

2022-2027年中国新能源汽车后服务行业发展前景 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国新能源汽车后服务行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/813250.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车后服务产业相关概述

第一节 新能源汽车的基本概况

- 一、新能源汽车的定义
- 二、新能源汽车技术分类
- 三、新能源汽车产业链介绍

第二节 新能源汽车后服务行业的基本概况

- 一、新能源汽车后服务的定义
- 二、新能源汽车后服务的主要特点
- 三、新能源汽车后服务的重要性

第三节 新能源汽车后服务的业务类型

- 一、电池检测/更换
- 二、车价评估
- 三、维修保养
- 四、二手车买卖及租赁
- 五、汽车保险
- 六、其他相关的智能设备售后服务

第四节 新能源汽车与传统汽车后服务的对比分析

- 一、新能源汽车的维修保养成本低
- 二、新能源汽车的维修需求少
- 三、新能源汽车的后服务技术要求更高

第二章 中国新能源汽车后服务行业宏观环境分析

第一节 世界及中国新能源汽车发展分析

- 一、世界新能源汽车发展形势分析
- 二、中国新能源汽车产业发展回顾
- 三、中国新能源汽车发展形势展望

第二节 中国新能源汽车后服务行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析

三、中国社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额

五、中国居民收入增长分析

六、中国居民消费价格变化分析

七、中国对外贸易发展形势分析

第三节 中国新能源汽车政策环境分析

一、新能源汽车行业监管体制分析

二、中国新能源汽车行业相关政策

第四节 中国新能源汽车后服务行业社会环境分析

一、新能源汽车是汽车工业发展必然选择

二、新能源汽车市场规模快速增大

三、国内汽车后市场规模大

四、国内汽车后服务体系尚不成熟

第三章 中国新能源汽车行业发展分析

第一节 中国新能源汽车的发展现状

一、新能源汽车市场现状分析

二、新能源汽车产销情况分析

（一）新能源汽车产量情况分析

（二）新能源汽车销量情况分析

（三）新能源汽车渗透率分析

三、新能源汽车保有量分析

四、中国新能源汽车竞争格局

第二节 中国新能源汽车行业发展的驱动因素分析

第三节 中国新能源汽车发展中存在的问题

第四节 中国新能源汽车的发展对策及战略

一、中国发展新能源汽车对策和措施

二、电动汽车发展期盼核心技术突破

三、电动汽车发展须关键零部件国产化

四、加快中国电动汽车产业发展的建议

第四章 中国新能源汽车后服务行业发展分析

第一节 中国新能源汽车后服务行业现状

一、尚未出台新能源汽车售后服务政策

二、售后网点不多，未形成售后供应链

三、消费者对新能源汽车售后服务的不满日益增多

四、技术人才缺乏

第二节 新能源汽车后服务成本分析

第三节 新能源汽车后服务市场规模分析

第四节 新能源汽车后服务行业的市场格局

一、一二线城市

二、三四线城市

第五节 新能源汽车后服务市场细分领域分析

一、维修

二、保养

三、洗车

四、美容

五、其他

第五章 新能源汽车后服务产业链及竞争格局分析

第一节 新能源汽车后服务产业链结构

一、上游：新能源汽车及零部件生产

二、中游：养车APP/维修门店

三、下游：车主

第二节 新能源汽车后服务上游产业分析

一、配件供应商

二、汽车生产商

第三节 新能源汽车后服务中游产业分析

一、线上新能源汽车服务平台

二、线下新能源汽车服务门店

第四节 新能源汽车后服务下游产业分析

一、新能源汽车用户

二、其他潜在客户

第五节 新能源汽车后服务行业竞争格局分析

一、新能源汽车后服务市场竞争格局

二、新能源汽车后服务企业竞争格局

第六章 新能源汽车后服务企业运营分析

第一节 比亚迪

一、企业发展情况

二、企业相关业务

三、服务覆盖范围及分布

四、企业相关策略

第二节 宝马

一、企业发展情况

二、企业相关业务

三、新能源汽车维修人才培养模式

四、企业相关策略

第三节 广汽传祺

一、企业发展情况

二、企业相关业务

三、服务覆盖范围及分布

四、企业相关策略

第四节 吉利

一、企业发展情况

二、企业相关业务

三、服务覆盖范围及分布

四、企业相关策略

第五节 广州华胜

一、企业发展情况

二、企业相关业务

三、服务覆盖范围及分布

四、企业相关策略

第六节 途虎养车

一、企业发展情况

二、企业相关业务

三、服务覆盖范围及分布

四、企业相关策略

第七节 平安租赁

一、企业发展情况

二、企业相关业务

三、服务覆盖范围及分布

四、企业相关策略

第八节 滴滴

一、企业发展情况

二、企业相关业务

三、服务覆盖范围及分布

四、企业相关策略

第九节 苏宁

一、企业发展情况

二、企业相关业务

三、服务覆盖范围及分布

四、企业相关策略

第七章 2022-2027年中国新能源汽车后服务产业前景趋势分析

第一节 研究总结

第二节 2022-2027年中国新能源汽车后服务产业的发展前景

一、新能源汽车后服务产业发展前景分析

二、新能源汽车后服务产业发展趋势分析

第三节 2022-2027年中国新能源汽车后服务市场规模测算

一、2022-2027年中国新能源汽车市场规模预测

二、2022-2027年中国新能源汽车后服务市场规模测算

第四节 新能源汽车后服务行业的对策建议

第八章 2022-2027年中国新能源汽车后服务产业投资分析

第一节 2022-2027年中国新能源汽车后服务产业的风险分析

第二节 新能源汽车后服务企业进入壁垒（HJ LT）

第三节 2022-2027年中国新能源汽车后服务市场投资策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/813250.html>