17.4.4环境影响评价

#### 17.4.5具体保障措施

### 17.5煤炭技术发展前景及趋势预测分析

17.5.1 洁净煤炭将成为煤炭产业发展趋势预测分析

17.5.2 简述现代煤炭气化技术的发展趋势预测分析

第十八章 2021-2026年中国煤炭产业的政策环境

18.1 中国煤炭行业政策调控状况分析（AK LZH）

18.1.1 我国出台煤矿整顿指导意见

18.1.2 政府发文强化煤矿建设项目安全管理

18.1.3 我国加快推进煤矿企业兼并重组

18.2 2021-2026年中国煤炭行业政策实施动态

18.2.1 国家煤炭应急储备管理暂行办法实施

18.2.2 西部煤炭企业受益所得税优惠政策延期

18.2.3 政府发布指标督促煤炭资源合理开发

18.2.4 我国继续暂停煤炭探矿权审批

18.3 煤炭行业发展的政策建议

18.3.1 从煤炭问题看能源政策新思路

18.3.2 中国煤炭安全生产管理体制亟待理顺

18.3.3 我国煤炭产业出口政策不应轻易调整

18.4 相关政策法规

18.4.1 中华人民共和国矿山安全法

18.4.2 中华人民共和国煤炭法

18.4.3 煤矿企业煤炭生产许可证年检办法

18.4.4 煤炭经营监管办法

18.4.5 国家制定小煤矿安全生产基本条件

图表目录：

图表1 世界煤炭资源可采储量

图表2 2020年底世界石油、天然气和煤炭三种化石燃料储量状况分析

图表3 2020年各省市区煤炭资源税税额标准

图表4 2016-2020年我国煤炭开采和洗选所属行业销售收入及增长状况分析

图表5 2016-2020年我国煤炭开采和洗选所属行业利润总额及增长对比

图表6 2016-2020年我国煤炭开采和洗选所属行业资产合计及增长对比

图表7 2016-2020年我国煤炭开采和洗选所属行业亏损面及增长状况分析

图表8 2016-2020年我国煤炭开采和洗选所属行业亏损面及增长对比

图表9 2016-2020年我国煤炭开采和洗选所属行业销售毛利率及增长状况分析

图表10 2016-2020年我国煤炭开采和洗选所属行业应收账款周转率及增长对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/coal/683247.html>