

# 2021-2026年中国家用中央空调行业市场全景调研 及投资规划建设报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国家用中央空调行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fridge/703250.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家用中央空调（又称为家庭中央空调、户式中央空调）是一个小型化的独立空调系统。在制冷方式和基本构造上类似于大型中央空调。由一台主机通过风管或冷热水管连接多个末端出风口，将冷暖气送到不同区域，来实现室内空气调节的目的。它结合了大型中央空调的便利、舒适、高档次以及传统小型分体机的简单灵活等多方面优势，是适用于别墅、公寓、家庭住宅和各种工业、商业场所的暗藏式空调。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：家用中央空调行业概念界定及发展环境剖析

1.1家用中央空调的概念界定及统计说明

1.1.1家用中央空调的概念界定及产品分类

（1）中央空调的分类及组成

（2）家用中央空调的概念界定

（3）家用中央空调的产品分类

1.1.2行业所属国民经济行业分类代码

1.1.3本报告的数据来源及统计标准说明

1.2家用中央空调行业政策环境

1.2.1行业监管体系及机构介绍

1.2.2行业标准体系建设现状

（1）现行标准

（2）即将实施标准

1.2.3家用中央空调发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业发展相关政策汇总

（2）行业发展相关规划汇总

1.2.4政策环境对家用中央空调行业发展的影响分析

1.3家用中央空调行业经济环境

1.3.1宏观经济发展现状

1.3.2宏观经济发展展望

1.3.3行业发展与宏观经济相关性分析

1.4家用中央空调行业社会环境

1.5家用中央空调行业技术环境

### 1.5.1国际先进技术引进情况

- (1) 国际先进技术引进概况
- (2) 美的引进东芝变频技术
- (3) 格力引进大金变频技术

### 1.5.2行业关键技术发展分析

- (1) 变频离心技术分析
- (2) 变频多联技术分析
- (3) 磁悬浮技术分析

### 1.5.3行业节能技术发展分析

- (1) 热回收技术分析
- (2) 空气源热泵技术分析
- (3) 地源热泵技术分析

### 1.5.4行业技术发展趋势

### 1.5.5技术环境对行业发展的影响

## 第2章：全球家用中央空调行业发展趋势及前景预测

### 2.1全球中央空调行业技术及市场发展历程

### 2.2全球家用中央空调供需状况及市场规模

#### 2.2.1全球中央空调供需状况

#### 2.2.2全球中央空调市场规模

#### 2.2.3全球家用中央空调市场

### 2.3全球家用中央空调行业区域发展格局及重点区域市场解析

#### 2.3.1区域整体发展格局

#### 2.3.2美国家用中央空调

#### 2.3.3日本家用中央空调

### 2.4全球家用中央空调企业竞争格局及代表性企业案例分析

#### 2.4.1全球家用中央空调企业格局

#### 2.4.2全球家用中央空调兼并重组动态

#### 2.4.3大金

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业家用中央空调产品及应用领域
- (4) 企业在华业务布局

