

# 2019-2025年中国体育彩票行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国体育彩票行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/433249.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从2014-2018年中国体育彩票销售总额变化趋势来看，体育彩票业整体规模增加。2014年中国体育彩票年销售1327.97亿元，至2018年，中国体育彩票累计销售2869.16亿元，其年复合增长率达16.66%。截至2019年2月，中国体育彩票业销售额为388.53亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 彩票业定义及外部影响因素分析

#### 第一节 彩票业定义和分类

##### 一、彩票的定义

##### 二、行业属性

##### 1、行业所处的生命周期

##### 2、行业对经济周期的反应

#### 第二节 彩票的特征分析

##### 一、彩票的主要特点

##### 二、彩票的性质和价值

##### 三、彩票的主要功能

#### 第三节 彩票业发展环境分析

##### 一、彩票业政策环境

##### 1、彩票业管理体制分析

##### 2、彩票业发行体制分析

##### 3、彩票业法律法规

###### (1) 《彩票管理条例》

###### (2) 《互联网销售彩票管理暂行办法》

###### (3) 《电话销售彩票管理暂行办法》

###### (4) 《彩票管理条例实施细则》

###### (5) 《彩票公益金管理办法》

##### 4、彩票业管理存在的问题

##### 5、彩票业管理发展方向

##### 二、彩票业经济环境

## 1、国际宏观经济环境走势分析

(1) 国际经济现状

(2) 国际经济展望

## 2、国内经济形势分析

(1) 国内经济现状

(2) 国内经济展望

## 3、宏观经济发展对本行业的影响

### 三、彩票业社会环境

### 四、彩票业消费环境

#### 1、居民人均收入增长情况分析

#### 2、居民消费影响因素与消费倾向分析

#### 3、居民消费信心分析

#### 4、居民消费结构分析

#### 5、居民消费行为特征分析

#### 6、消费者购彩行为分析

### 第四节 报告研究单位与研究方法

#### 一、研究单位介绍

#### 二、研究方法概述

## 第二章 中国彩票业发展现状及对策研究

### 第一节 中国彩票业发展总况

#### 一、中国彩票业发展概况

#### 二、中国彩票业发展阶段分析

##### 1、起步阶段(1987-1993年)

##### 2、整顿阶段(1994-1999年)

##### 3、发展阶段(2000年至今)

#### 三、中国彩票业市场规模分析

#### 四、中国彩票业产品结构分析

##### 1、按管理机构分产品结构分析

##### 2、按产品品类分产品结构分析

#### 五、中国彩票业地区结构分析

### 第二节 中国彩票业存在的问题与发展对策

#### 一、中国彩票业发展存在的问题

##### 1、行业立法不足

##### 2、行业规模偏小

- 3、产品结构单一
  - 4、行业技术滞后
  - 5、行业管理体制落后
  - 6、彩民消费意识偏差
  - 7、公益金缺乏监督机制
- 二、国际彩票业对中国的启示
- 1、彩票业的国家唯一性地位
  - 2、采用市场机制，实行企业化经营
  - 3、加快彩票立法步伐，规范行为
  - 4、广泛运用现代科技手段，不断提高技术化程度
  - 5、规范彩票公益金的使用与管理
- 三、中国彩票业发展对策
- 1、出台《彩票法》
  - 2、适度发展博彩业
  - 3、增加彩票种类
  - 4、推进彩票现代化，降低发行成本
  - 5、改革彩票管理体制
  - 6、正确宣传引导，培养成熟心态
  - 7、公益金应该有国家财政部门统一管理

### 第三章 中国体育彩票市场潜力分析

#### 第一节 中国彩票业市场结构特征

##### 一、中国彩票业产品分类分析

- 1、按管理机构划分
- 2、按产品品类划分
- 3、按使用介质划分

##### 二、中国彩票业市场特点分析

- 1、中国彩票行业的双寡头垄断竞争
- 2、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析
- 3、规范彩票行业市场竞争的政策建议