#### 2.4.4日立

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况

(3) 企业家用中央空调产品及应用领域

(4) 企业在华业务布局

#### 2.4.5 东芝

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业家用中央空调产品及应用领域

(4) 企业在华业务布局

#### 2.5 全球家用中央空调行业发展趋势及市场前景预测

##### 2.5.1 全球家用中央空调行业发展趋势

##### 2.5.2 全球家用中央空调市场前景预测

### 第3章：中国家用中央空调行业市场发展与行业痛点分析

#### 3.1 中国家用中央空调行业发展历程

#### 3.2 中国中央空调行业市场发展状况

##### 3.2.1 中国中央空调行业参与者类型及数量规模

##### 3.2.2 中国中央空调行业供给情况

##### 3.2.3 中国中央空调市场规模

##### 3.2.4 中央空调招投标情况

##### 3.2.5 中国中央空调市场价格水平及发展走势

##### 3.2.6 中国家用中央空调行业进出口市场

#### 3.3 中国家用中央空调市场发展状况

#### 3.4 中国家用中央空调市场相关调研

#### 3.5 中国家用中央空调市场发展痛点分析

### 第4章：中国家用中央空调行业竞争状态及市场格局分析

#### 4.1 家用中央空调行业波特五力模型分析

##### 4.1.1 行业现有竞争者分析

##### 4.1.2 行业潜在进入者威胁

##### 4.1.3 行业替代品威胁分析

##### 4.1.4 行业供应商议价能力分析

##### 4.1.5 行业购买者议价能力分析

##### 4.1.6 行业竞争情况总结

#### 4.2 家用中央空调行业投资、兼并与重组分析

##### 4.2.1 行业投融资现状

(1) 投融资主体

(2) 投融资方式

(3) 投融资事件汇总

- (4) 投融资信息汇总
- (5) 投融资趋势预测
- 4.2.2 行业兼并与重组
  - (1) 兼并与重组事件汇总
  - (2) 兼并与重组动因分析
  - (3) 兼并与重组案例分析
  - (4) 兼并与重组趋势预判
- 4.3 中国家用中央空调行业细分市场格局
- 4.4 中国家用中央空调区域发展与产业集群状况
- 4.5 中国家用中央空调行业企业/品牌格局及集中度分析
  - 4.5.1 本土品牌与国外品牌
  - 4.5.2 行业内企业竞争格局
  - 4.5.3 行业市场集中度分析
- 第5章：中国家用中央空调产业链梳理及发展解析
  - 5.1 家用中央空调产业链梳理及成本结构分析
    - 5.1.1 产业链梳理
    - 5.1.2 行业成本结构
  - 5.2 中央空调上游供应市场分析
    - 5.2.1 中央空调的组成结构及主要原材料和核心零部件/系统组成
      - (1) 中央空调的系统组成
      - (2) 主要原材料类型
      - (3) 核心零部件/系统组成
    - 5.2.2 中央空调原材料市场供应情况及对本行业影响
      - (1) 主要原材料供需及价格水平
      - (2) 原材料市场供应对本行业影响
    - 5.2.3 中央空调核心零部件市场供应情况及对本行业影响
      - (1) 家用中央空调压缩机
      - (2) 家用中央空调末端设备
      - (3) 家用中央空调两器
      - (4) 家用中央空调膨胀阀
  - 5.3 中国家用中央空调主流机型市场分析
  - 5.4 中国家用中央空调下游应用场景市场需求潜力
  - 5.5 中国家用中央空调行业的下游渠道市场发展现状
  - 5.6 中国家用中央空调售后维修市场发展
- 第6章：中国家用中央空调行业区域市场需求潜力分析

## 6.1中国家用中央空调行业区域市场发展对比

## 6.2中国家用中央空调行业区域市场发展解析

### 6.2.1广东

- (1) 区域家用中央空调需求环境
- (2) 区域家用中央空调应用现状
- (3) 区域家用中央空调市场竞争
- (4) 区域家用中央空调需求潜力

### 6.2.2浙江

- (1) 区域家用中央空调需求环境
- (2) 区域家用中央空调应用现状
- (3) 区域家用中央空调市场竞争
- (4) 区域家用中央空调需求潜力

### 6.2.3福建

- (1) 区域家用中央空调需求环境
- (2) 区域家用中央空调应用现状
- (3) 区域家用中央空调市场竞争
- (4) 区域家用中央空调需求潜力

### 6.2.4江苏

- (1) 区域家用中央空调需求环境
- (2) 区域家用中央空调应用现状
- (3) 区域家用中央空调市场竞争
- (4) 区域家用中央空调需求潜力

### 6.2.5海南

- (1) 区域家用中央空调需求环境
- (2) 区域家用中央空调应用现状
- (3) 区域家用中央空调市场竞争
- (4) 区域家用中央空调需求潜力

## 第7章：中国家用中央空调代表性企业发展布局案例研究

### 7.1中国家用中央空调代表性企业发展布局对比

### 7.2中国家用中央空调代表性企业发展布局案例

#### 7.2.1海尔智家股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业家用中央空调业务布局

(5) 企业发展家用中央空调业务的优劣势分析

#### 7.2.2 珠海格力电器股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业家用中央空调业务布局

(5) 企业发展家用中央空调业务的优劣势分析

#### 7.2.3 美的集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业家用中央空调业务布局

(5) 企业发展家用中央空调业务的优劣势分析

#### 7.2.4 海信家电集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业家用中央空调业务布局

(5) 企业发展家用中央空调业务的优劣势分析

#### 7.2.5 浙江国祥股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业家用中央空调业务布局

(5) 企业发展家用中央空调业务的优劣势分析

#### 7.2.6 南京天加环境科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业家用中央空调业务布局

(5) 企业发展家用中央空调业务的优劣势分析

#### 7.2.7 广东志高暖通设备股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络



- (4) 企业家用中央空调业务布局
- (5) 企业发展家用中央空调业务的优劣势分析

#### 7.2.8奥克斯空调股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业家用中央空调业务布局
- (5) 企业发展家用中央空调业务的优劣势分析

#### 7.2.9浙江盾安机电科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业家用中央空调业务布局
- (5) 企业发展家用中央空调业务的优劣势分析

#### 7.2.10广东申菱商用空调设备有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业家用中央空调业务布局
- (5) 企业发展家用中央空调业务的优劣势分析

### 第8章：中国家用中央空调行业市场前瞻及投资策略建议

#### 8.1中国家用中央空调行业市场前瞻(AK HT)

- 8.1.1家用中央空调行业发展潜力评估
- 8.1.2家用中央空调行业市场前景/容量预测
- 8.1.3家用中央空调行业发展趋势预判

#### 8.2中国家用中央空调行业投资特性

- 8.2.1行业进入与退出壁垒
- 8.2.2行业投资风险预警

#### 8.3中国家用中央空调行业投资价值与投资机会

- 8.3.1行业投资价值评估
- 8.3.2行业投资机会分析

#### 8.4中国家用中央空调行业投资策略与可持续发展建议

- 8.4.1行业投资策略与建议
- 8.4.2行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：中央空调的分类

图表2：中央空调工作原理

图表3：家用中央空调与商用中央空调的比较

图表4：家用中央空调的产品分类

图表5：行业所属国民经济行业分类代码

图表6：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表7：截至2020年家用中央空调行业标准汇总

图表8：空调主机逆卡诺循环系统三级独立热交换回收余热原理图

图表9：覆叠式热交换回收中央空调系统冷却水余热原理图

图表10：空气源热泵机组工作原理图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fridge/703250.html>