#### 第二节 中国体育彩票市场分析

##### 一、中国体育彩票的管理机制

- 二、中国体育彩票的发展历程及现状
- 三、中国体育彩票市场销量分析
- 四、中国体育彩票的种类

中国体育彩票的类型主要有乐透型、即开型、竞猜型三种。2018年，乐透数字型销售额占比为38.45%；即开型销售额占比为3.87%；竞猜型销售额占比为57.69%。整体来看，乐透型、即开型两种彩票销售占比呈逐渐下降的趋势，而竞猜型呈逐渐上升的趋势。

## 五、中国体育彩票市场发展趋势分析

### 第四章 中国体育彩票业重点省市发展现状及趋势分析

#### 第一节 江苏省体育彩票业发展分析

- 一、江苏省体育彩票业相关政策
- 二、江苏省体育彩票业发展概况
- 三、江苏省体育彩票销量分析
- 四、江苏省体育彩票市场产品结构分析

#### 第二节 广东省体育彩票业发展分析

- 一、广东省体育彩票业相关政策
- 二、广东省体育彩票业发展概况
- 三、广东省体育彩票销量分析
- 四、广东省体育彩票市场产品结构分析

#### 第三节 山东省体育彩票业发展分析

- 一、山东省体育彩票业相关政策
- 二、山东省体育彩票业发展概况
- 三、山东省体育彩票销量分析
- 四、山东省体育彩票市场产品结构分析

#### 第四节 浙江省体育彩票业发展分析

- 一、浙江省体育彩票业相关政策
- 二、浙江省体育彩票业发展概况
- 三、浙江省体育彩票销量分析
- 四、浙江省体育彩票市场产品结构分析

#### 第五节 辽宁省体育彩票业发展分析

- 一、辽宁省体育彩票业相关政策
- 二、辽宁省体育彩票业发展概况
- 三、辽宁省体育彩票销量分析
- 四、辽宁省体育彩票市场产品结构分析

#### 第六节 北京市体育彩票业发展分析

- 一、北京市体育彩票业相关政策
- 二、北京市体育彩票业发展概况
- 三、北京市体育彩票销量分析

#### 四、北京市体育彩票市场产品结构分析

##### 第七节 河南省体育彩票业发展分析

- 一、河南省体育彩票业相关政策
- 二、河南省体育彩票业发展概况
- 三、河南省体育彩票销量分析
- 三、河南省体育彩票市场产品结构分析

##### 第八节 上海市体育彩票业发展分析

- 一、上海市体育彩票业相关政策
- 二、上海市体育彩票业发展概况
- 三、上海市体育彩票销量分析
- 三、上海市体育彩票市场产品结构分析

#### 第五章 2019-2025年中国体育彩票发展趋势分析

##### 第一节 2019-2025年中国体育彩票产业前景展望（AK LX）

- 一、2018年中国体育彩票发展形势分析
- 二、发展体育彩票产业的机遇及趋势
- 三、2019-2025年中国体育彩票产业发展规划
- 四、2019-2025年中国体育彩票产量预测

##### 第二节 2019-2025年体育彩票产业发展趋势探讨

- 一、2019-2025年体育彩票产业前景展望
- 二、2019-2025年体育彩票产业发展目标

##### 第三节 行业观点与研究结论

- 一、报告主要研究结论
- 二、行业专家建议

#### 图表目录：

图表 1：2015-2018年中国彩票业与GDP对比图（单位：%）

图表 2：中国彩票管理机构

图表 3：中国彩票业发展以来的管理政策变动

图表 4：2015-2018年中央彩票公益金收入与支出情况（单位：亿元）

图表 5：2015-2018年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表 6：2015-2018年各项全球PMI指数变动情况

图表 7：2018年欧盟经济增长速度（单位：%）

图表 8：2018年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表 9：2015-2018年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表 10：2019-2025年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/433249.html>